



Communiqué de presse

MotorK réalise le site web de Aiways, l'équipementier chinois entièrement électrique, pour son lancement en Europe

L'expertise et l'efficacité de MotorK en matière de technologies numériques en font un partenaire incontournable pour les constructeurs automobiles chinois

Paris, le 20 janvier 2021 – MotorK, le leader européen des technologies numériques pour la vente et le marketing spécifiques à l'automobile, annonce sa collaboration avec Aiways, le constructeur chinois de véhicules électriques. A l'occasion du lancement de son nouveau modèle de SUV 100% électrique en France, Aiways a en effet sollicité MotorK pour la réalisation de son site internet.

Alors que l'année 2020 a vu une chute vertigineuse des ventes automobiles partout dans le monde, le marché automobile français voit une augmentation significative des ventes de véhicules hybrides et électriques. Ainsi, en 2020, les HEV ont atteint une part de marché de 21,5%¹, un chiffre multiplié par 3 par rapport à l'année précédente. Les perspectives pour 2021 sont tout aussi ambitieuses, avec un objectif de ventes de 25% de véhicules électriques en Europe.

Dans ce contexte, les constructeurs automobiles se doivent de répondre présents en offrant de nouveaux modèles, et le marché attire de nombreux nouveaux entrants du monde entier.

Parmi ces nouveaux entrants, la marque chinoise Aiways lance en janvier 2021 son SUV 100% électrique, le U5. Encore peu implantée dans les réseaux de distribution et les concessions, Aiways a choisi une stratégie de commercialisation et de service après-ventes totalement digitale. C'est dans ce cadre que la marque a contacté MotorK en décembre dernier, pour la réalisation de son site internet

Grâce à son exceptionnelle réactivité, à la parfaite connaissance du marché et à la grande efficacité de ses équipes, MotorK a conçu un site internet parfaitement opérationnel pour le U5, et ce dans le remarquable délai d'un mois.

En travaillant en étroite collaboration avec le constructeur chinois, les équipes MotorK ont pu développer en un temps record un site intégrant leur technologie logicielle éprouvée : WebSpark, la plateforme d'expérience numérique automobile pour maximiser la génération de leads, et LeadSpark, son CRM, véritable référence pour l'industrie automobile, à la fois complet et facile d'utilisation.

Avec son design ergonomique et épuré, le [nouveau site web d'Aiways](#) propose différentes fonctionnalités permettant au consommateur de se documenter sur le modèle U5, de choisir le véhicule qui lui convient, de prendre rendez-vous pour un essai, mais également toutes les informations nécessaires sur le service après-ventes.

"C'est un grand privilège pour MotorK d'avoir pu accompagner Aiways sur ce lancement et de contribuer à la visibilité de la marque en France" déclare **Jean-Pierre Diernaz, Directeur général France et Senior VP Global brand de MotorK**. *"Grâce au savoir-faire et à la grande réactivité de nos équipes,*

¹ Chiffres publiés par le CCFA (Comité des constructeurs français d'automobiles)

qui ont travaillé d'arrache-pied, pour pouvoir délivrer en un temps record un site parfaitement opérationnel, MotorK se positionne comme un partenaire de choix pour les fabricants chinois qui souhaitent se lancer sur le marché européen, avec des stratégies très axées sur le numérique."

À propos de MotorK

MotorK, scale up internationale a été fondée en 2010 avec une grande ambition: révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads dans le monde automobile, grâce à la puissance du digital. MotorK est, en effet, la première entreprise technologique de vente et de marketing spécifique à l'automobile en Europe. MotorK propose des produits et des services basés en mode SAAS (sites web, outils CRM), spécialement conçus pour permettre à l'industrie automobile de mieux gérer l'expérience en ligne du client. La société sert 90 % des marques automobiles et plus de 1 500 concessionnaires dans la région EMEA. Parmi les plus grands départements européens de R&D dans le domaine de l'automobile digitale, MotorK a été reconnue par de nombreuses organisations comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Europe (dont Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000).

Contact presse:

Fabriq Public Relations

Wendy Röltgen / Mélanie Pernin-Frigerio

motork@fabriqpr.com

+33 1 85 09 06 45 / 06 87 00 22 26