

MOTORK IMPULSA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON LA CREACIÓN DE TECH LABS

Tras las importantes inversiones en I+D (37% de los ingresos), MotorK acelera en la investigación de IA y estrena sus Tech LABS para confirmar su liderazgo como innovador del sector

Madrid – 24 de mayo de 2023 - [MotorK](#), grupo líder en EMEA especializado en soluciones SaaS para el sector de la automoción, ha anunciado el **lanzamiento de un programa dedicado íntegramente al desarrollo de soluciones basadas en Inteligencia Artificial** para dar servicio a sus clientes.

Marco Marlia, CEO y cofundador de la empresa nacida en 2010, señala que: *"La innovación continua siempre ha sido un principio básico para MotorK en todos los ámbitos del negocio. La inteligencia artificial va a ser un elemento disruptivo en todas las industrias y la distribución de automóviles no será una excepción. Fuimos los primeros en introducir soluciones digitales integradas para revolucionar el sector de la automoción; ahora estamos ampliando aún más nuestras capacidades de investigación mediante inversiones adicionales para poder desarrollar herramientas basadas en IA que sean pioneras en el sector de la automoción y estén preparadas para el futuro. Al anticiparnos a las tendencias, podemos aprovechar el potencial de la inteligencia artificial para desarrollar y ofrecer soluciones que aporten valor añadido a nuestros clientes, acompañándolos una vez más en la transformación del ecosistema de la movilidad".*

La iniciativa, que **constituye el eje central de este ambicioso proyecto, es un programa denominado Tech LABS**, destinado a convertirse en un centro de investigación y desarrollo de tecnología punta para el panorama automovilístico europeo. En línea con el plan de I+D de la empresa, en el que se invirtió el 37% de los ingresos en 2022, Tech LABS servirá para que MotorK diseñe e implemente nuevas tecnologías que mejoren la experiencia del cliente de automoción, haciéndola cada vez más fluida y a medida, así como para optimizar las operaciones comerciales, reduciendo costes y facilitando las actividades diarias de los concesionarios.

Con Tech LABS, MotorK pretende profundizar en la innovación y la formación directa gracias a la contribución de expertos de la compañía junto a jóvenes talentos especialistas en inteligencia artificial contratados específicamente para este proyecto. Se les retará a explorar ángulos pioneros en una serie de temas de actualidad, la **Inteligencia Artificial** por encima de todo.

"Con el lanzamiento de Tech LABS, queremos experimentar y atrevernos a llevar nuestra oferta tecnológica al siguiente nivel", añadió **Marlia**. *"Esta iniciativa representa un paso más en nuestro camino para consolidar MotorK como líder tecnológico, con una I+D al servicio de nuestra misión de dar forma al futuro de la movilidad y al comercio minorista de automoción del mañana. Queremos atraer talentos y proporcionarles una plataforma para sus ideas: buscamos a los soñadores, a los que piensan en el futuro y desean contribuir al desarrollo tecnológico de nuestra industria y más allá, a los que piensan con originalidad y a los que les apasiona algo que sólo pueden imaginar, pero que están dispuestos a contribuir a crear".*

Inteligencia artificial, atracción y fomento del talento: MotorK lidera la innovación del sector

El lanzamiento de Tech LABS representa otro hito clave en la hoja de ruta tecnológica de MotorK y las inversiones actuales en la investigación de la IA son una prueba más del compromiso continuo de la empresa por defender la innovación y aportar soluciones de vanguardia al mercado desde sus inicios. **PredictSpark** es la herramienta pionera que se ha anticipado a la revolución de la IA y aplica la inteligencia artificial al mantenimiento predictivo en el servicio posventa. En la actualidad es el elemento central de varios proyectos piloto y se convertirá en una potente solución en manos de los profesionales del marketing de automoción para diseñar campañas específicas y anticiparse a las necesidades de los clientes. El algoritmo de PredictSpark analiza más de 36 millones de facturas, examina más de 3,8 millones de perfiles de clientes y más de 4 millones de vehículos. Cada día realiza unos 60 millones de predicciones, basadas en más de 2.000 millones de cálculos únicos. Solo en la fase piloto, PredictSpark envió casi 3 millones de comunicaciones, entre mensajes de texto y correos electrónicos, a más de un millón de clientes.

PredictSpark forma parte de la **Plataforma Spark**, la primera plataforma SaaS para la industria de la automoción, que integra múltiples soluciones. Sus soluciones modulares y personalizables también incluyen WebSpark, el showroom digital optimizado para adquirir tráfico y generar leads, que pronto integrará la tecnología OpenAI para apoyar a concesionarios y fabricantes de movilidad con la generación de contenido relevante y a prueba de SEO, de forma rápida y fiable.

ACERCA DE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con casi 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Bélgica, Reino Unido e Israel). MotorK permite a los fabricantes y concesionarios de automóviles mejorar la experiencia de sus clientes a través de una amplia gama de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una combinación innovadora de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de ventas y marketing digital de automoción en Europa.

Para más información: www.motork.io

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS

Mauro Tomasini/Marta Subiranas

+93 522 86 14

motorkspain@teamlewis.com