

MOTORK AVANZA EN LA SEGURIDAD DE LOS CONCESIONARIOS CON NUEVAS FUNCIONES DE PROTECCIÓN DE DATOS

La empresa anima a sus clientes a mejorar la protección de datos frente a hackeos y infracciones, e implementa la autenticación de dos factores (2FA) en sus soluciones básicas

Madrid – 26 de julio de 2023 – [MotorK](#), grupo líder en EMEA especializado en soluciones SaaS para el sector de la automoción, **se centra en la seguridad de los datos y consolida la fiabilidad de sus servicios introduciendo la autenticación** de dos factores en sus soluciones principales. Este paso adelante es parte de la visión de Grupo para ser el socio tecnológico más seguro para la distribución de movilidad y proporcionar a los concesionarios y fabricantes de automóviles herramientas fiables que puedan garantizar la seguridad y confidencialidad de la información de los clientes.

Desde el ransomware hasta las filtraciones de datos, el sector de la automoción está experimentando un número sin precedentes de problemas de ciberseguridad. Según un informe de Verizon sobre investigaciones de filtraciones de datos, el 80% de las filtraciones de seguridad tienen que ver con contraseñas comprometidas. De hecho, las contraseñas débiles convierten la infraestructura de IT de los concesionarios de automóviles en un blanco fácil para los hackers que desean acceder a un tesoro de datos como nombres, direcciones, direcciones de correo electrónico, números de teléfono y, lo que es quizás más importante, información financiera como datos bancarios.

MotorK, cuya tecnología está diseñada para permitir la mejor experiencia del cliente a lo largo del proceso de compra omnicanal de automóviles, ahora proporciona **autenticación de dos factores (2FA) a los concesionarios y fabricantes de equipos originales que ya confían en la oferta de WebSparK**, mejorando así la seguridad de su solución web para el comercio minorista de automóviles mediante un proceso de inicio de sesión en dos pasos que requiere un código de un solo uso desde una aplicación móvil o correo electrónico, además de la contraseña tradicional principal.

Cybersecurity Ventures estima un coste global de 8 billones de dólares sólo en 2023, y según el Foro Económico Mundial (FEM), la ciberdelincuencia ha crecido hasta convertirse en la tercera economía mundial después de EE.UU. y China; lo que hace evidente que la ciberseguridad debe ser una de las principales preocupaciones de cualquier empresa digital. Gracias a esta nueva funcionalidad, MotorK da un paso adelante para garantizar los máximos estándares de seguridad de sus productos y proporcionar un entorno online más seguro a clientes, consumidores finales y socios.

"Ha aumentado el interés por evitar la interrupción de la actividad empresarial relacionada con las TI, las pérdidas financieras y el daño a la reputación por no verificar las prácticas de seguridad de los datos"; declara Marco Marlia, director general y cofundador de MotorK. "Como líderes en la escena tecnológica de la distribución de automóviles en EMEA, es nuestro deber garantizar que nuestras

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS
Mauro Tomasini/Marta Subiranas
+93 522 86 14
motorkspain@teamlewis.com

soluciones cumplen las normas más estrictas en términos no sólo de rendimiento técnico, sino también de integridad y seguridad de los datos. Nuestra visión de ser el socio tecnológico más fiable para la distribución de movilidad solo puede alcanzarse si mantenemos un enfoque centrado en el cliente en todo lo que hacemos. La ciberseguridad es algo que no nos tomamos a la ligera; por lo tanto, los fabricantes y distribuidores de automóviles pueden confiar en nuestro compromiso continuo con el desarrollo y la entrega de los mejores y más seguros productos para apoyar sus actividades diarias."

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un proveedor líder de software como servicio ("SaaS") para la industria minorista del automóvil en la región EMEA, con más de 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Israel y Bélgica). MotorK permite a los fabricantes de automóviles y a los concesionarios mejorar la experiencia de sus clientes mediante un amplio conjunto de productos y servicios digitales totalmente integrados. MotorK ofrece a sus clientes una innovadora combinación de soluciones digitales, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D del sector de las ventas y el marketing digital del automóvil en Europa. MotorK es una empresa registrada en Inglaterra y Gales. Domicilio social: 124 City Road, Londres, EC1V 2NX - Registro de empresa: 9259000. Para más información: www.motork.io o www.investors.motork.io.

PARA MÁS INFORMACIÓN

TEAM LEWIS

Mauro Tomasini/Marta Subiranas

+93 522 86 14

motorkspain@teamlewis.com