

MotorK, führender Automotive SaaS-Anbieter, akquiriert die Unternehmen Dapda, Fidcar und FranceProNet, um seine Wachstumsstrategie weiter voranzutreiben

Die Übernahmen festigen die Positionierung von MotorK als führender SaaS-Anbieter im Automobilvertrieb und -marketing in EMEA.

MotorKs Erfolgsbilanz wird durch die strategischen M&As zur Konsolidierung des Marktes gestärkt

Dapda und FranceProNet erweitern die Reichweite von MotorK im spanischen bzw. französischen Markt; Fidcar ergänzt das integrierte Lösungsportfolio

MAILAND, ITALIEN - 8. Oktober 2021- MotorK Ltd ("MotorK", das "Unternehmen"), ein führender Software-as-a-Service (SaaS)-Anbieter für den Automobilhandel in EMEA, gab heute bekannt, dass es gesonderte, verbindliche Vereinbarungen über den Erwerb von **Dapda**, einem führenden spanischen Unternehmen im Bereich der digitalen Lösungen für den Automobilhandel, **FranceProNet**, einer französischen Digitalagentur, die sich auf Weblösungen für den Automobilssektor spezialisiert hat, und **Fidcar**, einem innovativen digitalen Lösungsanbieter für den Automobilhandel in Frankreich, geschlossen hat. Über die finanziellen Details wurde Stillschweigen vereinbart.

Die Akquisitionen sind vollständig auf die Wachstumsstrategie von MotorK abgestimmt und stärken weiter die Position als führender europäischer SaaS Anbieter für den Automobilhandel.

- Mit der Übernahme von Dapda gewinnt MotorK ein breites Klientel und eine ergänzende Suite digitaler Lösungen und kann seine Position im spanischen Markt stärken.
- FranceProNet wird die Präsenz von MotorK in Frankreich festigen und bringt einen umfassenden Kundenstamm und tiefgreifendes lokales Branchenwissen ein.
- Die innovative Online-Reputationsmanagement-Lösung von Fidcar wird in die SaaS-Plattform von MotorK integriert um diese mit state-of-the-art proprietären KI- und Datenanalysefunktionen zu erweitern.

Durch eine speziell auf den Automobilhandel abgestimmte Produktsuite unterstützt die cloudbasierte SaaS Plattform von MotorK Kunden während des gesamten Fahrzeuglebenszyklus und der kompletten Customer Journey. MotorK hat eine klar definierte, mehrdimensionale Wachstumsstrategie, die auf die Unterstützung der digitalen Transformation von OEMs und Händlern ausgerichtet ist. Um dies zu erreichen, plant MotorK, die Konsolidierung des Sektors durch strategische Fusionen und Übernahmen fortzusetzen, um neue Märkte in der gesamten EMEA-Region zu erschließen, den Kundenstamm organisch und anorganisch zu erweitern und stark in F&E und Innovation zu investieren. Die M&A Strategie von MotorK zielt auf wachstumsstarke, innovative Unternehmen ab, die ähnliche oder komplementäre Produkte anbieten und das Potenzial haben, neue Produkte zu entwickeln, um die bestehende Produktpalette von MotorK zu ergänzen.

Büro:
MotorK Deutschland GmbH

% Design Offices Düsseldorf Kaistraße
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.motork.io/de
germany@motork.io

Sitz der Gesellschaft:
MotorK Deutschland GmbH

% Ring-Treuhand GmbH & Co KG
Destouchesstraße 68
80796 München
Handelsregister B des Amtsgericht München
HRB 229464
Geschäftsführer: Marco Marlia

Stadtsparkasse München
IBAN: DE87701500001004527402

Swift: SSKMDEMXXX
MwSt.-Nummern: DE309418038

Marco Marlia, Mitbegründer und CEO von MotorK, sagte: "Während wir in unsere nächste Wachstumsphase eintreten sind diese Akquisitionen ein Beweis unserer Strategie, auf unserer M&A-Erfolgsbilanz aufzubauen, um unseren Marktanteil weiter zu erhöhen, indem wir die Konsolidierung auf dem stark fragmentierten Markt für digitale Lösungen für die Automobilindustrie vorantreiben. Die Übernahme von Dapda, FranceProNet und Fidcar durch MotorK wird unsere internationale Präsenz stärken und wichtige Technologie- und Dienstleistungskapazitäten hinzufügen, die uns besser positionieren werden, um unsere Händler- und OEM-Kunden in der gesamten EMEA-Region zu bedienen. Im Namen des gesamten MotorK-Teams freue ich mich, alle drei Unternehmen in der Familie willkommen zu heißen und freue mich auf die Zusammenarbeit, um unser Wachstum weiter zu beschleunigen."

Juan Carlos Afán, Gründer und Co-CEO von Dapda, kommentierte: „MotorK und Dapda waren die Motoren des Wandels bei der digitalen Transformation des Automobilsektors in Spanien. Dank der Synergien unserer professionellen Teams und der von beiden Unternehmen entwickelten Technologien werden wir in der Lage sein, allen unseren Kunden einen größeren Mehrwert zu bieten. Wir verfügen nun über die nötige Feuerkraft, um nicht nur unsere Präsenz in Spanien zu festigen, sondern auch rasch in ganz Europa und darüber hinaus zu expandieren. Dies ist ein aufregendes neues Kapitel in der Geschichte von Dapda und wir können es kaum erwarten, Hand in Hand mit unseren neuen Kollegen bei MotorK zu arbeiten."

Gilles Battan, Gründer und CEO von FranceProNet, fügte hinzu: „Wir sind stolz darauf, unsere Kräfte mit Europas führendem Anbieter von SaaS-Technologien für den Automobilhandel zu bündeln und unser Fachwissen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung und der Entwicklung von maßgeschneiderten digitalen Lösungen einzubringen. Die Händler und OEMs von heute brauchen Experten, die globale und integrierte Dienstleistungen anbieten können, um ihnen zu helfen, das volle Potenzial der Digitalisierung auszuschöpfen. MotorK ist der ideale Partner, um FranceProNet auf die nächste Stufe zu heben, und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, um das Ökosystem des Automobilhandels weiter zu verbessern."

Fabrice Caltagirone und Thibault Henry, Mitbegründer von Fidcar, sagten: „Diese Übernahme ist ein starker Vertrauensbeweis in unsere einzigartige Technologie. Daten zum Kundenverhalten haben im digitalen Zeitalter einen unermesslichen Wert und wir freuen uns, dass MotorK dies erkennt und damit seine Beziehungen mit Automobilhändlern und OEMs voranzutreiben. Als Teil von MotorK werden wir über die notwendigen Ressourcen verfügen, um unsere Tools weiter zu schärfen und unsere Lösungen bei vielen weiteren Kunden in ganz EMEA einzusetzen. Wir freuen uns darauf, mit Marco und dem gesamten Team von MotorK zusammenzuarbeiten, um der sich schnell wandelnden Automobilindustrie erstklassige digitale Tools zur Verfügung zu stellen."

Die Akquisitionen stehen unter dem Vorbehalt der üblichen Abschlussbedingungen sowie einer noch ausstehenden Kapitalerhöhung. MotorK wird bei jeder der Akquisitionen von der globalen Anwaltskanzlei White & Case LLP vertreten. PricewaterhouseCoopers Advisory SpA unterstützte bei der finanziellen Due Diligence.

Büro:
MotorK Deutschland GmbH

% Design Offices Düsseldorf Kaistraße
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.motork.io/de
germany@motork.io

Sitz der Gesellschaft:
MotorK Deutschland GmbH

% Ring-Treuhand GmbH & Co KG
Destouchesstraße 68
80796 München
Handelsregister B des Amtsgericht München
HRB 229464
Geschäftsführer: Marco Marlia

Stadtsparkasse München
IBAN: DE87701500001004527402

Swift: SSKMDEMXXX
MwSt.-Nummern: DE309418038

Dapda

Dapda wurde 2005 in Spanien gegründet und ist ein SaaS-B2B-Unternehmen dessen Lösungen sich auf CRM, Webdesign, Online-Bewertungen und SEO sowie Lead-Generierung konzentrieren. Dapda bietet ergänzende Dienstleistungen in den Bereichen digitales Marketing, Call-Center-Automatisierung und Schulung an. Dapda ist führend auf dem spanischen Markt und verfügt über ein solides Team in neun Geschäftsbereichen, die ein breites Spektrum an Kunden bedienen. Für weitere Informationen besuchen Sie www.dapda.com

FranceProNet

FranceProNet wurde 2005 in Toulouse, Frankreich, gegründet und ist eine Digitalagentur, die sich auf Weblösungen für die Automobilbranche spezialisiert hat. Das Unternehmen berät OEMs, Händler und Agenturen in den Bereichen Webdesign, Suchmaschinen-Audits und- Optimierung, Schulung, digitales Marketing, Lead-Generierung und Reputationsmanagement. Das Team von FranceProNet kombiniert Branchenkenntnisse mit modernsten IT-Lösungen, um hervorragende Ergebnisse zu erzielen.

Fidcar

Fidcar wurde 2017 in Frankreich gegründet und ist ein B2B SaaS-Anbieter, der die Automobilbranche bei der Gewinnung, Zufriedenheitssteigerung und Bindung ihrer Kunden unterstützt. Die Marketinglösungen von Fidcar erfassen Informationen über die kompletten Customer Journey sowie Fahrzeuglebenszyklus und speichern diese Daten in großem Umfang (Big Data) ab und analysieren sie dann mit einer proprietären KI. Fidcar ist damit in der Lage, die Vorlieben, Gewohnheiten und Kundenströme der Verbraucher zu ermitteln. Das Unternehmen ist derzeit in vier Schlüsselmärkten aktiv: Frankreich, Spanien, das Vereinigte Königreich und Belgien.

– ENDE –

Über MotorK

MotorK ist ein führender Anbieter von Software as a Service ("SaaS") für den Automobilhandel in der EMEA-Region mit über 250 Mitarbeitern und acht Niederlassungen in sieben Ländern (Italien, Spanien, Frankreich, Deutschland, Portugal, Großbritannien und Israel). MotorK ermöglicht es Automobilherstellern, Händlern und Servicecentern, ihr Kundenerlebnis durch eine breite Palette von voll integrierten digitalen Produkten und Dienstleistungen zu verbessern. Mit einer innovativen Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Produkten und der größten F&E-Abteilung im Bereich der digitalen Lösungsanbieter für die Automobilindustrie in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und von führenden Investmentfirmen wie 83 North und Zobito unterstützt. MotorK wurde von mehreren Organisationen als eines der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Europa anerkannt – darunter Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA und FT 1000. Weitere Informationen finden Sie unter: www.motork.io/de

Büro:
MotorK Deutschland GmbH

% Design Offices Düsseldorf Kaistraße
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.motork.io/de
germany@motork.io

Sitz der Gesellschaft:
MotorK Deutschland GmbH

% Ring-Treuhand GmbH & Co KG
Destouchesstraße 68
80796 München
Handelsregister B des Amtsgericht München
HRB 229464
Geschäftsführer: Marco Marlia

Stadtsparkasse München
IBAN: DE87701500001004527402

Swift: SSKMDEMXXX
MwSt.-Nummern: DE309418038

Pressekontakte**International**

Camilla
Scassellati-Sforzolini
/ Julia Leeger
Sard Verbinnen & Co
(SVC)
MotorK-SVC@sardverbin.com
+44 7960 702 664/
+44 7963 380 446

Italy

Francesca
Prosperi
francesca.prosperi@motork.io
rosperi@motork.io
madia.reina@motork.io
+39 33 5848
9800

France

Wendy Röltgen
/ Mélanie
Pernin-Frigerio
Fabriq Public
Relations
motork@fabriq.com
+33 1 85 09 06
45 /
06 87 00 22 26

Spain

Lore Treviño/
Merche Palomino
Shake Your Brand
lore@shakeyourbrand.es
merche@shakeyourbrand.es
606774878 /
670774812

Büro:
MotorK Deutschland GmbH

% Design Offices Düsseldorf Kaistraße
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.motork.io/de
germany@motork.io

Sitz der Gesellschaft:
MotorK Deutschland GmbH

% Ring-Treuhand GmbH & Co KG
Destouchesstraße 68
80796 München
Handelsregister B des Amtsgericht München
HRB 229464
Geschäftsführer: Marco Marlia

Stadtsparkasse München
IBAN: DE87701500001004527402

Swift: SSKMDEMXXX
MwSt.-Nummern: DE309418038