

MOTORK CRÉE UN LAB DÉDIÉ À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UN CASTING À GRANDE ÉCHELLE POUR CRÉER UNE CELLULE AVANT GARDISTE SUR L'IA AU SERVICE DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

À la suite de ses importants investissements en R&D (37% des revenus), MotorK accélère la recherche sur l'intelligence artificielle et lance ses Tech LABS, venant ainsi asseoir sa position de leader et d'innovateur de l'industrie.

Paris – 24 mai 2023 - [MotorK](#), un des leaders européens spécialisé dans les solutions SaaS pour la distribution automobile, a annoncé le lancement d'un programme entièrement dédié au développement de solutions basées sur l'IA au service de ses clients.

Marco Marlia, PDG et cofondateur de l'entreprise, créée en 2010, commente la nouvelle : *"La logique d'innovation permanente a toujours été un principe moteur pour MotorK, quel que soit le domaine d'activité concerné. L'intelligence artificielle va être un facteur de disruption dans l'ensemble des industries et la distribution automobile ne fera pas exception. Nous avons été les premiers à introduire des solutions numériques intégrées pour révolutionner la vente automobile. Nous développons à présent nos capacités de recherche avec des investissements supplémentaires dans le but de mettre au point des outils pérennes basés sur l'intelligence artificielle pour le marché automobile. En anticipant les tendances, nous pouvons exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle pour fournir des solutions apportant une valeur ajoutée à nos clients, nous permettant ainsi de les accompagner une fois de plus dans la transformation de l'écosystème de la mobilité."*

L'initiative **au cœur de ce projet ambitieux est un programme baptisé Tech LABS**, qui a été conçu pour devenir un centre R&D spécialisé dans les technologies de pointe. Conformément au plan de R&D de l'entreprise, dans lequel 37 % des revenus ont été investis en 2022, Tech LABS répond à l'objectif de MotorK de concevoir et de déployer de nouvelles technologies pour améliorer l'expérience des clients, en la rendant de plus en plus transparente et personnalisée, tout en améliorant l'efficacité des opérations commerciales, en réduisant les coûts et en facilitant les activités quotidiennes des concessionnaires.

Avec Tech LABS, MotorK plonge au cœur même de l'innovation et profite de ses synergies internationales grâce à la contribution des experts de l'entreprise. Ils seront mis au défi d'explorer des angles pionniers sur un certain nombre de sujets d'actualité, **l'intelligence artificielle** en tête.

"Avec le lancement de Tech LABS, nous osons expérimenter et faire preuve d'audace pour porter notre offre technologique à un niveau supérieur", a ajouté M. Marlia. "Cette initiative représente une étape supplémentaire dans notre parcours visant à renforcer la position de MotorK en tant que leader technologique. Notre mission consiste à façonner l'avenir de la mobilité et de la distribution automobile, et cela ne se fera pas sans innovation. Nous voulons attirer des talents et leur fournir une caisse de résonance pour leurs idées : nous recherchons des rêveurs, des avant-gardistes dans l'âme, qui veulent

jouer un rôle dans le développement technologique de notre industrie et au-delà, ceux qui peuvent sortir des sentiers battus et qui sont passionnés par quelque chose qu'ils ne peuvent aujourd'hui qu'imaginer, mais qu'ils sont prêts à co-crée demain".

L'intelligence artificielle et la gestion des talents : MotorK à la pointe de l'innovation dans l'industrie

Le lancement de Tech LABS représente une étape clé de la feuille de route technologique de MotorK. Lancé par MotorK, **PredictSpark** est un outil pionnier, qui a anticipé l'engouement pour l'IA, et qui applique cette technologie à la maintenance prédictive dans le service après-vente. Actuellement au cœur de plusieurs projets pilotes, il sera un outil puissant entre les mains des professionnels du marketing automobile pour concevoir des campagnes ciblées et anticiper les besoins des clients. L'algorithme de PredictSpark analyse plus de 36 millions de lignes de factures, plus de 3,8 millions de profils clients et plus de 4 millions de véhicules. Chaque jour, il délivre environ 60 millions de prédictions, basées sur plus de 2 milliards de calculs. Au cours de la seule phase pilote, PredictSpark a envoyé près de 3 millions de communications, y compris des SMS et des courriels, à plus d'un million de clients.

L'outil PredictSpark fait partie de la **plateforme Spark**, qui constitue la première plateforme SaaS pour l'industrie automobile à intégrer de multiples solutions. Ses solutions modulaires et personnalisables incluent également WebSpark, un showroom digital optimisé pour acquérir du trafic et générer des leads, intégrant bientôt la technologie OpenAI pour aider les concessionnaires et les constructeurs automobiles à générer un contenu pertinent pour les moteurs de recherche, et impactant pour le client.

Jean Pierre Diernaz, Senior Vice President and Chief Strategy Officer, déclare : *“Pour l'automobile qui doit mener de front plusieurs transformations profondes, l'électrification, les services connectés, un nouveau modèle de distribution, un parcours client complexifié, un bouleversement des sources de revenus, l'Intelligence Artificielle est une chance inouïe. Nous capitalisons sur notre force de frappe R&D pour injecter l'IA dans l'ensemble de nos solutions. L'IA va bouleverser les mécanismes et repères automobiles. Valeur résiduelle, revenu par client, loyauté, ROI marketing, organisation des départements marketing ne sont que quelques exemples de l'impact attendu.”*

À PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 500 employés et onze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Siège social : 124 City Road, Londres, EC1V 2NX – Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: www.motork.io ou www.investors.motork.io.

CONTACTS PRESSE

MOTORK PR TEAM
press@motork.io

TEAM LEWIS
Audrey Santos et Zoé Sillan
01 85 65 86 21
motorkfrance@teamlewis.com