

MOTORK INFORMIERT ÜBER EINE MASSIVE LEISTUNGSSTEIGERUNG VON PREDICTSPARK

München, 15. April 2025 - [MotorK](#), führender europäischer SaaS-Anbieter für den Automobilhandel, gibt eine bedeutende Weiterentwicklung seiner prädiktiven Marketinglösung **PredictSpark** bekannt: **Eine Steigerung der KI-Genauigkeit um 35%**, die zu **einer umfassenden Erkennbarkeit von 95% der Rechnungsdaten führt**. Diese Verbesserung unterstreicht MotorKs Engagement für Effizienz und kontinuierliche Innovation im Automobilsektor.

PredictSpark liefert weiterhin klare Vorteile als prädiktive Marketinglösung. Gleichzeitig steht seine stetige Weiterentwicklung exemplarisch für MotorKs langfristige Vision: Den Aufbau grundlegender KI-Technologien, die das gesamte Ökosystem des Automobilhandels unterstützen und stärken.

Die neueste Version verbessert die Fähigkeit des Produktes erheblich, Rechnungen zu erkennen und relevante Daten mit außergewöhnlicher Präzision zu extrahieren. Dies reduziert den manuellen Aufwand, optimiert Prozesse und steigert die Kundenzufriedenheit.

„Diese Verbesserung ist mehr als nur ein Upgrade – sie ist ein klares Zeichen für unser kontinuierliches Innovationsbestreben“, sagt **Johnny Quach, Chief Product and Marketing Officer bei MotorK**. „Mit der Weiterentwicklung von PredictSpark helfen wir unseren Kunden, neue Maßstäbe bei Effizienz und Produktivität zu setzen – und ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem sich ständig verändernden Markt zu sichern.“

ÜBER MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) ist ein führender Anbieter von Software-as-a-Service („SaaS“) Lösungen für den Automobilhandel in Europa. Mit einer umfassenden Suite vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen unterstützt MotorK Autohäuser und Hersteller dabei, Kunden effizienter zu gewinnen, zu konvertieren und langfristig zu binden. Mit fast 400 Mitarbeitern und einer Präsenz in fünfzehn Ländern betreut MotorK über 6.000 Händlergruppen und 38 Automobilhersteller. Das Unternehmen kombiniert modernste Technologien, cloudbasierte SaaS-Produkte und die größte F&E-Abteilung in Europa, die sich auf die Entwicklung von KI-gestützten Lösungen für den digitalen Automobilvertrieb und das Marketing spezialisiert hat.

Weitere Informationen: [MotorK, SaaS Lösungen und Software für automobiles Management: Autohäuser, OEMs und Vertriebspartner](#)

WEITERE INFORMATIONEN

MOTORK PR TEAM

press@motork.io