

## OLIVIER DAVID NOMMÉ COUNTRY MANAGER CHEZ MOTORK FRANCE

*MotorK renforce son équipe de direction pour accélérer la croissance et la transformation digitale sur le marché automobile français*

**Paris – 22 octobre 2024** – [MotorK](#), un leader dans les solutions digitales pour l'industrie de la distribution automobile, a le plaisir d'annoncer la nomination d'**Olivier David au poste de Country Manager de MotorK France**. Cette décision stratégique souligne l'engagement de l'entreprise à renforcer sa présence dans l'un des marchés les plus dynamiques et cruciaux d'Europe.

« La France est un marché clé pour MotorK, et la nomination d'Olivier reflète notre engagement continu à soutenir les distributeurs automobiles grâce à des solutions alimentées par l'IA, qui améliorent l'expérience client et optimisent l'efficacité opérationnelle », déclare **Marco Marlia, PDG et co-fondateur de MotorK**. « L'expertise approfondie d'Olivier dans l'industrie automobile et sa connaissance approfondie du marché français font de lui le leader idéal pour renforcer notre position et accélérer notre croissance en France ».

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile en France et au niveau européen, Olivier supervisera les opérations françaises de MotorK et renforcera les relations avec les principaux acteurs du secteur. Il s'appuiera sur les solides relations qu'il a développées lors de ses précédentes fonctions de direction au sein de grandes marques automobiles telles que Ford et Audi.

La capacité d'Olivier à diriger des équipes performantes et à nouer des partenariats solides sera essentielle alors que MotorK continue de fournir des solutions digitales innovantes aux concessionnaires et aux fabricants automobiles à travers la France. Au cœur de cette innovation se trouve la plateforme Spark de MotorK, qui intègre des outils alimentés par l'IA pour soutenir l'ensemble du parcours client et le cycle de vie du véhicule. La plateforme permet aux concessionnaires et aux OEM d'optimiser leurs processus, de personnaliser les expériences clients et d'exploiter les insights basés sur les données pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

Le parcours réussi d'Olivier dans la rationalisation des opérations et l'amélioration des performances chez Coyote, avant de rejoindre MotorK, témoigne de sa capacité à développer un marché et à accroître l'influence de la marque. Il jouera un rôle clé pour faire comprendre les avantages d'une approche basée sur une plateforme, visant à maximiser la croissance et la rentabilité des détaillants français.

### A PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 450 employés et douze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles: 5th Floor One New Change, London, England, EC4M 9AF. Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: [www.motork.io](http://www.motork.io) ou [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

### CONTACTS PRESSE

**MOTORK - PR TEAM**  
[press@motork.io](mailto:press@motork.io)

« Je suis ravi de rejoindre MotorK et de contribuer à la croissance et au succès continu de nos opérations en France. En collaborant étroitement avec nos clients, nous pourrions les accompagner dans la transformation digitale de l'industrie automobile », a déclaré Olivier. « La France est un marché dynamique avec un potentiel important, et je suis convaincu que les solutions innovantes de MotorK basées sur l'IA peuvent aider les concessionnaires et les OEM à naviguer dans ce paysage en évolution et à atteindre un plus grand succès ».

Avec l'arrivée d'Olivier David, MotorK poursuit sa stratégie de croissance et réaffirme son engagement à renforcer le marché français et à conduire la transformation digitale de l'industrie automobile dans la région.

---

**A PROPOS DE MOTORK**

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 450 employés et douze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R&D du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles: 5th Floor One New Change, London, England, EC4M 9AF. Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: [www.motork.io](http://www.motork.io) ou [www.investors.motork.io](http://www.investors.motork.io).

**CONTACTS PRESSE**

**MOTORK - PR TEAM**  
[press@motork.io](mailto:press@motork.io)