

Innovation, technologie et dynamisme : MotorK présente sa nouvelle identité de marque

**10 ans après sa création, le logo de MotorK change,
un nouveau design reflétant la révolution numérique du secteur automobile.**

Milan, 27 avril 2021 - Un objectif : numériser l'industrie automobile et fournir aux constructeurs et concessionnaires automobiles des solutions numériques innovantes, pour répondre aux besoins des consommateurs tout en améliorant leur processus et leur expérience d'achat. Dix ans après sa création, MotorK poursuit sa croissance et **renouvelle son identité** à travers une image plus design, contemporaine et élégante, en accord avec son positionnement premium en tant que seul fournisseur paneuropéen cloud-native qui combine numérique et automobile.

*“La révolution numérique a profondément changé l’industrie automobile, transformant le comportement du consommateur, les activités des constructeurs et des concessionnaires automobiles”, déclare **Marco Marlia, PDG et cofondateur de la société.** “Après 10 ans d’activité, MotorK évolue en suivant le rythme des défis et des opportunités posés par les technologies numériques d’aujourd’hui. La nouvelle identité visuelle, à l’épreuve des changements actuels, représente notre volonté de continuer à mieux répondre aux besoins de nos clients dans un secteur que nous continuons de transformer. C’est, pour le secteur automobile, la saison du changement. Un changement apporté et dicté non seulement par les nombreux nouveaux acteurs qui, de la fabrication à la commercialisation, modifient la physionomie de l’industrie. **Un pas si rapide qu’il nécessite d’importants investissements dans la technologie, la recherche et le développement, et le recrutement. Pour notre avenir, un avenir que nous marquons avec ce nouveau logo, nous souhaitons participer à cette dynamique d’intégration à travers différents processus de croissance à court et moyen terme”.***

Ce rebranding s’inscrit donc dans une stratégie de croissance ambitieuse, résumée dans l’expression *“Sparking the automotive world”*, c’est-à-dire *“dynamiser le monde de l’automobile”*. **Être l’étincelle qui inspire le secteur automobile grâce à la digitalisation**, avec un double objectif : d’une part, aider le secteur à mener sa révolution numérique en lui fournissant des solutions et des outils de pointe ; d’autre part, renforcer et accroître l’offre technologique pour les partenaires.

Ce nouveau projet graphique englobe l’ensemble de l’architecture de la marque, plus harmonieuse,

et contribue à rendre l'offre plus claire pour les clients. À commencer par le logo **MotorK**, minimaliste, moins rond, en 2D, représenté avec une déclinaison chromatique rouge plus éclatante et lumineuse, soutenue par une palette de gris et de noirs, qui entend véhiculer un dynamisme et une projection vers le futur. Les nouveaux éléments graphiques, quant à eux, rappellent le phénomène qui est en train de radicalement changer la logique d'achat dans le secteur automobile: innovation, technologie et numérisation. Le renouveau de l'identité visuelle est complété par la refonte du site internet (www.motork.io) qui vient juste d'être mis en ligne et a été redéfini selon les nouvelles lignes directrices.

Le projet de rebranding a été conçu et développé en interne par l'équipe de design, dirigée par **Jean-Pierre Diernaz, Senior Vice President Head of Global Brand & Country Manager France**, qui résume le travail graphique en ces termes : *“ Pour notre 10ème anniversaire, nous avons décidé de nous donner un tout nouveau look, en accord avec le style minimaliste du Flat Design. Ce nouveau look & feel nous reflète complètement : nous avons conçu notre nouveau logo pour donner à la société un aspect plus premium et technologique, en mettant l'accent sur le concept “d'étincelle numérique”. MotorK a fait de grandes avancées cette dernière décennie dans le développement d'outils et de solutions numériques. Un accomplissement que nous voulions voir se refléter dans notre image d'entreprise. Typiquement, dans MotorK, une des lettres qui composent le logo n'appartient à aucune police typographique existante et a été purement conçue par nous. Je laisse le soin à la communauté de trouver laquelle ! ”*

À propos de MotorK

MotorK est la première entreprise automobile numérique d'Europe, offrant une combinaison unique de produits SaaS basés sur le cloud, de solutions numériques et de services de marketing pour les constructeurs automobiles, les concessionnaires et les acheteurs. Fondée en Italie en 2010, l'entreprise a réussi à étendre son activité à travers l'Europe. Partenaire numérique de confiance des constructeurs et des concessionnaires automobiles, MotorK, en plus d'avoir développé DriveK - le configurateur de voitures leader sur le marché - est le premier fournisseur européen de solutions web pour les concessionnaires. La société a été reconnue par de nombreuses organisations comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide d'Europe et possède le plus grand département de R&D d'Europe dans le secteur de l'automobile numérique.

Contact presse :

Fabriq Public Relations

Wendy Röltgen / Mélanie Pernin-Frigerio

motork@fabriqpr.com

+33 1 85 09 06 45 / 06 87 00 22 26