

MotorK annonce l'acquisition de deux start-up françaises spécialisées dans le secteur automobile : Fidcar, un fournisseur de solutions innovantes pour la distribution automobile, et FranceProNet, agence web française

MotorK annonce également le rachat de la société espagnole Dapda

Ces acquisitions renforcent la position de leader européen de MotorK dans le domaine des technologies de vente et de marketing automobile

Milan, le 8 octobre 2021 - MotorK Ltd, le leader européen des solutions SaaS pour la vente et le marketing spécifiques à l'automobile, annonce l'acquisition de la start-up française Fidcar, un fournisseur de solutions innovantes pour la distribution automobile, et celle de FranceProNet, agence digitale française, spécialisée dans les solutions web pour le secteur automobile. Ces deux opérations s'inscrivent dans la stratégie globale de croissance de MotorK.

Complémentaire à l'offre de MotorK, Fidcar apporte son expertise et sa valeur ajoutée dans quatre domaines clés du parcours client : e-réputation et avis clients; génération de leads commerciaux; marketing automation et Intelligence Artificielle. L'intégration de Fidcar permet à MotorK de compléter et d'améliorer les fonctionnalités de sa plateforme SaaS intégrée, en y ajoutant des outils exclusifs d'analyse de données et d'intelligence artificielle. Les solutions de marketing prédictif de Fidcar captent les informations relatives aux parcours des clients et de leurs véhicules, stockent ces données (Big data), pour ensuite les analyser par une IA propriétaire. Fidcar est ainsi capable de déterminer les préférences, habitudes et parcours clients des consommateurs. Fondée en 2017 en France, la société est présente sur quatre marchés clés en Europe : France, Espagne, Royaume-Uni et Belgique.

En parallèle, MotorK étend sa présence sur le territoire français grâce à l'acquisition de l'agence web automobile FranceProNet, lui permettant d'ajouter un solide portefeuille de clients à sa base déjà établie, et une connaissance approfondie du secteur local.

Outre ces deux opérations, MotorK poursuit sa croissance externe avec le rachat de la société espagnole Dapda, qui permettra d'accélérer son développement sur un autre marché stratégique européen qu'est l'Espagne. Cette nouvelle dimension permettra à MotorK de renforcer sa position internationale auprès des constructeurs automobiles.

La stratégie d'expansion de MotorK dans la région EMEA vise également la poursuite d'investissements importants en R&D pour élargir l'offre produit par le développement de nouveaux modules et fonctionnalités innovantes. Elle permet également à MotorK de renforcer sa proposition de valeur, en développant sa base de clients, tout en se concentrant sur l'innovation.

“ Alors que nous débutons une nouvelle phase de croissance, ces acquisitions témoignent de notre stratégie consistant à nous appuyer sur nos expériences en matière de fusion et acquisition, pour

continuer à accroître notre part de marché en favorisant la consolidation sur un secteur très fragmenté. ” déclare **Marco Marlia, PDG et cofondateur de MotorK.** “ *Les acquisitions de Fidcar, de FranceProNet et celle de Dapda s’inscrivent parfaitement dans ce plan. Nous allons ainsi renforcer notre présence internationale et ajouter des compétences technologiques et des services qui nous permettront de mieux servir nos clients concessionnaires et constructeurs dans la région EMEA. Au nom de toute l’équipe de MotorK, je suis ravi d’accueillir ces trois entreprises dans la famille et de servir ensemble les besoins de digitalisation de la distribution automobile.* ”

“ Ce rachat représente une forte marque de confiance pour notre technologie. Les données clients sont devenues des actifs inestimables à l’ère du numérique, et nous sommes heureux que MotorK en reconnaisse la valeur pour stimuler l’acquisition et la fidélisation des clients pour les concessionnaires et les équipementiers ”; déclarent **Fabrice Caltagirone et Thibault Henry, cofondateurs de Fidcar.** “ *En intégrant MotorK, nous disposons des ressources nécessaires pour affiner nos produits et les déployer encore plus largement en Europe. Nous sommes impatients de travailler avec Marco et toute l’équipe de MotorK pour fournir des solutions numériques de haut niveau à l’industrie automobile.*”

Gilles Battan, fondateur et PDG de FranceProNet, ajoute : “*Nous sommes fiers d’unir nos forces à celles du leader européen de la technologie Saas pour le retail automobile, en amenant notre savoir faire lié au référencement naturel, ainsi que le développement de solutions digitales sur mesure . De nos jours, les concessionnaires et les équipementiers ont besoin d’experts capables de fournir des services internationaux et intégrés pour les aider à exploiter tout le potentiel du numérique. MotorK est le partenaire idéal pour faire passer FranceProNet au niveau supérieur et nous sommes enthousiastes à l’idée de travailler ensemble pour ajouter davantage de valeur à l’écosystème du retail automobile.*”

Les Acquisitions sont soumises aux conditions de clôture habituelles, ainsi qu’à une future augmentation de capital. MotorK est représentée par le cabinet d’avocats international White & Case LLP pour chacune des acquisitions et par PricewaterhouseCoopers Advisory SpA pour la diligence financière.

A propos de Fidcar

Fondé en France en 2017, Fidcar est un fournisseur SaaS B2B permettant d’accompagner le secteur automobile dans l’acquisition, la satisfaction et la fidélisation de leurs clients. Les solutions de marketing prédictif de Fidcar captent des informations relatives aux parcours des clients et de leurs véhicules, stockent ces données (Big data), pour ensuite les analyser par une IA propriétaire. Fidcar est ainsi capable de déterminer les préférences, habitudes et parcours clients des consommateurs. L’entreprise est actuellement active sur quatre marchés clés : France, Espagne, Royaume-Uni et Belgique.

A propos de FranceProNet

Fondée en 2005 à Toulouse, France, FranceProNet est une agence numérique spécialisée dans les solutions web pour le secteur automobile. L'entreprise conseille les équipementiers, les concessionnaires et les agents sur la conception de sites web, l'audit et l'optimisation du référencement naturel et payant, la formation, le marketing numérique, la génération de leads et la gestion de la réputation. L'équipe de FranceProNet combine l'expertise du secteur avec des solutions informatiques de pointe pour obtenir de meilleurs résultats.

- FIN -

A propos de MotorK

MotorK est le leader européen de solutions SaaS à destination des professionnels de la distribution automobile. Elle offre une combinaison unique de produits SaaS basés sur le cloud, de solutions numériques intégrées améliorant la performance commerciale et l'expérience client. Fournisseur de sites web, d'outils de CRM, de marketing automation, MotorK est assisté par le plus grand département R&D d'Europe dans le secteur de l'automobile numérique.

Fondée en Italie en 2010 et soutenue par les grandes sociétés d'investissement 83 North et Zobito, MotorK possède des bureaux en Italie, en Espagne, en France, en Allemagne, en Portugal, en Israël et au Royaume-Uni. MotorK a été reconnue par de nombreuses organisations comme l'une des entreprises technologiques à la croissance la plus rapide en Europe, notamment Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA et FT 1000.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [MotorK](#).

Contact presse:**Fabrig Public Relations**

Wendy Röltgen / Mélanie Pernin-Frigerio

motork@fabriqpr.com

+33 1 85 09 06 45 / 06 87 00 22 26