



MotorK lance WebSpark local : une plateforme SaaS qui permet aux opérateurs du secteur automobile d'être plus visibles dans les recherches locales

Paris, le 22 juin 2020 - MotorK, la première entreprise automobile numérique en Europe, annonce le lancement de WebSpark Local, une plate-forme marketing SaaS qui permet aux concessionnaires d'optimiser leur présence en ligne. Alors que le secteur automobile a les yeux tournés vers la "phase 2" du déconfinement et tente de comprendre comment redéfinir les activités de la distribution, l'analyse des tendances et des comportements des consommateurs l'a confirmé : le marketing local et la réputation en ligne seront deux facteurs clés de la reprise post-covidienne.

Crise du COVID-19 & influence du marketing local : le bilan

La crise du COVID-19 a provoqué un chamboulement du secteur automobile, forçant de nombreuses entreprises et concessionnaires à se mettre à l'arrêt et à revoir entièrement leurs processus de ventes.

Pourtant, si la quasi-totalité du monde s'est retrouvé au point mort, le web n'a jamais été aussi actif, s'affirmant comme une ressource essentielle pour les opérateurs du secteur. Les consommateurs ont d'ailleurs ainsi profité de leur temps libre pour rechercher une nouvelle voiture et les différentes analyses MotorK ont relevé un allongement net de la phase de choix. Dans ce contexte, le marketing local s'est avéré un outil déterminant.

En effet, les requêtes d'information locales sur les moteurs de recherche ont littéralement bondi, particulièrement les mots clés tels que "concession ouverte près de chez moi".

Mais la démarche n'est pas simple : l'information locale est un mélange de formats propriétaires (heures d'ouverture, services disponibles, contacts, règle de visite et de contact lors du déconfinement), de réputation (comprenant la capacité à répondre rapidement et avec précision aux demandes) et d'information partenaires.

Il est aussi très complexe de gérer tous ces paramètres : statistiquement, 15% des données locales ne sont pas mises à jour correctement ou ne sont pas traitées et cela peut parfois prendre jusqu'à une journée pour mettre l'ensemble du dispositif à jour (y compris la gestion des commentaires clients). En jeu, la réputation de l'entreprise, la satisfaction des clients, la génération de leads, le référencement et, au final, le profit.

C'est pourquoi MotorK a lancé WebSpark local, un outil qui simplifie et centralise la gestion des données locales, guide les entreprises dans la gestion de leur réputation optimisant ainsi le SEO.

Une gestion des données locales simple et efficace

WebSpark Local permet au concessionnaire de gérer plusieurs plateformes (telles que Google My Business, Facebook, Yelp, Bing Places for Business, Waze, Maps, etc.) à partir d'une seule interface. En quelques clics, l'ensemble des données locales nécessaire à la bonne visibilité de l'entreprise est mise à jour. Le but ? Améliorer les aspects les plus pertinents pour l'indexation et minimiser les erreurs et les désalignements.

Jean-Pierre Diernaz, Managing Director France chez Motork, déclare : *Il est impératif pour les concessionnaires d'avoir un outil permettant de gérer les changements rapides de scénario. Le marketing local et la réputation en ligne, qui interviennent en dernier ressort, et donc de manière plus décisive dans le processus d'achat, deviennent des priorités. C'est pourquoi nous avons choisi d'accélérer la sortie de WebSpark Local et de proposer une offre promotionnelles jusqu'à la fin de l'année.*

À travers ces nombreuses fonctionnalités innovantes, WebSpark Local devient un allié de choix permettant aux entreprises de gérer avec efficacité la complexité du marketing local.

WebSpark Local est disponible avec une offre de lancement au prix mensuel de 25 € + 10 €* par marque et par showroom. Contrat de 24 mois.

À propos de Motork

Motork est la première entreprise technologique spécialisée dans la digitalisation du secteur automobile. Grâce à une combinaison unique de produits SaaS et une forte expertise dans le domaine de l'automobile digitale, Motork propose des produits et des services basés sur le cloud, spécialement conçus pour permettre à l'industrie automobile de mieux gérer l'expérience en ligne du client. Fondée en Italie en 2010, la société est soutenue par les prestigieuses sociétés de capital-risque 83 North et Zobito et emploie plus de 330 personnes en Italie, en Espagne, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. La société dessert 90 % des marques automobiles et plus de 1400 concessionnaires dans la région EMEA. Dotée du plus grand département européen de R&D dédié à la digitalisation du parcours client automobile, Motork a été reconnue par de nombreuses organisations comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Europe (dont Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000).

Contact presse
FABRIQ PR
motork@fabriqpr.com