

## MOTORK LANCE SON PREMIER IA HACKATHON : UN MARATHON DE DEUX JOURS DÉDIÉ À L'IA DANS LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

**Plus de 50 experts en technologie s'affronteront pour développer de nouvelles solutions basées sur l'IA pour les équipementiers et les concessionnaires, afin d'optimiser le parcours client .**

**PARIS - 28 juin 2023** - **MotorK**, groupe leader de la région EMEA spécialisé dans les solutions SaaS pour la distribution automobile, lance la première édition de son **AI Hackathon**. Durant ce défi de deux jours s'affronteront plus de 50 experts en IA avec pour ambition d'optimiser le parcours client automobile. Ce projet représente une étape clé dans la feuille de route de MotorK qui place l'innovation au cœur de sa stratégie, comme en témoigne l'investissement de 37% de ses revenus 2022 dans la R&D.

En plus de stimuler la créativité et d'accélérer l'innovation, le hackathon sera un point de rencontre important pour les équipes techniques de l'entreprise qui viendront de toute l'Europe. Ce sera l'occasion de se réunir, d'échanger des points de vue et d'acquérir de nouvelles compétences en travaillant avec des experts de haut niveau, dans un contexte différent des schémas traditionnels.

*"L'innovation a toujours joué un rôle clé dans notre activité et nous voulons rester à la pointe de l'industrie en développant des solutions de pointe adaptées à la distribution automobile", commente Marco Marlia, PDG et co-fondateur de MotorK. "La première édition de notre Hackathon reflète notre volonté de se tourner vers l'avenir, et démontre que MotorK peut compter sur un groupe d'experts prêts à s'impliquer pour construire ensemble les meilleures solutions, qui seront ensuite mises en œuvre pour nos clients."*

Le défi de cette première édition impliquera huit équipes hétérogènes, composées de professionnels multidisciplinaires comme des chefs de produit, des ingénieurs backend et frontend, des *data engineers*, des ingénieurs QA, des ingénieurs Fullstack, mais aussi des analystes de données, des concepteurs de produits et des développeurs. Du 4 juillet à midi au 5 juillet à la même heure, au siège de l'entreprise à Milan, les participants seront immergés dans un marathon de deux jours pour prototyper des solutions innovantes afin d'optimiser la **plateforme Spark**. Il s'agit de la première plateforme SaaS pour l'industrie automobile capable de gérer la numérisation des activités des concessionnaires de manière intégrée, des visites web, à la gestion des leads, à l'optimisation des campagnes marketing ventes et après vente ou encore à la réputation en ligne.

À l'issue du Hackathon, les projets seront jugés par un comité présidé par Marco Marlia, CEO et co-fondateur de la société, et Yair Pinyan, Chief R&D Officer, sur la base de critères tels que l'impact commercial, l'efficacité et la création de valeur pour le client.

### A PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 400 employés et onze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Siège social : 124 City Road, Londres, EC1V 2NX – Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: [www.motork.io](http://www.motork.io) ou [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

### CONTACTS PRESSE

TEAM LEWIS  
Audrey Santos et Zoé Sillan  
01 85 65 86 21  
[motorkfrance@teamlewis.com](mailto:motorkfrance@teamlewis.com)