

La nouvelle section DriveK entièrement consacrée aux voitures à faibles émissions de CO2 est désormais active

VOITURES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES : LANCEMENT DU PREMIER CONFIGURATEUR FRANÇAIS DÉDIÉ AUX VOITURES À FAIBLES ÉMISSIONS

Les moins de 25 ans et les 45-54 ans sont les plus intéressés par les véhicules "verts". Les voitures les plus populaires sont les hybrides rechargeables (29 %) et les hybrides complètes (26 %).

Paris, le 16 juillet 2020 – Presque deux mois après la réouverture des concessions automobiles, les premiers chiffres de ventes sont plutôt encourageants : le mois de juin a été particulièrement dynamique pour la plupart des marques avec une activité significative sur le marché des véhicules d'occasion. Du côté des voitures propres, les ventes progressent aussi, particulièrement pour les véhicules rechargeables. Pourtant, les chiffres dans leur ensemble risquent d'être insuffisants pour atteindre les différents objectifs de réduction de CO2 des constructeurs. Résultat : les efforts pour stimuler la demande doivent continuer, notamment au travers de campagnes et d'outils marketing.

C'est pourquoi MotorK, a accéléré la mise en production du [premier configurateur](#) de voitures à faibles émissions de CO2 sur le marché français : une section du site web de [DriveK](#) - le principal portail pour la configuration de nouveaux véhicules - est ainsi entièrement dédié aux véhicules hybrides et électriques.

Ce nouvel espace permet aux utilisateurs de DriveK de **sélectionner**, de **configurer** et de **choisir leur voiture écologique idéale**. Ils peuvent notamment rechercher la voiture la mieux adaptée à leurs besoins **parmi 32 marques** et **180 modèles**. Ils peuvent également rechercher des paramètres traditionnels tels que la **marque**, le **prix**, la technologie d'électrification, ainsi que d'autres plus spécifiques tels que l'**autonomie**, la **capacité de la batterie** ou encore le type de charge.

L'analyse des premières visites et configurations montre que **les voitures les plus populaires sont les hybrides rechargeables (29%)**, suivies des **hybrides complètes (26%)**, des **véhicules 100% électriques (23%)** et des **hybridations légères (22%)**.

Mais qui sont les acheteurs ? Selon les données de DriveK, **seulement 25,2 % des voitures à faible impact environnemental configurées en ligne sont demandées par des femmes**, contre **74,8 % par des hommes**. S'agissant des données relatives à l'âge : ce sont **les conducteurs des tranches 18-24 ans et 45-54 ans qui sont les plus intéressés par l'offre de véhicules verts** :

"À la réouverture des concessions et grâce aux mesures d'incitation lancées par le gouvernement, l'intérêt des consommateurs pour les voitures à faible impact environnemental est en forte croissance - explique Jean-Pierre Diernaz, Directeur France chez MotorK, la société qui possède la marque DriveK - même si les chiffres restent faibles en raison d'un prix moyen élevé et d'une difficulté générale à recharger. Les constructeurs sont lancés dans une course contre la montre pour atteindre leurs objectifs d'émissions de CO2, et nous voulons les soutenir dans cette ambition. Nous sommes heureux d'offrir à nos utilisateurs un nouvel outil capable de faciliter le processus de recherche de la meilleure technologie d'électrification selon leur besoins (hybride, électrique, hybridation légère, plug-in)

La nouvelle section du configurateur DriveK consacrée aux voitures à faibles émissions de CO2 est désormais disponible en italien, français, espagnol et allemand.

À propos de MotorK :

MotorK est la première entreprise technologique de vente et de marketing spécifique à l'automobile en Europe. Grâce à une combinaison unique de produits SaaS et à une forte expertise dans le domaine de l'automobile digitale, MotorK propose des produits et des services basés sur le cloud, spécialement conçus pour permettre à l'industrie automobile de mieux gérer l'expérience en ligne du client. La société dessert 90 % des marques automobiles et plus de 1 900 concessionnaires dans la région EMEA. Parmi les plus grands départements européens de R&D dans le domaine de l'automobile digitale, MotorK a été reconnue par de nombreuses organisations comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Europe (dont Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000).

Contact presse : FABRIQ PR : motork@fabriqpr.com