



Stellantis &You, Sales and Services y FIDCAR se asocian en el campo del marketing predictivo postventa

- **Este hito es clave en el desarrollo del plan estratégico de Stellantis &You, Sales and Services**
- **Se trata de un acuerdo comercial innovador a escala europea en el ámbito del marketing predictivo postventa**
- **Esta unión supone una palanca significativa para desarrollar la satisfacción del cliente y los ingresos postventa**

AMSTERDAM - LONDRES, 12 de abril de 2022 - FIDCAR, una start-up del grupo MotorK, líder de soluciones SaaS de distribución de automoción en la región EMEA – cotizada en Ámsterdam Euronext – y Stellantis &You, Sales and Services acaban de anunciar un nuevo acuerdo comercial en el ámbito del marketing predictivo postventa, poniendo la inteligencia artificial al servicio de la relación a medida con el cliente.

El marketing predictivo postventa es una herramienta diseñada para ofrecer al cliente ofertas empaquetadas individualmente, de forma dirigida, en el momento adecuado, correspondientes al estado de su vehículo y a sus necesidades reales de mantenimiento.

Inteligencia Artificial (IA) y codesarrollo

En la práctica, la solución de marketing predictivo postventa se basa en dos pilares tecnológicos:

- La solución "FIDCAR Predict", una plataforma de inteligencia artificial que permite pronosticar y ofrecer ofertas postventa perfectamente adaptadas a las necesidades de los clientes en tiempo real.
- La aplicación móvil "FIDCAR Check", co-desarrollada con Stellantis &You, Sales and Services. Esto último permite enriquecer enormemente la base de datos que nutre en datos la plataforma FIDCAR Predict y, en consecuencia, mejorar la relevancia y calidad de sus resultados.

Retorno positivo de la experiencia en el sitio y la implementación global

Para el desarrollo y prueba de esta herramienta predictiva de marketing postventa, con un enfoque centrado en el cliente y el usuario, se llevó a cabo una fase de prueba y codesarrollo durante un año dentro del concesionario Stellantis &You Villeneuve-d'Asc (Lille).

En vista de las métricas resultantes de esta fase de prueba en términos de satisfacción del cliente y ROI, Stellantis &You, Sales and Services y FIDCAR decidieron transformar esta “prueba de concepto” (POC) en un acuerdo global. La configuración de marketing predictivo postventa resultante de este experimento se implementará en todos los concesionarios europeos de Stellantis &You, Sales and Services, a finales de 2022.

“Stellantis &You, Sales and Services ha estado firmemente comprometida, desde su creación, con la transformación digital de sus actividades, para reforzar su eficiencia y promover el crecimiento de su negocio”, dijo Anne Abboud, Vicepresidenta Senior de Stellantis &You, Sales and Services. “El enfoque de implementación de prueba y aprendizaje con FIDCAR nos permite hoy en día difundir herramientas personalizadas de marketing predictivo postventa, muy prometedoras en términos de conversión y fidelización, en beneficio de la satisfacción de los clientes de nuestros concesionarios”.

“Estamos orgullosos de entrar en esta asociación clave con Stellantis &You, Sales and Services”, ha afirmado Marco Marlia, cofundador y CEO de MotorK. “Esto valida la estrategia de adquisición del grupo que ve cómo la tecnología predictiva de FIDCAR integra la plataforma SaaS MotorK para mejorar la distribución automotriz”.

Sobre Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y un proveedor de movilidad. Sus marcas icónicas e históricas encarnan la pasión de sus fundadores visionarios y los clientes de hoy en sus productos y servicios innovadores, que incluyen: Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move and Leasys. Impulsados por nuestra diversidad, lideramos la forma en que el mundo se mueve, aspirando a convertirnos en la mayor empresa de tecnología de movilidad sostenible, al tiempo que creamos valor agregado para todas las partes interesadas, así como para las comunidades en las que opera. Para obtener más información, visite www.stellantis.com/en

Sobre MotorK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista de automóviles en la región de EMEA, con 400 empleados y diez oficinas en siete países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido e Israel). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes a través de un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una combinación innovadora de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el departamento de I + D más grande de la industria de la automoción digital en Europa. MotorK se fundó en Italia en 2010 y ha sido reconocida por varias organizaciones como una de las empresas de tecnología de más rápido crecimiento en Europa, incluidas Euronext Tech Share, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA y FT 1000. Para obtener más información, visite: www.motork.io



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Para más información, contacte con:

Marc Bocqué - marc.bocque@stellantis.com +33 6 80 21 87 03

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

MotorK press contacts -

press@motork.io