

## AUTOMOTIVE I/O: BRIDGING MINDS DIE ERSTE EUROPÄISCHE VERANSTALTUNG FÜR AUTOMOBILTECHNOLOGIE UND -INNOVATION

- Vollständig virtuelle europäische Veranstaltung zu Themen wie der Zukunft der Mobilität und der digitalen Transformation
- Vier Tage mit den wichtigsten Meinungsführern der Branche und Vorträgen, Keynotes, Interviews, Roundtable-Gesprächen sowie Workshops
- Mehr als 70 Programmpunkte und mehr als 80 internationale Redner analysieren aktuelle Trends in der Automobilindustrie und diskutieren über digitale Transformation, Mobilität, neue Geschäftsmodelle sowie digitale Talente

**Düsseldorf – 21. Februar 2023** - [MotorK](#), ein europäischer SaaS-Anbieter für den Automobilhandel, präsentiert das erste europäische Event „**Automotive I/O: Bridging Minds**“. Es bietet den Besuchern einen umfassenden Überblick über die digitale Revolution in der Mobilitätsbranche. Die Automotive I/O findet vom **20. bis 23. März 2023 in vollständig virtueller Form** für alle Interessierten unabhängig von ihrem Wohnort statt.

Die **viertägige Veranstaltung** bietet **Vorträge, Keynotes, Podiumsdiskussionen, Interviews und Workshops** von führenden Branchenvertretern sowie internationalen Journalisten zu den größten Trends. Bei der Automotive I/O treten über 80 Redner in mehr als 70 Programmpunkten auf. Dadurch bieten sie inspirierende Möglichkeiten zum Ideenaustausch für alle Beteiligten.

Die Themen der Vorträge reichen von der digitalen Transformation über innovative Konzepte für Mobilität und Geschäftsmodelle bis hin zur Definition neuer digitaler Talente. Damit bietet das Event einen aktuellen Überblick über die einflussreichsten Trends in der Automobilindustrie. Zu den bisher angekündigten Rednern gehören **Martin Kuhn**, Managing Director EDC Volkswagen Group, **Steve Greenfield**, CEO und Gründer von Automotive Ventures, **Giuseppe Stigliano**, Unternehmer, Hauptredner und Organisator von Automotive I/O, aber auch Sportchampions wie **Marco Belinelli**, Basketballspieler bei Virtus Bologna, sowie **Aurélien Ducroz**, ehemaliger Freeride-Weltmeister und nun Wassersportler.

„Bei der ‚Automotive I/O: Bridging Minds‘ diskutieren zahlreiche Besucher in Europa die digitale Transformation“, sagt Marco Marlia, CEO und Mitbegründer von MotorK. „Mit diesem Event bieten wir hochwertige Inhalte, die über die traditionellen Themen der Branche hinausgehen. Mit den Beiträgen der vielen internationalen Redner besprechen wir die Herausforderungen und Trends der kommenden Monate.“

Eine Vorschau auf die **Automotive I/O: Bridging Minds**, das aktuelle Programm und eine Liste der Redner finden Sie unter [www.automotive.io](http://www.automotive.io).

Anmeldung zur Veranstaltung: <https://www.automotive.io/ticket-request/>

### ÜBER MOTORK

MotorK ist Europas führender SaaS-Anbieter von digitalen Marketing- und Vertriebsplattformen für den Automobilhandel. MotorK ermöglicht es Autoherstellern und Händlern, die Zufriedenheit ihrer Kunden durch eine breite Palette vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. MotorK bietet seinen Kunden eine innovative Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Cloud-Produkten und der größten F&E-Abteilung in der digitalen Automobilvertriebs- und Marketingbranche in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und hat mittlerweile Niederlassungen in sieben Ländern mit insgesamt über 400 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.motork.io](http://www.motork.io)

### FÜR WEITERE INFORMATIONEN

TEAM LEWIS  
Alisa Augustin  
+49 89 17 30 19 35  
[motorkgermany@teamlewis.com](mailto:motorkgermany@teamlewis.com)

Eine Reihe hochkarätiger Redner tritt auf der **Automotive I/O: Bridging Minds** auf und nimmt das Publikum mit auf eine Reise durch die digitale Innovation in der Automobilindustrie und darüber hinaus:



**MARCO MARLIA**  
**MotorK CEO und Co-Founder**  
 Als Gastgeber begrüßt Marlia das Publikum



**GIUSEPPE STIGLIANO**  
**Spring Global CEO**  
 Der international bekannte Keynote Speaker und Entrepreneur wird das Event moderieren



**MARCO BELINELLI**  
**Basketball-Spieler**  
 Der NBA-Titelträger spricht über Erfolg in einem sich wandelnden Umfeld



**STEVE GREENFIELD**  
**Automotive Ventures CEO und Gründer**  
 Greenfield gibt Einblicke in seine Erfahrungen in der US-Automobilindustrie



**MARTIN KUHN**  
**Managing Director der EDC Volkswagen Group**  
 Der Experte im Automobilvertrieb zeigt seine Sicht des europäischen Markts



**KAREN LELLOUCHE TORDJMAN**  
**BCG Managing Director Mexico City**  
 Die TED-Rednerin beschäftigt sich mit dem E-Commerce in der Automobilindustrie

**ÜBER MOTORK**

MotorK ist Europas führender SaaS-Anbieter von digitalen Marketing- und Vertriebsplattformen für den Automobilhandel. MotorK ermöglicht es Autoherstellern und Händlern, die Zufriedenheit ihrer Kunden durch eine breite Palette vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. MotorK bietet seinen Kunden eine innovative Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Cloud-Produkten und der größten F&E-Abteilung in der digitalen Automobilvertriebs- und Marketingbranche in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und hat mittlerweile Niederlassungen in sieben Ländern mit insgesamt über 400 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.motork.io](http://www.motork.io)

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN**

TEAM LEWIS  
 Alisa Augustin  
 +49 89 17 30 19 35  
[motorkgermany@teamlewis.com](mailto:motorkgermany@teamlewis.com)