

MÁS DE 40 HORAS DE STREAMING SOBRE EL FUTURO DE LA MOVILIDAD EN LA PRIMERA EDICIÓN DE AUTOMOTIVE I/O: BRIDGING MINDS

- El evento virtual organizado por MotorK ha contado con más de noventa sesiones, 16 de ellas españolas y 180 ponentes internacionales
- Las ponencias han girado entorno a temáticas relacionadas con la industria del automóvil

MADRID – 29 Marzo 2023 - Baja el telón de [Automotive I/O: Bridging Minds](#), el evento digital europeo dedicado a la tecnología y la innovación en automoción organizado por [MotorK](#), grupo líder en EMEA especializado en soluciones SaaS para el comercio minorista de automoción.

Las cifras de la primera edición de Automotive I/O: Bridging Minds

Del 20 al 23 de marzo, más de **180 ponentes**, entre ellos líderes de opinión clave del sector, campeones deportivos, pensadores globales y periodistas, subieron al escenario virtual de **Automotive I/O: Bridging Minds**, reunidos para debatir sobre la transformación de la industria y construir juntos el futuro de la movilidad. El evento supuso un momento único en el panorama automovilístico, condensando las principales tendencias e innovaciones que están impulsando el sector en más de **90 sesiones internacionales**, de las cuales hasta **16 estaban dedicadas al panorama español**. La movilidad inteligente, el modelo de agencia, la distribución digital, los nuevos actores, el periodismo de proximidad, la inteligencia artificial y la electrificación fueron algunos de los muchos temas abordados durante las diversas charlas, que estarán disponibles a la carta para todos los usuarios registrados en [automotive.io](#).

El evento organizado por MotorK fue un gran éxito de audiencia, registrándose espectadores de más de **40 países**, que vieron un total de **40 horas de streaming** en los **5 canales disponibles**. Además, hubo **30** empresas colaboradoras y patrocinadoras, que apoyaron el evento.

"Automotive I/O: Bridging Minds" ha sido una excelente apuesta ganadora y un reto apasionante para MotorK. Nos gustaría dar las gracias a todos los ponentes y socios que han confiado en nuestra iniciativa desde las primeras fases de planificación y organización: hemos creado un momento único de encuentro entre todos los actores de la industria - y más allá", comentó **Marco Marlia, CEO y Cofundador de MotorK**. "Estamos muy satisfechos con el éxito de la primera edición y esto nos anima a poner nuestras miras aún más altas con la próxima. Gracias también a los patrocinadores, cuyos contenidos enriquecieron la agenda y ayudaron a sentar las bases de una conversación que está llamada a durar meses. Gracias a BNP Paribas, principal patrocinador internacional, que nos apoyó en la organización de sesiones dedicadas a los temas financieros de mayor actualidad para nuestro sector, tanto del lado de las empresas como del de los consumidores finales".

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 400 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: [www.motork.io](#) o [www.investors.motork.io](#).

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS
Mauro Tomasini/Marta Subiranas
+93 522 86 14
motorkspain@teamlewis.com

"Automotive I/O: Bridging Minds fue una gran oportunidad para participar y apoyar los debates sobre la movilidad y su transición. Estos temas están en el centro de la estrategia de BNP Paribas y de su modelo One Bank. Aprovechando la experiencia de BNP Paribas Personal Finance, Arval y Cardif, apoya la transición hacia una movilidad más sostenible para fabricantes, distribuidores y usuarios", comenta Ronny SEIDEL, Director Global de Comercio (Movilidad), BNP Paribas Personal Finance.

"Agradecemos a MotorK que nos haya invitado a formar parte de este viaje y a construir inteligencia colectiva con la comunidad automovilística durante este profundo proceso de transformación".

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 400 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS

Mauro Tomasini/Marta Subiranas

+93 522 86 14

motorkspain@teamlewis.com