

## MOTORK ENTRE EN NÉGOCIATION EXCLUSIVE AVEC LE BELGE CARFLOW POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE

**Cette nouvelle étape permet de renforcer la présence de MotorK à l'internationale, dans le cadre de sa solide stratégie de croissance externe**

**PARIS – le 10 Mai 2022 – MotorK Plc (AMS : MTRK), leader européen des solutions numériques pour la distribution automobile est actuellement en cours de négociation pour l'acquisition de la société Carflow, implantée auprès de 400 concessionnaires automobiles et équipementiers automobiles en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg.**

Afin d'améliorer le parcours client numérique lors de l'achat d'une voiture, MotorK poursuit sa stratégie de fusions et acquisitions en Europe. La société souhaite enrichir sa base de clients de manière organique et inorganique. Le projet d'acquisition de Carflow consolide un marché particulièrement fragmenté, et augmente significativement les parts de marché de MotorK dans son secteur.

Ce rapprochement permet à MotorK de renforcer son savoir-faire grâce à l'intégration d'une expertise supplémentaire dans la dématérialisation de la distribution automobile. La présence géographique spécifique de Carflow s'affiche en complément de celle de MotorK.

*"Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe de Carflow dans la famille MotorK. L'ajout de cette marque forte, de ses excellentes relations avec les équipementiers et de sa grande expérience du marché au groupe renforcera notre présence géographique en Europe et fournira une plateforme supplémentaire pour la croissance dans la région du Benelux. Nos nouveaux produits peuvent maintenant être lancés sur un réseau plus large de concessionnaires et nous pensons qu'ensemble nous pouvons accélérer l'activité élargie"* déclare **Marco Marlia, co-fondateur et CEO de MotorK.**

*"Après une période de croissance intense, nous sommes extrêmement fiers d'unir nos forces à celles de MotorK, leader européen des solutions de distribution automobile. Nous sommes enthousiasmés par la perspective d'offrir les nouveaux produits innovants du groupe à notre fidèle base de clients, ce qui nous permettra de rester à l'avant-garde pour répondre à l'évolution des besoins et des attentes des acheteurs de voitures. Grâce à notre couverture géographique, nous pensons pouvoir accélérer la croissance du groupe à l'avenir"* ajoute **Frederic Apers, CEO de Carflow.**

MotorK est spécialisé dans la fourniture de logiciels en tant que service pour le secteur de la vente au détail d'automobiles. Le groupe propose une suite complète de modules spécifiques à l'automobile via une plateforme SaaS basée sur le cloud, afin d'aider les clients à gérer leur présence numérique

tout au long du cycle de vie du véhicule et du parcours client. L'acquisition d'un autre acteur établi du secteur des logiciels en tant que service (" SaaS ") pour l'automobile opérant sur le marché du Benelux, permettra de faire bénéficier MotorK de son expansion géographique et de consolider son positionnement en tant que principal fournisseur de solutions SaaS intégrées pour le secteur de la vente au détail d'automobiles.

### **À PROPOS DE CARFLOW**

Carflow propose des solutions de pointe pour améliorer le showroom numérique des concessionnaires et des outils d'automatisation des ventes et du marketing pour les détaillants et les équipementiers automobiles. Ces outils leur permettent de gérer les pistes, les offres et les commandes des consommateurs, de contrôler les stocks de véhicules neufs et d'occasion, ainsi que de publier les voitures disponibles auprès des partenaires médiatiques et sur leur propre site Web grâce à la structure fonctionnelle enfichable de Carflow. Pour les OEM et les grands groupes de concessionnaires, Carflow a développé son Master CMS, qui permet de déployer et de gérer de manière centralisée un grand nombre de sites Web de concessionnaires, tout en conservant une grande flexibilité pour les succursales locales de concessionnaires dans le cadre de l'identité de marque de l'OEM.

### **Forward-looking information / disclaimer**

This press release may include forward-looking statements. Other than reported financial results and historical information, all statements included in this press release, including, without limitation, those regarding our financial position, business strategy and management plans and objectives for future operations, may be deemed to be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words "targets", "plans", "believes", "expects", "aims", "intends", "anticipates", "estimates", "projects", "will", "may", "would", "could" or "should", or words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, projections and key assumptions about future events and are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond MotorK's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, the behavior of other market participants and the actions of governmental regulators. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release and are subject to change without notice. Other than as required by applicable law or the applicable rules of any exchange on which our securities may be traded, we expressly disclaim any obligation or undertaking to update or revise publicly any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

### **Important information**

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the Market Abuse Regulation (596/2014).

### **À PROPOS DE MOTORK PLC**

MotorK (AMS : MTRK) est l'un des principaux fournisseurs de logiciels en tant que service ("SaaS") pour le secteur de la distribution automobile dans la région EMEA, avec plus de 400 employés et dix bureaux dans sept pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer le parcours de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS en nuage et le plus grand département de R&D dans le secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. Pour plus d'information : [www.motork.io](http://www.motork.io) ou [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

### **POUR PLUS D' INFORMATION**

Fabriq Public Relations:  
Mélanie Pernin-Frigerio / Max Etcheverry  
[motork@fabriqpr.com](mailto:motork@fabriqpr.com)  
+33 1 85 09 06 45

MotorK Corporate Communication  
[press@motork.io](mailto:press@motork.io)