

AUTOMOTIVE I/O BRIDGING MINDS

MOTORK
20 | 23 MARCH 2023

PREMIÈRE ÉDITION D'AUTOMOTIVE I/O : BRIDGING MINDS : PLUS DE 40 HEURES DE LIVE SUR L'AVENIR DE LA MOBILITÉ

L'évènement virtuel, organisé par MotorK et consacré aux challenges de l'industrie automobile, vient de se terminer.

Il a réuni plus de 90 sessions et 180 intervenants internationaux.

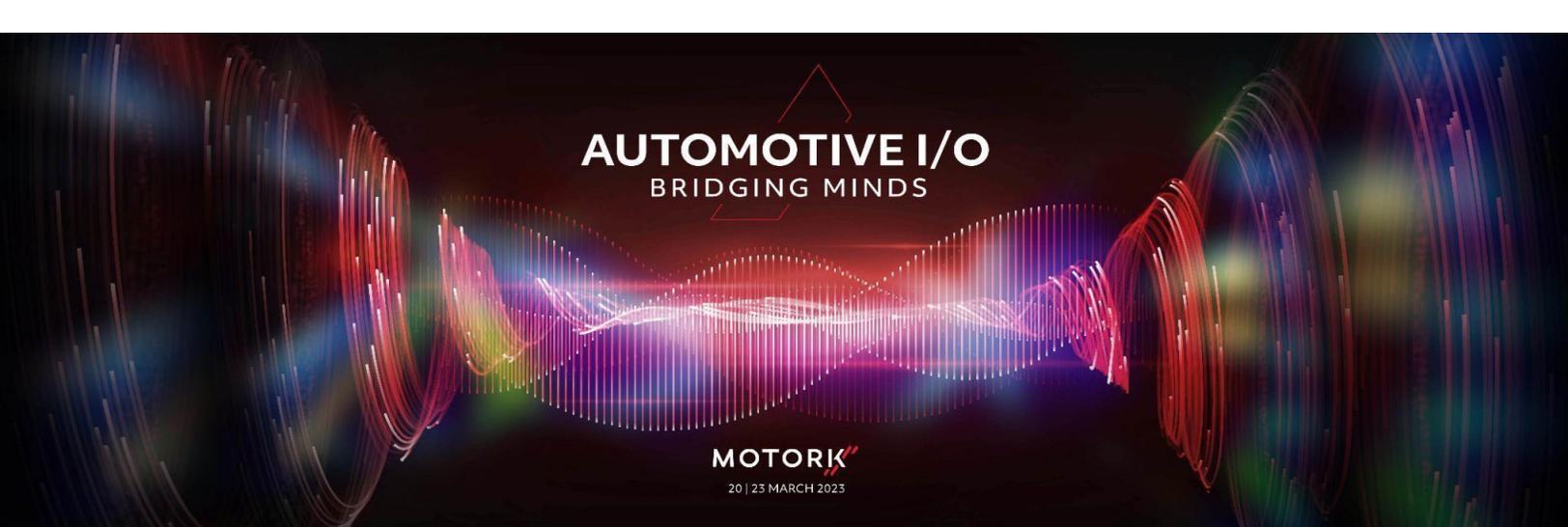
Paris, le 29 mars 2023 – Automotive I/O : Bridging Minds, l'évènement digital européen dédié à la technologie et à l'innovation automobile organisé par MotorK, groupe européen leader spécialisé dans les solutions SaaS pour la distribution automobile, s'est achevé.

Quelques chiffres suite à cette 1ère édition d'Automotive I/O : Bridging Minds

Du 20 au 23 mars, plus de 180 intervenants, parmi lesquels des leaders d'opinion du secteur, des champions sportifs, des experts mondiaux et des journalistes, ont échangé sur la scène virtuelle d'Automotive I/O : Bridging Minds, pour discuter de la transformation du secteur et construire ensemble l'avenir de la mobilité. Cet évènement, unique dans le secteur automobile, a condensé les principales tendances et innovations qui animent l'industrie dans plus de 90 sessions internationales. La mobilité intelligente, le modèle d'agence, la distribution digitale, les nouveaux acteurs, le parcours client, l'intelligence artificielle et l'électrification sont quelques-uns des nombreux sujets abordés au cours des différentes conférences, qui seront disponibles à la demande pour tous les inscrits.

Automotive I/O: Bridging Minds a été un beau succès avec une audience en provenance de plus de 40 pays, pour un total de 40 heures de diffusion sur les 5 canaux disponibles. En outre, l'évènement a reçu un soutien de 30 entreprises partenaires et sponsors, et de nombreux contributeurs ont participé aux discussions, dont de belles références françaises, comme Mobilians, Speedy, le Groupe Dugardin ou encore Stellantis&You.

« Automotive I/O : Bridging Minds est un pari gagné et a été un défi passionnant pour MotorK. Nous tenons à remercier tous les intervenants et partenaires qui nous ont fait confiance dès le

The graphic features a dark background with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, blue, and purple, creating a sense of motion and digital connectivity. At the top center, the text 'AUTOMOTIVE I/O' is displayed in a large, white, sans-serif font, with 'BRIDGING MINDS' in a smaller font directly below it. The MotorK logo is positioned at the bottom center of the graphic, with the date '20 | 23 MARCH 2023' underneath it.

AUTOMOTIVE I/O

BRIDGING MINDS

MOTORK
20 | 23 MARCH 2023

début du projet I, notamment BNP Paribas, principal sponsor international, qui nous a aidés à organiser des sessions consacrées aux questions financières. Nous avons créé un moment unique de rencontres entre tous les acteurs de l'industrie – et au-delà », déclare **Marco Marlia, PDG et cofondateur de MotorK.**

« Automotive I/O : Bridging Minds a été l'occasion pour nous de contribuer aux échanges sur le thème de la mobilité et de sa transition. Ces sujets sont au cœur de la stratégie de BNP Paribas et de son offre intégrée One Bank. En s'appuyant sur l'expertise de BNP Paribas Personal Finance, d'Arval et de Cardif, cette offre soutient la transition vers une mobilité plus durable pour les constructeurs, les distributeurs et les utilisateurs », **commente Ronny Seidel, Global Head of Commerce (Mobility) de BNP Paribas Personal Finance.** « Nous remercions MotorK de nous avoir invités à participer à cette initiative et à construire une intelligence collective avec la communauté automobile au cours de ce processus de transformation. »