

MotorK celebra su décimo aniversario confirmando la apuesta por el mercado español

- **España es el segundo mercado para MotorK, cuya misión es digitalizar la industria del automóvil y proporcionar a los fabricantes y concesionarios soluciones digitales innovadoras**
- **Las próximas captaciones de capital se destinarán a I+D y el talento**
- **Para celebrar el décimo aniversario, MotorK cambia el logotipo con un ‘restyling’ que expresa la revolución digital del sector del automóvil**

Madrid, 27 de Abril de 2021 – MotorK, empresa automotriz digital líder en Europa, celebra su décimo aniversario con la renovación de su identidad corporativa con una imagen más actual, contemporánea y elegante, en consonancia con su posicionamiento premium como único proveedor paneuropeo nacido en la nube que combina la industria digital y la automoción.

Original de Italia, España es el segundo mercado para MotorK, cuya misión está basada en digitalizar la industria del automóvil y proporcionar a los fabricantes y concesionarios soluciones digitales innovadoras que ayudarán a mejorar el proceso y experiencia de comprar de sus clientes. Otra de las bases de la compañía es la de ofrecer soluciones para las transformaciones venideras en temas de movilidad. **Pablo Barrios, Country Manager de MotorK España**, consciente de la creación de nuevos modelos de negocio y empresas, afirma que “nosotros, como empresa tecnológica especializada en automoción, tenemos la responsabilidad de adaptarnos a lo que busca el consumidor y a proporcionar a las nuevas empresas y players que han surgido las herramientas necesarias para vender con éxito”.

"La revolución digital ha cambiado profundamente el sector de la automoción, influyendo en el comportamiento de los consumidores y en las actividades de los fabricantes y concesionarios de automóviles. Tras 10 años de actividad, MotorK evoluciona siguiendo el ritmo de los retos y oportunidades que plantean las tecnologías digitales, y la nueva marca, preparada para el futuro, representa el deseo de seguir respondiendo mejor a las necesidades de nuestros clientes y de las de un sector a cuya transformación queremos seguir contribuyendo”, declara Marco Marlia, CEO y cofundador de la empresa,

En lo que respecta a la evolución del mercado, Marlia asegura que “ésta es, para el sector de la

MotorK Spain Gestiones Comerciales, S.L.U.

Domicilio social: c/ Muntaner, 305 Ppal 2 08021 Barcelona - Oficina: c/ Juan de Mariana, 15; 4ª planta 28045, Madrid
NIF/CIF B66753526 - Registro Mercantil de Barcelona: Tomo 45323, Folio 130, Hoja B-484165, Inscripción 1ª
+34911727885 - spain@motork.io - www.motork.io/es

automoción, la época del cambio. Un cambio acaecido y dictado no sólo por los numerosos nuevos actores que, desde la fabricación de la producción hasta el modelo de negocio están cambiando la fisonomía de la industria, sino también por la necesidad de controlar el mercado siguiendo el ritmo de la innovación. Un paso tan rápido que requiere grandes inversiones en tecnología, investigación y desarrollo. Para que esto sea posible es necesario invertir y tener dimensión y capacidad de atraer recursos”.

Inversión en I+D y en plantilla, los objetivos de negocio

En el futuro próximo de MotorK existe la voluntad de participar en dinámicas de integración a través de un proceso de M&A (mergers and acquisitions) para lanzar una ronda de financiación de aquí al verano. En palabras de Barrios, “puesto que España es el segundo mercado más relevante para MotorK, un porcentaje importante de esta captación que, planeamos llegue en unos meses a la compañía paneuropea, repercutirá directamente en nuestro país, pudiendo disponer de más recursos para realizar mayores inversiones en I+D y en talento profesional”.

De hecho, en los últimos 6 meses, MotorK España ha aumentado su plantilla un 27% apostando especialmente por la contratación de mujeres. Estas ya forman cerca del 30% del equipo a nivel nacional, un hecho que toma especial relevancia en sectores históricamente masculinos como son la automoción y la tecnología.

Características de la nueva identidad

Este cambio de marca se inscribe, pues, en una ambiciosa ruta de crecimiento que se resume en el lema ‘Sparking the automotive world’. Iluminar, por tanto, el sector de la automoción con la chispa de la digitalización con un doble objetivo: por un lado, el de ayudar al sector a liderar la revolución digital aportando soluciones y herramientas de vanguardia, y, por otro, el de reforzar y aumentar la oferta tecnológica para sus socios. Tal y como afirma Barrios, ex Director Mundial de Digitalización de Seat, “este rebranding es reflejo del cambio profundo que ha surgido tanto en la industria automotriz como en MotorK, un cambio orientado a la excelencia y que viene acompañado por “esa chispa que mueve la automoción””.

El nuevo proyecto gráfico abarca toda la arquitectura de la marca, que ahora es más armoniosa y contribuye a que la oferta sea más clara para los clientes. Empezando por el logotipo de MotorK, minimalista y sencillo, que se presenta con una declinación cromática roja más vibrante y brillante, apoyada en una paleta de grises y negros que pretende transmitir dinamismo y proyección hacia el

Motork Spain Gestiones Comerciales, S.L.U.

Domicilio social: c/ Muntaner, 305 Ppal 2 08021 Barcelona - Oficina: c/ Juan de Mariana, 15; 4ª planta 28045, Madrid
NIF/CIF B66753526 - Registro Mercantil de Barcelona: Tomo 45323, Folio 130, Hoja B-484165, Inscripción 1ª
+34911727885 - spain@motork.io - www.motork.io/es

futuro. Los nuevos elementos gráficos, por su parte, recuerdan los fenómenos que están cambiando radicalmente la lógica de compra en el sector del automóvil: la innovación, la tecnología y la digitalización. La renovación de la imagen visual se completa con el restyling de la página web que acaba de lanzarse y ha sido rediseñada según las nuevas directrices.

Acerca de

MotorK es la empresa automotriz digital líder en Europa, que ofrece una combinación única de productos SaaS basados en la nube, soluciones digitales y servicios de marketing para fabricantes, distribuidores y compradores de automóviles. Fundada en Italia en 2010, la empresa ha logrado expandir su negocio en Europa. MotorK es un socio digital de confianza de los fabricantes y concesionarios de automóviles y, además de haber desarrollado DriveK, el configurador de automóviles líder en el mercado, es el proveedor líder de soluciones web para concesionarios en Europa. La empresa ha sido reconocida por numerosas organizaciones como una de las empresas de tecnología de más rápido crecimiento en Europa y tiene el departamento de I + D más grande de Europa en el sector de la automoción digital.

Información de contacto:

Lore Treviño
Shake Your Brand
606774878
lore@shakeyourbrand.es

Merche Palomino
Shake Your Brand
670774812
merche@shakeyourbrand.es

Motork Spain Gestiones Comerciales, S.L.U.

Domicilio social: c/ Muntaner, 305 Ppal 2 08021 Barcelona - Oficina: c/ Juan de Mariana, 15; 4ª planta 28045, Madrid
NIF/CIF B66753526 - Registro Mercantil de Barcelona: Tomo 45323, Folio 130, Hoja B-484165, Inscripción 1ª
+34911727885 - spain@motork.io - www.motork.io/es