

MOTORK METTE AL CENTRO LA SICUREZZA DI CASE AUTO E CONCESSIONARIE CON NUOVE FUNZIONI PER LA PROTEZIONE DEI DATI

L'azienda incoraggia i propri clienti ad adottare misure di sicurezza contro attacchi informatici e violazioni di dati introducendo l'autenticazione a due fattori (2FA) nelle proprie soluzioni core

MILANO – 26 Luglio 2023 - [MotorK](#), gruppo leader nell'area EMEA specializzato in soluzioni SaaS per l'automotive retail, continua a puntare sulla **sicurezza dei dati e l'affidabilità dei servizi e introduce l'autenticazione a due fattori (2FA) nelle sue soluzioni core**. Il Gruppo conferma così la sua vision, proponendosi sul mercato come partner tecnologico di fiducia per la distribuzione auto e offrendo a case automobilistiche e concessionarie strumenti affidabili per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni dei clienti.

Dai ransomware alla violazione dei dati, il retail automotive sta subendo un'ondata di cyber attacchi senza precedenti. Secondo un rapporto di Verizon Data Breach Investigations, nell'80% dei casi le violazioni effettuate tramite hacking riguardano credenziali o password compromesse. MotorK, la cui tecnologia è progettata per consentire la migliore esperienza cliente lungo il customer journey omnicanale del settore automobilistico, arricchisce WebSparK - lo showroom digitale ottimizzato per l'acquisizione di traffico - con l'autenticazione a due fattori (2FA): una prova di identificazione in due fasi che, oltre alla password, richiede un codice generato da un'applicazione di autenticazione o inviato tramite e-mail.

Cybersecurity Ventures stima in 8.000 miliardi le perdite legate ai crimini informatici e, secondo il World Economic Forum (WEF), il giro d'affari della criminalità informatica è cresciuto fino a essere misurabile come terza economia mondiale, dopo Stati Uniti e Cina; una minaccia che rende evidente come la sicurezza informatica debba essere una delle principali preoccupazioni per qualsiasi azienda digitale. Grazie alla nuova feature, MotorK compie un passo avanti nel garantire i massimi standard di sicurezza per i propri prodotti e nell'offrire un ambiente online più sicuro a clienti, consumatori finali e partner.

"La posta in gioco per evitare interruzioni di attività legate all'IT, perdite finanziarie e danni alla reputazione causati dalla mancata verifica delle pratiche di sicurezza dei dati è aumentata", dichiara Marco Marlia, CEO e co-fondatore di MotorK "In qualità di leader della scena tecnologica della distribuzione automobilistica nell'area EMEA, vogliamo continuare a offrire i più elevati standard non solo in termini di prestazioni tecniche, ma anche di integrità e sicurezza dei dati al fine di tutelare i nostri clienti e il consumatore finale. Le case automobilistiche e i concessionari possono contare sul nostro costante impegno a sviluppare e fornire i prodotti migliori e più sicuri a supporto delle loro attività quotidiane".

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta circa 500 dipendenti dislocati tra undici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

MOTORK - PR TEAM

Laura Ruggeri, Madia Reina
press@motork.io