

MOTORK PRESENTA LEADSPARK REVOLUTION: EL CRM MÁS AVANZADO PARA EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

- *Los concesionarios y las marcas de automoción pueden llegar a utilizar más de 40 herramientas diferentes cada día, con datos almacenados en múltiples bases de datos y una alta fragmentación en la operativa diaria*
- *LeadSpark Revolution es la versión más avanzada del primer CRM desarrollado específicamente para el sector de la automoción, que elimina complejidades y costes adicionales*
- *Con más de 50 integraciones, garantiza la centralización de datos estratégicos para la toma de decisiones, mejorando la eficiencia operativa*

Madrid – 22 de octubre de 2024 – [MotorK](#), la empresa líder en soluciones SaaS para el sector de la automoción en la región EMEA, presenta **LeadSpark Revolution**, la **versión más avanzada del CRM diseñado específicamente para concesionarios**, presentado en primicia durante la última edición de eXpoGanvam. Como parte de la Plataforma SparK, LeadSpark Revolution nace con el objetivo de redefinir el enfoque con el que los concesionarios y las marcas automotrices gestionan las relaciones con los clientes y las actividades de marketing, caracterizado por una mayor facilidad de uso y avanzadas funcionalidades de marketing automation.

En promedio, los concesionarios y distribuidores utilizan más de 40 herramientas diferentes cada día, y los datos de los usuarios se almacenan en bases de datos separadas, una fragmentación que genera una gran complejidad operativa. En este escenario, los concesionarios tienen dificultades para obtener una visión integral de los datos de los clientes, gestionar eficazmente grandes volúmenes de leads, y optimizar la fidelización y rentabilidad a largo plazo. LeadSpark Revolution es la solución a estos problemas: un sistema CRM listo para usar, específico para el sector, que elimina la complejidad operativa y los costes adicionales de integración.

Las funcionalidades de LeadSpark Revolution van más allá de las de un CRM tradicional; es una solución integral diseñada para optimizar cada aspecto de las operaciones de un concesionario o distribuidor. Desde la generación de leads hasta las ventas y los servicios posventa, la solución te apoya en todas las etapas del ciclo de vida del cliente. Con más de 50 integraciones con los principales DMS y sistemas de gestión de las marcas de automoción, garantiza que todos los leads y las

ACERCA DE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un destacado proveedor de software como servicio ("SaaS") para la distribución de automóviles en la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), con casi 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Bélgica, el Reino Unido e Israel). MotorK capacita a fabricantes de automóviles y concesionarios para mejorar su experiencia de cliente a través de una amplia gama de productos y servicios digitales completamente integrados. MotorK proporciona a sus clientes una combinación innovadora de soluciones digitales, productos en la nube SaaS y el departamento de I+D más grande de la industria de ventas y marketing digital para la automoción en Europa. Para obtener más información: www.motork.io

PARA MÁS INFORMACIÓN

MOTORK - PR TEAM
press@motork.io

interacciones se centralicen, proporcionando una visión unificada que mejora la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

*"LeadSpark Revolution es un testimonio más del profundo conocimiento de MotorK sobre el sector de la automoción" comenta **Jennyfer Díaz, Country Manager en MotorK España.** "Es el resultado de años de investigación y colaboración con nuestros clientes en toda Europa, de quienes hemos recogido valiosos comentarios para identificar los desafíos más urgentes del sector y convertirlos en oportunidades. Hemos creado una solución que no solo es altamente funcional, sino también fácil de usar y que aporta valor inmediato a los actores del sector".*

Las nuevas funcionalidades de LeadSpark Revolution:

A diferencia de los CRM tradicionales que requieren implementaciones de terceros, lo que conlleva costes ocultos, LeadSpark Revolution es una solución lista para usar. Los concesionarios y las marcas de automoción pueden beneficiarse de sus ventajas desde el primer día tras su configuración. Diseñado y desarrollado para responder a las necesidades del sector, LeadSpark Revolution garantiza una integración perfecta con los flujos de trabajo existentes, evitando largos tiempos de implementación y costes adicionales de desarrollo.

Otra de las características de LeadSpark Revolution reside en sus avanzadas funcionalidades de marketing automation. Mientras que otros sistemas CRM requieren que los usuarios conozcan lenguajes de programación específicos o creen consultas *ad hoc* para obtener segmentos personalizados, LeadSpark Revolution integra herramientas intuitivas y sin necesidad de codificación, que permiten a los usuarios diseñar y lanzar campañas de marketing de manera sencilla, rápida e intuitiva.

Gracias a esta versión actualizada y potenciada de LeadSpark, los concesionarios y las marcas de automoción pueden limpiar y gestionar sus datos de manera aún más inteligente, creando campañas de marketing orientadas a resultados, sin la necesidad de conocimientos técnicos específicos.

LeadSpark Revolution marca un nuevo hito en la estrategia de innovación de MotorK, impulsada por nuestro compromiso con la mejora continua y un profundo entendimiento del mercado. Las nuevas actualizaciones y funcionalidades mantienen la solución a la vanguardia, asegurando que responda de manera eficiente a las cambiantes y exigentes necesidades del sector.

ACERCA DE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es un destacado proveedor de software como servicio ("SaaS") para la distribución de automóviles en la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), con casi 500 empleados y once oficinas en ocho países (Italia, España, Francia, Alemania, Portugal, Bélgica, el Reino Unido e Israel). MotorK capacita a fabricantes de automóviles y concesionarios para mejorar su experiencia de cliente a través de una amplia gama de productos y servicios digitales completamente integrados. MotorK proporciona a sus clientes una combinación innovadora de soluciones digitales, productos en la nube SaaS y el departamento de I+D más grande de la industria de ventas y marketing digital para la automoción en Europa. Para obtener más información: www.motork.io

PARA MÁS INFORMACIÓN

MOTORK - PR TEAM
press@motork.io