

MotorK lève plus de 10 millions d’Euros en fonds propres et dettes pour accélérer sa croissance à l’ère post Covid-19

Milan, le 24 septembre 2020 – Malgré le contexte difficile et l’incertitude des marchés, **MotorK**, leader européen des technologies numériques vente et marketing spécifiques à l’automobile, annonce une levée de fonds de plus de 10 millions d’Euros, entre fonds propres et dette.

- Cette levée de fonds confirme la confiance des investisseurs et la solidité de l’entreprise qui prévoit d’accélérer sa croissance par le développement de nouveaux produits et le renforcement de l’équipe internationale.
- Real Web, la holding derrière un certain nombre de grandes marketplaces en Europe dans les secteurs de la beauté, des soins médicaux, des services locaux, et l’immobilier dont Immobiliare.it en Italie, a mené le tour de table. Illimity Bank, la banque italienne spécialisée dans le crédit aux PME, est le seul fournisseur de la dette.
- Pour ses 10 ans, MotorK ambitionne de muer de son statut de start-up à entreprise SaaS, leader sur le marché européen, en perfectionnant ses produits phares: WebSpark et LeadSpark.
- Forte de ses excellents résultats et de cette levée de fond, l’entreprise amorce sa réorganisation stratégique, stimulée par la crise du Covid-19 et les nouvelles mobilités.

Cette levée de fond intervient dans une période particulièrement tendue pour l’économie mondiale et confirme MotorK comme une référence absolue pour le marché automobile numérique. En effet, la crise liée au Covid-19 a été un catalyseur pour l’industrie automobile, qui a pris conscience de la nécessité d’accélérer sa transformation numérique. MotorK, déjà premier acteur du secteur automobile en Europe et en très forte croissance sur le marché français, a pour objectif d’étendre ses compétences dans le parcours client automobile numérique pour accompagner la transformation numérique de l’industrie.

Ce nouveau financement permettra à l’entreprise de développer de nouveaux outils numériques et technologiques, pour consolider la large gamme de solutions, produits et services, déjà disponibles pour les concessionnaires et les fabricants.

*“Nous sommes fiers d’avoir reçu cet important financement” déclare **Marco Marlia, PDG et co-fondateur de MotorK.** “En plus de renforcer la croissance de MotorK, cette levée de fond exceptionnelle dans la période d’incertitude que traverse l’économie mondiale et européenne témoigne de la confiance des investisseurs. C’est un signe fort que le marché a reconnu la solidité de notre modèle commercial et notre capacité à proposer des innovations au service de toute la chaîne d’approvisionnement automobile.”*

"Le fait d'attirer de nouveaux investisseurs dans ces conditions est la preuve à la fois de la résistance de notre modèle d'entreprise et de l'attractivité des solutions apportées pour le secteur. Cette

*confiance accordée à MotorK nous encourage à continuer dans cette voie, pour aider nos clients dans leur transformation numérique, en confirmant notre leadership sur le marché" ajoute **Milena Roveda, CFOO de MotorK.***

En outre, MotorK prévoit également de renforcer son équipe internationale et a récemment annoncé d'importantes embauches de cadres supérieurs, comme la nomination du Chief Product Officer, du Chief Growth Officer et du Country Manager pour le marché espagnol.

Depuis sa création en 2010, MotorK s'est imposé sur le marché comme un partenaire de confiance pour le développement de solutions numériques innovantes pour plus de 1.500 concessionnaires et 90 % des constructeurs automobiles opérant sur le marché européen. Grâce à une combinaison innovante de solutions numériques, de produits cloud SaaS et d'une forte expertise automobile numérique, l'entreprise est désormais présente en Italie, en Espagne, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Les prochains mois seront également riches en annonces. L'entreprise, qui fête ses 10 ans, ambitionne de se repositionner stratégiquement sur le marché B2B et dévoilera des évolutions majeures pour ses services phares :

- **WebSpark**, la plateforme d'expérience numérique automobile pour maximiser la génération de leads
- **et LeadSpark** - l'outil complet et intégré de gestion des leads et des activités CRM.

Les nouveaux investisseurs de MotorK rejoignent ainsi les actionnaires pré-existants : 83North et Zobito, deux prestigieuses sociétés de capital-risque, et la Banque Européenne d'Investissement, institution financière de l'Union européenne qui œuvre pour soutenir des projets favorisant la croissance et l'emploi, qui a accordé à MotorK fin 2018 une ligne de crédit de €30 millions pour soutenir la R&D.

Enrico Fagioli, chef de la division des PME chez Illimity, déclare: "*Nous sommes heureux de soutenir la croissance d'une entreprise comme MotorK qui s'est distinguée dans le secteur automobile par son modèle commercial innovant. Nous sommes convaincus que, grâce à notre soutien, MotorK sera en mesure d'offrir à ses clients internationaux des solutions encore meilleures pour anticiper les besoins du marché.*"

« *Nous ne pourrions être plus enthousiastes à l'idée de nous associer à Marco et à toute l'équipe, ajoute **Andrea Piccioni, PDG de RealWeb.** "Ils ont écrit une impressionnante success story et ils ont fait de MotorK l'une des entreprises paneuropéennes à la croissance la plus rapide. L'équipe démontre comment des plate-formes technologiques particulièrement efficaces peuvent être conçues pour permettre au secteur automobile de faire face avec l'expertise appropriée aux nouveaux défis posés par la révolution numérique ».*

À propos de MotorK

MotorK fournit aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux des solutions concrètes et intégrées dans le Cloud pour affronter les challenges de la digitalisation du secteur automobile. Fondée en 2010, l'entreprise a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital.

En 2017, MotorK a annoncé avoir obtenu une levée de fonds de 10 millions dollars en Série A par un groupe d'investisseurs internationaux: il s'agissait, à l'époque, de l'investissement le plus important jamais réalisé en Italie par une société dans le secteur du digital.

En 2018, MotorK a été classée dans le prestigieux classement “FT1000 “du Financial Times, qui reconnaît les 1000 entreprises européennes avec la croissance la plus forte.

En 2018, MotorK fait partie des 135 entreprises européennes bénéficiant du programme Euronext, le seul programme européen pour les sociétés non cotées délivrant un enseignement spécifique sur les conditions d'introduction en Bourse.

Le siège de MotorK est à Londres et l'entreprise possède également des bureaux à Milan, Agrigente, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf.

Contact presse:

Fabriq Public Relations

Wendy Röltgen / Mélanie Pernin-Frigerio

motork@fabriqpr.com

+33 1 85 09 06 45 / 06 87 00 22 26