

MOTORK PRESENTA UNA MEJORA SIGNIFICATIVA EN EL RENDIMIENTO DE PREDICTSPARK

Madrid, 15 de abril de 2025 - [MotorK](#), proveedor europeo líder de soluciones SaaS para la distribución de automóviles, anuncia una mejora sustancial en su solución de marketing predictivo PredictSpark, logrando un **incremento del 35 % en la precisión de su inteligencia artificial**, alcanzando una **comprensión completa del 95 % de los datos de facturación**. Este avance refleja el compromiso continuo de MotorK con la innovación en inteligencia artificial al servicio de la eficiencia en el sector automovilístico.

La evolución de PredictSpark sigue generando beneficios tangibles como solución de marketing predictivo, sino que también refuerza la visión estratégica de MotorK: desarrollar tecnologías fundamentales basadas en Inteligencia Artificial para apoyar y potenciar todo el ecosistema de la distribución de automóviles.

Esta última evolución mejora significativamente la capacidad del modelo para reconocer facturas y extraer datos relevantes con un nivel de precisión excepcional, consolidándose como una herramienta clave para reducir la intervención manual, optimizar los procesos operativos y elevar la experiencia del cliente.

“Esta mejora es mucho más que una simple actualización: es una prueba clara de nuestro compromiso con la innovación continua,” afirmó **Johnny Quach, Chief Product and Marketing Officer de MotorK**. *“Con el nuevo modelo de PredictSpark, nuestros clientes pueden alcanzar niveles inéditos de eficiencia y productividad, manteniéndose competitivos en un mercado en constante evolución.”*

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es el proveedor líder de software como servicio (“SaaS”) para la distribución de automóviles en Europa. A través de una amplia gama de productos y servicios digitales totalmente integrados, MotorK ayuda a concesionarios y fabricantes (OEM) a atraer, convertir y fidelizar clientes de manera más eficiente. Con casi 400 empleados y presencia en quince países, MotorK presta servicio a más de 6.000 grupos de concesionarios y 38 fabricantes. La compañía combina soluciones innovadoras, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D en Europa dedicado al desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial para la venta y el marketing digital en automoción. Para más información: [MotorK, solución SaaS y software para la gestión de la automoción: concesionarios, distribuidores y fabricantes](#).

PARA MÁS INFORMACIÓN

EQUIPO PR MOTORK
press@motork.io