

PABLO BARRIOS, NUEVO COUNTRY MANAGER DE MOTORK SPAIN

Con una excelente trayectoria profesional llega Pablo Barrios a MotorK Spain para dirigir el camino de la empresa en el país.

Madrid, Septiembre 2020 – MotorK Spain (<https://www.motork.io/es>), se complace en anunciar la incorporación de Pablo Barrios como Country Manager de la empresa para el mercado Español. Licenciado en Administración y Negocios con estudios de postgrado en Finanzas, Marketing y Gestión de Proyectos aporta más de 25 años de experiencia en multinacionales de consumo masivo, agencias digitales y empresas de automoción (OME). Pablo Barrios ocupó durante los últimos 9 años el cargo de Head Global de Marketing Digital y posteriormente de plataformas digitales globales de la marca SEAT, empresa del grupo Volkswagen. En su carrera ha liderado proyectos locales en los diferentes países donde ha trabajado, así como proyectos regionales en Europa, norte de África, América y Asia lo que complementa su perfil internacional.

Pablo Barrios es una apuesta segura para llevar a MotorK al siguiente nivel, como señala **Milena Roveda, Directora de Operaciones del Grupo**: «España es el segundo mercado más grande para MotorK y bajo el liderazgo de Pablo Barrios lograremos consolidar un equipo de primera para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos propuesto. Estamos muy contentos de tener a Pablo dentro del equipo».

Pablo Barrios llega en un momento clave para la empresa y liderará el equipo local para lograr la consecución de los objetivos estratégicos planteados, teniendo siempre la satisfacción de nuestros clientes como prioridad.

Sobre MotorK

MotorK es la empresa líder en Europa en tecnología de ventas y marketing especializada en el sector automovilístico. Con una combinación única de productos SaaS y una sólida experiencia en automóviles digitales, MotorK ofrece productos y servicios basados en la nube, diseñados específicamente para que la industria del automóvil pueda gestionar mejor la experiencia digital del cliente. Fundada en Italia en 2010, la empresa está respaldada por las prestigiosas firmas de capital riesgo 83 North y Zobito y emplea a más de 330 personas en Italia, España, Francia, Alemania y el Reino Unido. La empresa presta servicio al 90% de las marcas de automóviles y a más de 1.400 concesionarios en Europa, Oriente Medio y África. Con el mayor departamento europeo de I+D en el negocio digital de la automoción, MotorK ha sido reconocida por múltiples organizaciones como una de las empresas tecnológicas que más rápidamente ha crecido en Europa (inc. Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000).

Departamento de Comunicación

Paula Fernández

paula.fernandez@motork.io; +34 942 132 808