

MOTORK LANCE LE NOUVEAU PREDICTSPARK : UNE RÉVOLUTION DANS LA MAINTENANCE PRÉDICTIVE

Paris, 18 février 2025 - [MotorK](#), leader européen des solutions SaaS pour la distribution automobile, dévoile PredictSparK dans une version entièrement repensée, intégrant un nouveau modèle d'IA conçu pour améliorer fortement les conversions des campagnes après-vente. Cette innovation marque une avancée majeure en matière de prédiction, de rapidité et de traitement des données, offrant aux professionnels de l'automobile un outil prêt à anticiper les défis du secteur.

Reposant sur une architecture IA avancée, PredictSparK analyse en temps réel des ensembles de données complexes – historiques de véhicules, comportements clients et tendances de maintenance – pour proposer des stratégies toujours plus précises et adaptées.

Avec cette nouvelle génération de PredictSparK, MotorK établit une nouvelle norme en matière de maintenance prédictive :

- **Une précision accrue de 25 %**, permettant une personnalisation avancée des campagnes clients ;
- **Une fiabilité renforcée à 97 %**, assurant la continuité des campagnes sans interruptions ;
- Une puissance de calcul démultipliée, avec **plus de 137 millions de prédictions** par jour, soit le double des capacités précédentes, alimentées par **9,6 milliards de calculs uniques**, garantissant une évolutivité sans précédent.

« Avec cette nouvelle version de PredictSparK, nous offrons à nos clients une technologie conçue pour aller au-delà des attentes actuelles », déclare **Johnny Quach, Chief Product and Marketing Officer de MotorK**. « Notre mission est de proposer des solutions SaaS innovantes qui aident les professionnels du secteur automobile à se projeter dans l'avenir avec confiance.

À PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur leader de solutions logicielles en mode SaaS (« Software as a Service ») pour le secteur de la distribution automobile en Europe. Grâce à une gamme complète de produits et services numériques entièrement intégrés, MotorK permet aux concessionnaires et aux constructeurs automobiles d'attirer, convertir et fidéliser leur clientèle de manière plus efficace. Avec près de 400 employés et une présence dans quinze pays, MotorK accompagne plus de 6 000 groupes de distribution et 38 constructeurs. L'entreprise allie technologies de pointe, solutions SaaS cloud et le plus grand département de R&D en Europe dédié au développement de solutions basées sur l'IA pour les ventes et le marketing digital dans l'automobile. Pour plus d'informations : [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

MOTORK PR TEAM
press@motork.io