

Marlia se convierte en el único director general de una compañía digital galardonado en esta edición

## Marco Marlia, galardonado como mejor emprendedor en los premios 'Rising Stars Awards'

- El CEO y cofundador de MotorK ha ganado dentro de la categoría 'Emprendedores' que otorga la revista Automotive News Europe
- Marlia ha sido premiado por su visión empresarial y liderazgo demostrado en el mercado posicionando a MotorK como un jugador fundamental en la industria automovilística digital

**Madrid, mayo 2019** – Los premios 'Rising Stars Awards' han galardonado a Marco Marlia, CEO y cofundador de [MotorK](#), empresa digital dedicada a la industria de distribución de automóviles como mejor emprendedor. El premio, que otorga Automotive News Europe, la revista especializada en el sector de automoción, ha reconocido a los 21 directores generales más destacados y exitosos de Europa.

Nominado dentro de la categoría 'Emprendedores', Marco Marlia ha sido premiado por su visión empresarial y su liderazgo demostrado en el mercado, dos factores que combinados le han permitido posicionar a MotorK como el principal jugador europeo de la industria automovilística digital. Este premio le reconoce como el único director general de una compañía digital galardonado durante esta edición y se convierte, así, en uno de los pocos que ha conseguido hacerse con este reconocimiento a lo largo de la trayectoria de los 'Rising Stars Awards'.

Los 'Rising Stars Awards' comenzaron su andadura en 2011 y este año alcanzan su novena edición. Y como ocurre en cada una de ellas, Automotive News Europe premia a los jóvenes talentos de toda Europa cuyos requisitos contemplan ser menor de 45 años y tener, al menos, 10 años de experiencia laboral en la industria automovilística. Se trata de profesionales que se caracterizan por su visión estratégica y por los resultados obtenidos.

Fundada en 2010 por Marco Marlia junto con Fabio Gurgone y Marco De Michele, director de tecnologías y director de información, respectivamente, MotorK se ha convertido en un aliado de confianza para más del 90% de las marcas de coches en el mercado europeo. Su conocimiento científico y sus competencias de vanguardia relacionadas con el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y análisis de datos permiten a MotorK aportar a sus clientes un mayor conocimiento de las últimas tendencias del mercado del automóvil.

“Es un honor recibir este premio junto a otros profesionales y me siento agradecido por obtener un

reconocimiento tan importante”, señala Marco Marlia, CEO y cofundador de MotorK. “Este premio confirma que la trayectoria de crecimiento que ha seguido MotorK es la correcta. Me he enfrentado a desafíos diarios con el apoyo de un equipo que comparte conmigo una clara visión empresarial y una mentalidad ambiciosa”, asegura.

MotorK ha desarrollado y construido una amplia gama de productos para la industria automovilística: DriveK es el mayor mercado de automóviles en Europa y está dirigido al cliente final, mientras que DealerK es la plataforma SaaS para concesionarios de automóviles que brinda a miles de operadores europeos las herramientas y tecnología necesaria para reforzar los procesos de digitalización y mejorar las ventas. Por su parte, Internet Motors es el evento de marketing digital centrado en la digitalización del sector del automóvil. El rápido crecimiento de la compañía ha permitido a MotorK ampliar su actividad en Europa: con sede en Londres tiene actualmente presencia en Italia, España, Francia, Alemania y Reino Unido.

Además, Marco Marlia es el autor de “El método DealerK”, traducido a cinco idiomas y con más de 10.000 copias distribuidas, y próximamente publicará en Italia “The GarageK Method”.

La ceremonia de entrega de los premios ‘Rising Stars Awards 2019’ se celebrará el 21 de mayo coincidiendo con el Automotive News Europe Congress que tendrá lugar en Gotemburgo (Suecia).

### **Sobre Motork**

MotorK es una empresa digital europea que ayuda a la industria automovilística a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en Italia en el año 2010, convirtiéndose rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector del automóvil y en un socio fiable para más del 90% de las marcas automovilísticas activas en el mercado europeo. Con un crecimiento anual de tres dígitos, la compañía ha conseguido expandir su negocio desde Italia hasta España sin obviar Francia, Reino Unido y Alemania por el camino. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos y servicios para la industria automovilística, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) e **Internet Motors** (eventos y formación de marketing digital para el sector automovilístico).

### **Eolo Comunicación. Gabinete de prensa**

Alicia de la Fuente: [alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com)

Nerea Abad Gómez: [nerea@eolocomunicacion.com](mailto:nerea@eolocomunicacion.com)

Teléfono: 91 241 69 96