

## MOTORK REFUERZA SU EQUIPO DIRECTIVO CON DOS NOMBRAMIENTOS ESTRATÉGICOS

La empresa anuncia el nombramiento de Daria Grazzi, Directora de Recursos Humanos, y Philippe Schulz, Director de Atención al Cliente, lo que confirma la importancia de las personas y los clientes en la estrategia del Grupo.

**MADRID – 17 Abril 2023** - MotorK, grupo líder en EMEA especializado en soluciones SaaS para el comercio minorista de automoción, anuncia el nombramiento de dos altos directivos, **Daria Grazzi**, como **Directora de Recursos Humanos**, y **Philippe Schulz**, como **Director de Atención al Cliente**, que se incorporan al Equipo Ejecutivo Senior.

Nombrada directora de Recursos Humanos en abril, Daria Grazzi dirigirá la estrategia y la dirección del equipo global de RRHH. Con su sólida experiencia en el campo de los recursos humanos y su pericia en la gestión de procesos complejos y de integración, se centrará especialmente en reforzar el compromiso de la empresa con la Equidad, la Diversidad y la Inclusión (ED&I) a lo largo de su trayectoria de crecimiento. De hecho, MotorK dio la bienvenida a 151 nuevos recursos en 2022, alcanzando una plantilla de casi 500 Sparkers en 11 ubicaciones de EMEA; como parte del compromiso de la empresa de perseguir la inclusión como uno de sus valores fundamentales, la Sra. Grazzi desempeñará un papel clave en el cumplimiento de esta promesa.

Grazzi comentó: *"MotorK es una empresa en constante crecimiento que se mueve en un sector en constante cambio: es esencial que Recursos Humanos sea considerado como un socio estratégico para el negocio, asegurándose, por un lado, de que todos los empleados del Grupo sean valorados y estén efectivamente comprometidos, y apoyando, por otro, a la empresa hacia la creación de un activo organizativo y humano en constante desarrollo"*.

Philippe Schulz ha sido nombrado chief customer officer (CCO) de MotorK y dirigirá los departamentos operativos, desde el apoyo a la formación hasta los servicios profesionales, pasando por garantizar la implantación y optimización de la oferta de la empresa. Schulz aporta su experiencia de 30 años en el mundo del software y su profundo conocimiento de las mejores prácticas en este sector.

Schulz ha declarado: *"En MotorK, me fascinó la fuerte conciencia de la centralidad del cliente como concepto central: es un incentivo para poner la experiencia que he adquirido durante mi carrera profesional al servicio de esta visión. Las empresas tecnológicas nunca bajan el ritmo; el sector está acostumbrado a lidiar con el cambio, que forma parte de su ADN y define cada momento e hito. Nuestro papel también es abrazar cada evolución, implementarla y hacerla accesible a nuestros clientes, para que siempre puedan ser competitivos y crecer con nosotros"*.

### SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: [www.motork.io](http://www.motork.io) o [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

### PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS  
Mauro Tomasini/Marta Subiranas  
+93 522 86 14  
[motorkspain@teamlewis.com](mailto:motorkspain@teamlewis.com)

**Marco Marlia, consejero delegado y cofundador de MotorK**, comentó: "Estamos orgullosos de haber incorporado a dos recursos como Daria y Philippe a nuestro equipo directivo. Confiamos en que juntos seremos capaces de continuar nuestra senda de crecimiento. El cuidado de las personas y la atención al cliente son dos pilares de nuestra filosofía, y con estos dos nuevos nombramientos pretendemos acentuar su centralidad".

**DARIA GRAZZI**

Chief Human Resources Officer

**PHILIPPE SCHULZ**

Chief Customer Officer

### Biografía de Daria Grazzi

Tras licenciarse en Derecho y obtener un máster en Dirección General, Daria Grazzi emprendió una carrera en el mundo de los recursos humanos, en la que adquirió una experiencia rica y diversa de más de 20 años. Con el tiempo, ha trabajado en varios sectores, como el comercio minorista, los productos de gran consumo y la industria, y en los últimos cinco años se ha especializado en empresas digitales. En este ámbito, ha adquirido una experiencia específica, en particular en empresas de nueva creación y scale-ups.

### Biografía de Philippe Schulz

Philippe Schulz cuenta con 30 años de carrera en la industria del software, 20 de los cuales se han centrado en la gestión de divisiones de servicios. Antes de incorporarse a MotorK, fue vicepresidente de Servicios Profesionales de una empresa de software especializada en gestión de CX, donde estuvo a cargo de las divisiones de servicios en EE.UU., EMEA y APAC. Más recientemente, sin embargo, Schulz ha ocupado diversos puestos directivos, siempre centrados en la optimización de las interacciones con los clientes. Tiene un máster en Economía y Administración Social y es licenciado por el Instituto de Administración de Empresas de la Universidad Sophia Antipolis.

### SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: [www.motork.io](http://www.motork.io) o [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

### PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS

Mauro Tomasini/Marta Subiranas

+93 522 86 14

[motorkspain@teamlewis.com](mailto:motorkspain@teamlewis.com)