

AUTOMOTIVE I/O: BRIDGING MINDS EL PRIMER EVENTO EUROPEO DEDICADO A LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN AUTOMOCIÓN

- **Automotive I/O tendrá lugar del 20 al 23 de marzo de forma virtual y buscará compartir ideas sobre el futuro de la movilidad y la transformación digital y convertirlas en planes prácticos**
- **Cuatro días de charlas, conferencias magistrales, entrevistas, mesas redondas y talleres a cargo de los principales líderes de opinión del sector sobre los temas que están dando forma a la industria de la automoción**
- **Más de 70 sesiones y más de 80 ponentes internacionales debatirán sobre la transformación digital, la movilidad, los modelos de negocio emergentes y los nuevos talentos digitales, y ofrecerán un análisis vanguardista de las tendencias de la automoción**

MADRID – 22 Febrero 2023 - [MotorK](#), grupo líder en EMEA especializado en soluciones SaaS para el sector minorista de la automoción, presenta la primera edición del **Automotive I/O: Bridging Minds**, el evento virtual más importante de Europa que pretende ofrecer una visión global de la automoción digital e impulsar la revolución digital para construir el futuro de la movilidad. Automotive I/O tendrá lugar del **20 al 23 de marzo de 2023 de forma 100% virtual**, permitiendo una amplia participación, abierta a todos los interesados, estén donde estén.

Durante los **cuatro días del evento** habrá **charlas, conferencias magistrales, mesas redondas, entrevistas y talleres** a cargo de destacados representantes del sector y periodistas internacionales y nacionales sobre los temas más candentes del momento. El escenario virtual Automotive I/O acogerá más de 70 sesiones y más de 80 ponentes, abrirá oportunidades para establecer contactos y ofrecerá un espacio para que campeones del deporte y pensadores innovadores compartan ideas y se inspiren. En España, el evento contará con la presencia del exfutbolista y entrenador español, **Rubén de la Red**.

El evento contará con una amplia agenda de ponencias que abarcarán temas como: la transformación digital, el nuevo concepto de movilidad, los modelos de negocio emergentes, la definición del nuevo talento digital, entre muchos otros, que ofrecerán una visión vanguardista de las tendencias de la automoción que la están influenciando y la guiarán en los próximos meses. Entre los ponentes anunciados hasta el momento que participaran en las mesas redondas del mercado español se encuentran: **Gerardo Pérez, Presidente de Faconauto, Fernando Miguel, Director General de Ganvam, Francisco Miguel Miguel Jurado, Director de VO de Stellantis, Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto y presidenta de FaconautoWoman, entre otros muchos.**

"Automotive I/O: Bridging Minds es el mercado europeo donde se hablará de transformación digital", comenta Marco Marlia, CEO y Cofundador de MotorK. "Con este evento queremos crear un formato con contenidos de alto nivel que vaya más allá de los cánones tradicionales del sector. Con la

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 400 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS

Mauro Tomasini/Marta Subiranas
+93 522 86 14

motorkspain@teamlewis.com

contribución de los numerosos ponentes internacionales que se turnarán en la agenda pretendemos anticipar cuáles serán los retos y tendencias que caracterizan los próximos meses".

Más avances sobre Automotive I/O: Bridging Minds, el programa actualizado y la lista de ponentes pueden consultarse en www.automotive.io.

Para registrarse al evento: <https://www.automotive.io/ticket-request/>

Un grupo de ponentes de primera fila subirá al escenario de Automotive I/O: Bridging Minds, para guiar al público en un viaje de descubrimiento de la innovación digital en la automoción y más allá.



GERARDO PÉREZ
Presidente de Faconauto y AECDR
 Una de las figuras más destacadas de la automoción. Compartirá su visión única sobre las tendencias actuales, centrándose especialmente en el mercado español.



FERNANDO MIGUELEZ
Director General de Ganvam
 Referente en el sector de la automoción español con más de 20 años de trayectoria en empresas como Peugeot, Arval y Ganvam.



FRANCISCO MIGUEL MIGUEL JURADO
Director de VO de Stellantis
 Con 25 años de experiencia en el grupo, responsable de las marcas Peugeot, Citroen, Opel, Fiat, Jeep, DS y Alfa Romeo, y máximo responsable de Spoticar en España.

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 400 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS
 Mauro Tomasini/Marta Subiranas
 +93 522 86 14
motorkspain@teamlewis.com



STEVE GREENFIELD
CEO/Fundador de Automotive
Ventures
Uno de los mayores expertos del
panorama automovilístico
estadounidense.



MARTIN KUHN
Director General EDC Grupo
Volkswagen
Una de las voces más importantes en
la distribución automovilística europea.



KAREN LELLOUCHE T.
Directora General BCG Mexico City
Ponente principal experta en el
e-commerce en automoción.

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 400 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS
Mauro Tomasini/Marta Subiranas
+93 522 86 14
motorkspain@teamlewis.com