



AUTOMOTIVE I/O BRIDGING MINDS

MOTORK
20 | 23 MARCH 2023

ERSTE AUTOMOTIVE I/O: ÜBER 40 STUNDEN STREAMS ZUR ZUKUNFT DER MOBILITÄT

Die erste virtuelle Veranstaltung von MotorK rund um Trends der Automobilbranche geht zu Ende. Sie umfasste mehr als 90 Sitzungen und 180 internationale Redner.

Mailand – 29 März 2023 - Der Vorhang fällt für die [Automotive I/O: Bridging Minds](#), dem ersten europäischen Digital-Event für Automobiltechnologie und Innovation. Organisiert wurde die Veranstaltung von MotorK, einem führenden europäischen SaaS-Anbieter für den Automobilhandel.

Das Event in Zahlen

Vom 20. bis 23. März betraten mehr als **180 Redner** die virtuelle Bühne der **Automotive I/O: Bridging Minds** – darunter wichtige Meinungsführer der Branche, globale Denker, Journalisten und Sportchampions. Gemeinsam diskutierten sie über den Wandel in der Branche und berieten darüber, die Zukunft der Mobilität voranzutreiben. Bislang ist die Veranstaltung ein Unikat im Automobilbereich, denn sie fasst die wichtigsten Trends und Innovationen der Branche in mehr als **90 internationalen Sessions** zusammen. Intelligente Mobilität, Agenturmodell, digitaler Vertrieb, neue Akteure im Markt, Customer Journey, künstliche Intelligenz und Elektrifizierung waren nur einige der Themen, die in den verschiedenen Vorträgen angesprochen wurden. Registrierte Nutzer können unter [automotive.io](#) weiterhin auf die Aufzeichnungen der meisten Sessions zugreifen.

Mit Zuschauern aus mehr als **40 Ländern** und insgesamt **40 Stunden an Streams** auf **fünf verfügbaren Sprach-Kanälen** kam die „Automotive I/O: Bridging Minds“ gut beim Publikum an. **30 Partnerunternehmen und Sponsoren** unterstützten das virtuelle Event.

„Die Veranstaltung war ein großer Erfolg und wir möchten uns bei allen Rednern und Partnern bedanken, die unserer Initiative von der ersten Planungs- und Organisationsphase an vertraut haben. Uns ist ein einzigartiger Moment des Austauschs gelungen – zwischen allen Akteuren der Branche und darüber hinaus“, kommentierte Marco Marlia, CEO und Mitbegründer von MotorK. „Wir sind überaus zufrieden mit dem Ergebnis und wollen daher

unsere Ziele für die nächste Veranstaltung noch höher stecken. Wir bedanken uns bei unseren Sponsoren, die mit ihren Beiträgen das Programm bereichert und den Grundstein für wichtige Diskussionen gelegt haben. Sie wird noch viele Monate andauern. Ein besonderer Dank geht an BNP Paribas, den internationalen Hauptsponsor, für die Unterstützung bei Sitzungen zu den aktuellen Finanzthemen unserer Branche – auf Unternehmens- und Endverbraucherseite.“

„Die Automotive I/O: Bridging Minds bot uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, an den Debatten über die Mobilität im Allgemeinen und den Wandel der Branche teilzunehmen. Diese Themen stehen auch im Mittelpunkt der BNP Paribas Strategie und des integrierten One-Bank-Modells. Mit dem gemeinsamen Know-how von BNP Paribas Personal Finance, Arval und Cardif gestalten wir den Weg zu nachhaltiger Mobilität mit – für Hersteller, Händler und Endverbraucher“, sagt Ronny Seidel, Global Head of Commerce (Mobility) bei BNP Paribas Personal Finance. „Wir bedanken uns bei MotorK, dass wir aktiv zum Austausch auf Augenhöhe mit der Automobil-Community beitragen können in dieser Zeit des Wandels.“