

MOTORK STARTET SEINE CUSTOMER DATA PLATFORM FÜR DEN AUTOMOTIVE RETAIL

München, 13. Mai 2025 - [MotorK](#), führender europäischer SaaS-Anbieter für den Automobilhandel, kündigt heute den Launch seiner neuen **Customer Data Platform (CDP)** an. Die Lösung wurde speziell entwickelt, um OEMs, Handelsgruppen und andere Akteure der Branche dabei zu unterstützen, Kundendaten zentral zu verwalten, zu aktivieren und strategisch zu nutzen.

Die CDP ist ein strategischer Baustein im **Spark Plattform-Ökosystem** von MotorK. Sie liefert verwertbare Einblicke und ermöglicht Aktionen in Echtzeit entlang des gesamten Fahrzeuglebenszyklus – vom ersten Kontakt bis hin zum After-Sales-Service.

*“Wir haben nicht einfach einen weiteren Daten-Sammelpunkt gebaut”, sagt **Stefan Tomicic, Regional Director DACH bei MotorK**. “Wir haben eine Entscheidungsplattform entwickelt, die auf die operative Komplexität der Automobilbranche zugeschnitten ist – und bereit ist für die Herausforderungen eines datengetriebenen Automobilhandels”.*

Für Komplexität gemacht - zur sofortigen Nutzung einsatzbereit

Die Customer Data Platform von MotorK bringt -Kundendaten aus allen relevanten Touchpoints – wie z.B. Werbung, Leadgenerierung, CRM, DMS und After-Sales – in einer einzigen Plattform zusammen und macht diese - durch KI-Funktionen angereichert - für den Anwender nutzbar.

Die Customer Data Platform von MotorK ermöglicht es den Akteuren im Automobilhandel:

- eine vollständige 360°-Sicht auf ihre Kunden zu erhalten
- personalisierte Interaktionen in Echtzeit über alle Phasen hinweg zu aktivieren
- vorausschauende Marketing- und Servicekampagnen zu starten
- fundierte Entscheidungen durch KI-basierte Insights und Automatisierung zu treffen

ÜBER MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) ist ein führender Anbieter von Software-as-a-Service („SaaS“) Lösungen für den Automobilhandel in Europa. Mit einer umfassenden Suite vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen unterstützt MotorK Autohäuser und Hersteller dabei, Kunden effizienter zu gewinnen, zu konvertieren und langfristig zu binden. Mit fast 400 Mitarbeitern und einer Präsenz in fünfzehn Ländern betreut MotorK über 6.000 Händlergruppen und 38 Automobilhersteller. Das Unternehmen kombiniert modernste Technologien, cloudbasierte SaaS-Produkte und die größte F&E-Abteilung in Europa, die sich auf die Entwicklung von KI-gestützten Lösungen für den digitalen Automobilvertrieb und das Marketing spezialisiert hat.

Weitere Informationen: [MotorK, SaaS Lösungen und Software für automobiles Management: Autohäuser, OEMs und Vertriebspartner](#)

WEITERE INFORMATIONEN

MOTORK PR TEAM

press@motork.io

Bereits über 6.000 Unternehmen in Europa nutzen die Spark Platform. Mit der nativen Integration einer CDP, die speziell für die Prozesse des Automobilhandels entwickelt wurde, erreicht die Plattform ein neues Leistungsniveau.

*“Unsere CDP wurde von Grund auf für den Automobilbereich konzipiert – sie ist keine nachträgliche Anpassung”, ergänzt **Johnny Quach, Chief Product & Marketing Officer bei MotorK.** “Sie bietet einsatzbereite Integrationen und reduziert so die Komplexität erheblich. Dieser Launch ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg hin zu einer konsequent AI-first ausgerichteten Plattform”.*

Europäische Expertise - globale Skalierbarkeit

Im Gegensatz zu generischen Softwarelösungen, wurde die MotorK CDP auf einer tiefen Kenntnis des europäischen Automobilmarktes entwickelt. Sie unterstützt **Multi-Brand-, Multi-Country- und Multi-Channel-Umgebungen** – und hilft sowohl OEMs, als auch Handelsgruppen dabei, fragmentierte Daten in einen strategischen Wachstumstreiber zu verwandeln.

Die CDP von MotorK eröffnet ein neues Kapitel für den Automobilhandel – dort, wo Daten auf Entscheidungen treffen.

In einer Zeit, in der Personalisierung zunehmend durch künstliche Intelligenz getrieben wird, setzt MotorK weiterhin Maßstäbe mit spezialisierten Technologien, die echten geschäftlichen Mehrwert schaffen.

ÜBER MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) ist ein führender Anbieter von Software-as-a-Service („SaaS“) Lösungen für den Automobilhandel in Europa. Mit einer umfassenden Suite vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen unterstützt MotorK Autohäuser und Hersteller dabei, Kunden effizienter zu gewinnen, zu konvertieren und langfristig zu binden. Mit fast 400 Mitarbeitern und einer Präsenz in fünfzehn Ländern betreut MotorK über 6.000 Händlergruppen und 38 Automobilhersteller. Das Unternehmen kombiniert modernste Technologien, cloudbasierte SaaS-Produkte und die größte F&E-Abteilung in Europa, die sich auf die Entwicklung von KI-gestützten Lösungen für den digitalen Automobilvertrieb und das Marketing spezialisiert hat.

Weitere Informationen: [MotorK, SaaS Lösungen und Software für automobiles Management: Autohäuser, OEMs und Vertriebspartner](#)

WEITERE INFORMATIONEN

MOTORK PR TEAM

press@motork.io