

MOTORK LANZA SU 'CUSTOMER DATA PLATFORM' DISEÑADA PARA LOS CONCESIONARIOS DE AUTOMOCIÓN

Madrid, 13 de mayo de 2025 - [MotorK](#), proveedor europeo líder de soluciones SaaS para la distribución de automóviles, anuncia hoy el lanzamiento de su nueva **Customer Data Platform (CDP)**, una solución pensada para ayudar a fabricantes, grupos de concesionarios y otros actores del sector a centralizar, activar y enriquecer los datos de sus clientes a gran escala.

Desarrollada como parte del ecosistema Plataforma Spark, la CDP de MotorK está diseñada para ofrecer información útil y activar comunicaciones en tiempo real a lo largo de todo el ciclo de vida del cliente, desde el primer contacto hasta el servicio de posventa.

*“No hemos creado simplemente otro almacén de datos” afirma **Jennyfer Díaz, Country Manager de MotorK en España.** “Hemos desarrollado un motor de decisiones adaptado a la complejidad operativa del sector de la automoción, y preparado para los desafíos actuales, cada vez más orientado a los datos*

Diseñada para la complejidad, preparada para la activación

La CDP de MotorK reúne en una sola plataforma datos propios procedentes de todos los puntos de contacto relevantes, desde la publicidad y la generación de leads, hasta el CRM, el DMS y los sistemas de posventa, todo impulsado por inteligencia artificial. Esto permite a los concesionarios identificar y activar audiencias concretas al momento, lo que facilita campañas más eficaces y estrategias sostenibles a largo plazo.

Con la CDP de MotorK, los profesionales del sector pueden:

- Obtener una visión 360° de los clientes en todos los canales e interacciones
- Activar experiencias personalizadas y en tiempo real en cada fase del recorrido del cliente
- Lanzar campañas predictivas de marketing y posventa
- Mejorar la toma de decisiones mediante insights y automatizaciones basadas en IA

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es el proveedor líder de software como servicio (“SaaS”) para la distribución de automóviles en Europa. A través de una amplia gama de productos y servicios digitales totalmente integrados, MotorK ayuda a concesionarios y fabricantes (OEM) a atraer, convertir y fidelizar clientes de manera más eficiente. Con casi 400 empleados y presencia en quince países, MotorK presta servicio a más de 6.000 grupos de concesionarios y 38 fabricantes. La compañía combina soluciones innovadoras, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D en Europa dedicado al desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial para la venta y el marketing digital en automoción. Para más información: [MotorK, solución SaaS y software para la gestión de la automoción: concesionarios, distribuidores y fabricantes.](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

EQUIPO PR MOTORK
press@motork.io

Ya utilizada por más de 6.000 empresas del sector en Europa, la Plataforma SparK da un paso más con una CDP nativa, creada específicamente para los flujos de trabajo y necesidades reales de los concesionarios de automoción.

“Nuestra CDP está diseñada desde cero para el sector de la automoción, no es una adaptación de una solución genérica” añade **Johnny Quach, Chief Product & Marketing Officer de MotorK**. *“Cuenta con integraciones listas para usar, lo que reduce la complejidad y acelera su implementación. Este lanzamiento es un paso más en nuestro camino hacia una plataforma cada vez más basada en inteligencia artificial”*.

Experiencia europea, proyección global

A diferencia de otras CDP genéricas pensadas para grandes empresas, la solución de MotorK ha sido creada con un conocimiento profundo del ecosistema automovilístico europeo. Es compatible con entornos **multimarca, multinacionales y multicanal**, ayudando a fabricantes y concesionarios a convertir datos dispersos en una ventaja estratégica para crecer.

El lanzamiento de esta CDP marca un nuevo hito en la forma en que los concesionarios de automoción conectan los datos con las decisiones. En un sector que avanza hacia una personalización cada vez más impulsada por la inteligencia artificial, MotorK sigue liderando con tecnología especializada que aporta valor real al negocio.

SOBRE MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) es el proveedor líder de software como servicio (“SaaS”) para la distribución de automóviles en Europa. A través de una amplia gama de productos y servicios digitales totalmente integrados, MotorK ayuda a concesionarios y fabricantes (OEM) a atraer, convertir y fidelizar clientes de manera más eficiente. Con casi 400 empleados y presencia en quince países, MotorK presta servicio a más de 6.000 grupos de concesionarios y 38 fabricantes. La compañía combina soluciones innovadoras, productos SaaS en la nube y el mayor departamento de I+D en Europa dedicado al desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial para la venta y el marketing digital en automoción. Para más información: [MotorK, solución SaaS y software para la gestión de la automoción: concesionarios, distribuidores y fabricantes.](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

EQUIPO PR MOTORK
press@motork.io