

## Dati dell'Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

**CRESCIE IL BUDGET DEGLI ITALIANI CHE CERCANO L'AUTO NUOVA ONLINE:  
23.400 EURO NELL'ULTIMO ANNO (+8,2%)****Sempre più consumatori guardano alle motorizzazioni non tradizionali: + 230%**

**Milano, 27 gennaio 2021** – Nonostante l'ultimo anno abbia messo alla prova il mercato automobilistico italiano, l'Osservatorio sulla ricerca dell'auto online di DriveK (<https://www.drivek.it>), portale leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi di MotorK, rileva come nell'ultimo anno il budget medio dei nostri connazionali che cercano in rete quale auto comprare sia aumentato dell'8,2%, toccando i 23.400 euro di spesa media. Un incremento di circa 1.900€ rispetto al 2019.

A crescere anche le richieste di auto ad alimentazione non tradizionale, passate dal 6 a circa il 20% del totale. Gli italiani si dimostrano interessati alle *full hybrid* (10%) e alle *mild hybrid* (più del 5%), seguono le *100% elettriche* con circa il 3% del mercato e le *plug-in hybrid* poco sopra il 2.

Svolta su un campione di oltre **ventimila ricerche organiche** pervenute nel corso degli ultimi dodici mesi (gennaio-dicembre 2020) ed elaborate con il supporto del team Data&Insight di MotorK, l'indagine rivela che **una richiesta su due** (il 50%) **è stata relativa alle vetture il cui prezzo di listino oscilla tra i 20 e i 40mila euro** (la percentuale era pari al 38% nella rilevazione del 2019); segue con il 41% la fascia di prezzo compresa tra i 10 e i 20mila euro (l'anno scorso era il 52%), mentre il 6% del totale riguarda i veicoli il cui prezzo di listino supera i 40mila, rispetto al 4% dei dati 2019. La percentuale di chi ha puntato ai veicoli più economici in commercio (sotto i 10mila euro) scende invece al 3%, contro il 4% dello scorso anno.

**Tra le regioni una mappa variegata**

Confermate le differenze tra regioni. Con un incremento del 4,7%, il **Trentino-Alto Adige** è per il quarto anno di fila la regione in cui si registra l'importo medio più elevato (24.600 euro). Sul podio anche il **Veneto** con 24.450 euro e la **Valle d'Aosta** con 24.400 euro. In quarta, quinta e sesta posizione le regioni con i tassi di crescita annuali maggiori: il **Piemonte** con +15% (24.150 euro), l'**Emilia Romagna** con +12,6% (24.100 euro) e la **Basilicata** con +14,5% (24.050 euro). Pur registrando un incremento del 6,3% rispetto al 2019, passa dalla quinta alla nona posizione la **Lombardia** con un budget medio di 23.700 euro. Chiudono la classifica il **Molise**, unica ad aver registrato un calo, seppur lieve, dell'1,5%, il **Lazio** (22.400 euro) e l'**Umbria** che, nonostante l'incremento del 5%, si piazza

ultima e stabilisce la spesa media a 22.150 euro.

Guardando alle province, **Bolzano** si conferma prima anche nel 2020 con un budget medio di 27.200 euro; seconda e terza posizione per **Piacenza** e **Cuneo**, rispettivamente con 27.100 e 27.000 euro. L'importo medio più basso si registra invece nella **provincia dell'Ogliastra**, in cui si punta a spendere circa 19.000 euro.

### **Dacia e Volkswagen i marchi più cercati**

Significative anche le differenze tra uomini e donne. Sono ancora gli uomini a cercare di più l'auto online, l'83% delle richieste analizzate, con una spesa media intorno ai 23.500 euro. Le donne si attestano sotto il 20% e sotto i 20mila euro di budget, un bacino da coinvolgere maggiormente nel processo di ricerca e selezione digitale della prossima auto.

Ma quali sono le auto più cercate nel 2020? Se **Dacia** e **Volkswagen** sono i marchi più richiesti, sul podio dei modelli salgono **Dacia Duster**, **Renault Captur** e **Citroën C3**.

«In un mercato generalmente definito in difficoltà spiccano sia la crescita del budget medio che la performance delle auto ad alimentazione non tradizionale – dichiara **Tommaso Carboni, Country Manager di MotorK, società proprietaria del marchio DriveK**. Rispetto al 2019 la nostra analisi registra un incremento di più del 230% di richieste di preventivo che hanno riguardato questi veicoli: un chiaro segnale della volontà dei consumatori di orientarsi verso queste tipologie di motorizzazione. Già dai primi mesi del 2020, introducendo per primi in Italia un configuratore di auto a basse emissioni di CO2 sul nostro portale DriveK, abbiamo raccolto questo messaggio e pensiamo che altrettanto debbano fare le case con sempre maggior convinzione».

Di seguito, la classifica delle regioni italiane sulla base del budget medio indicato per l'acquisto dell'auto nuova nel 2020 (periodo gennaio-dicembre 2020) e le variazioni percentuali rispetto al 2019:

Regione	Budget medio per l'acquisto dell'auto nuova	Variazione VS 2019
Trentino-Alto Adige	€24.600	+4,7%
Veneto	€24.450	+4,9%
Valle d'Aosta	€24.400	+4,7%
Piemonte	€24.150	+15,0%
Emilia Romagna	€24.100	+12,6%
Basilicata	€24.050	+14,5%
Puglia	€23.800	+7,7%
Liguria	€23.700	+4,4%
Lombardia	€23.700	+6,3%
Friuli Venezia Giulia	€23.600	+10,8%
Abruzzo	€23.550	+8,0%
Toscana	€23.500	+10,8%
Marche	€23.350	+7,6%
Calabria	€23.050	+10,3%
Sicilia	€22.650	+10,5%
Sardegna	€22.650	+8,9%
Campania	€22.500	+9,2%
Molise	€22.450	-1,5%
Lazio	€22.400	+9,8%
Umbria	€22.150	+5,0%
<b>Italia</b>	<b>€23.440</b>	<b>+8,2</b>

### Su MotorK

MotorK è l'azienda leader in Europa nel digital automotive: offre una combinazione unica di prodotti SaaS in-cloud, soluzioni digitali e servizi di marketing per case auto, concessionari e acquirenti. Nata in Italia nel 2010, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK è partner digitale di fiducia di case automobilistiche e concessionari e, oltre ad aver sviluppato DriveK – il principale car configurator sul mercato – è fornitore leader in Europa di soluzioni web per i dealer. L'azienda è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita nel settore tecnologico ed è dotata del più grande dipartimento di Ricerca & Sviluppo in Europa nel settore digital automotive.

### Ufficio Stampa MotorK

Francesca Prosperi

[francesca.prosperi@motork.io](mailto:francesca.prosperi@motork.io); +39 335 8489800

Madia Reina



[Comunicato Stampa]



[madia.reina@motork.io](mailto:madia.reina@motork.io); +39 371 3771779

---

**MotorK Italia S.r.l.**

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA e C.F.: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 12.000,00 - drivek@pec.it - +390236758637