

MOTORK ERNENNT STEFAN TOMICIC ZUM REGIONAL-DIRECTOR FÜR DIE DACH-REGION

MOTORK BESCHLEUNIGT WACHSTUM UND MARKTEXPANSION MIT DER ERNENNUNG EINES ERFAHRENEN BRANCHENFÜHRERS FÜR DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ

Düsseldorf – 11. September 2024 – [MotorK](#), führender Anbieter von digitalen Lösungen für die Automobilbranche, freut sich, die Ernennung von Stefan Tomicic als neuen Regional Director DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) bekannt zu geben. Mit dieser strategischen Entscheidung verstärkt das Unternehmen seine Präsenz in der DACH-Region und setzt einen weiteren Meilenstein in seiner Expansion auf dem europäischen Markt.

Stefan Tomicic bringt über 15 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche mit und verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Vertrieb, Marketing und digitale Transformation. In seiner neuen Rolle wird er verantwortlich sein für die Entwicklung und Umsetzung der regionalen Strategie von MotorK, mit dem Ziel, das Geschäftswachstum in der DACH-Region weiter voranzutreiben.

“Wir freuen uns sehr, Stefan Tomicic in unserem Team willkommen zu heißen. Seine umfangreiche Erfahrung und sein tiefes Verständnis für die Automobilbranche machen ihn zur idealen Besetzung für diese Schlüsselposition. Wir sind überzeugt, dass er maßgeblich dazu beitragen wird, unsere Marktposition in der DACH-Region zu stärken”, sagt **Marco Marlia, CEO und Co-Founder von MotorK**.

Stefan Tomicic ist in der Branche gut bekannt. Vor seinem Wechsel zu MotorK hatte er leitende Managementpositionen bei Carwow und 2trde inne. Dort spielte er eine entscheidende Rolle bei der schnellen Entwicklung beider Unternehmen von Start-ups zu Scale-ups, indem er ihre Markenbekanntheit und ihr kommerzielles Wachstum erheblich steigerte. Besonders hervorzuheben ist, dass Tomicic die kommerzielle Expansion der wichtigsten Kunden beider Unternehmen – darunter viele der 100 leistungsstärksten Händlergruppen und mehrere OEMs – maßgeblich gestaltete. Seine bewährten Erfolge in den Bereichen Wachstum und Innovation haben ihn zu einer anerkannten Führungskraft gemacht, deren Expertise nun dazu beitragen wird, den Erfolg von MotorK weiter auszubauen.

“Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei MotorK und darauf, die digitale Transformation in der DACH-Region weiter voranzutreiben. Die Automobilbranche befindet sich in einem spannenden Wandel, und ich bin überzeugt, dass MotorK mit seinen innovativen Lösungen ideal positioniert ist, um die Branche in die Zukunft zu führen”, so Stefan Tomicic.

Mit der Verstärkung durch Stefan Tomicic setzt MotorK seine Wachstumsstrategie konsequent fort und unterstreicht seine Ambitionen, die führende Rolle als Anbieter von digitalen Lösungen in der Automobilbranche in der DACH-Region auszubauen.

ÜBER MOTORK

MotorK ist Europas führender SaaS-Anbieter von digitalen Marketing- und Vertriebsplattformen für den Automobilhandel. MotorK ermöglicht es Autoherstellern und Händlern, die Zufriedenheit ihrer Kunden durch eine breite Palette vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. MotorK bietet seinen Kunden eine innovative Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Cloud-Produkten und der größten F&E-Abteilung in der digitalen Automobilvertriebs- und Marketingbranche in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und hat mittlerweile Niederlassungen in acht Ländern mit insgesamt über 450 Mitarbeitern. Das Unternehmen ist seit 2021 an der Euronext Amsterdam notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: [MotorK: Vertriebs- und Marketingtechnologie im Automobilssektor](#)

PRESSEKONTAKT

Anna Kerchner
MotorK Deutschland GmbH
c/o Ico-International GmbH
Daimlerstrasse 6
61449 Steinbach/Ts
Telefon: +49 176 60196301
[MotorK: Vertriebs- und Marketingtechnologie im Automobilssektor](#)
press@motork.io