

Automotive: il digitale alleato dell'occupazione femminile

Analisi MotorK: è la formazione digitale la chiave per la crescita professionale

Milano, marzo 2021 – Pandemia e trasformazione digitale: due fattori decisivi per il futuro delle concessionarie auto in Italia. Mentre il comparto della distribuzione continua ad adattarsi all'attuale contesto influenzato dal Covid-19, lo scenario in divenire offre nuove opportunità lavorative, soprattutto nei ruoli digitali emergenti e, in particolare, per le donne. Lo rileva **MotorK** (<https://www.motork.io/it>), azienda leader in Europa nel digital automotive che, dall'esperienza dei percorsi formativi, annuncia dati incoraggianti: **sempre più donne trovano spazio in concessionaria grazie alle competenze digitali**.

Il mercato del lavoro italiano è in sofferenza, secondo i dati Istat, a dicembre su 101mila posti di lavoro persi, 99mila erano occupati da donne. **Dal settore automotive potrebbero però arrivare nuove opportunità per l'occupazione femminile**.

Un'analisi condotta da MotorK, impegnata quotidianamente nell'erogazione di webinar, corsi e workshop per formare i dealer italiani e i player del settore sui temi più attuali e strategici connessi al digital automotive, ha rivelato infatti un **aumento consistente delle figure femminili** per la copertura dei ruoli manageriali correlati all'universo digitale. A confermarlo sono i dati relativi ad alcuni percorsi formativi che l'azienda ha sviluppato dal 2016 a oggi. La selezione e la formazione di donne è ormai una realtà consolidata sia per ruoli trasversali come quelli di **Automotive Digital Manager (ADM)** che per quello più recente e verticale di **BDC Manager**.

L'**Automotive Digital Manager** è la figura che in concessionaria coordina tutti i processi digitali e i team che li gestiscono, dal responsabile dei social media al CRM manager, fino al campaign manager. Il **BDC Manager** è responsabile del Business Development Center, il team che si occupa di gestire la relazione con lead e potenziali clienti per incrementare il business: porta avanti un'attività strutturata di follow-up prima della vendita dell'auto, durante la trattativa, ma anche dopo aver finalizzato l'acquisto, al fine di fidelizzare il cliente.

«Il periodo che stiamo attraversando – dichiara **Marco Marlia, CEO e co-founder di MotorK** – ha imposto al comparto della distribuzione automotive di ripensare i propri modelli di business in ottica digitale. Nuove competenze e sensibilità sono la chiave per riuscirci. È proprio per questo che siamo convinti che le opportunità per le donne di farsi strada nel mondo automotive siano sempre più numerose, soprattutto grazie a quei dealer che riconoscono il valore e la necessità di puntare sulle competenze delle proprie risorse e sulla misurabilità dei risultati ottenuti.»

Su MotorK

MotorK è l'azienda leader in Europa nel digital automotive: offre una combinazione unica di prodotti SaaS in-cloud, soluzioni digitali e servizi di marketing per case auto, concessionari e acquirenti. Nata in Italia nel 2010, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK è partner digitale di fiducia di case automobilistiche e concessionari e, oltre ad aver sviluppato DriveK – il principale car configurator sul mercato – è fornitore leader in Europa di soluzioni web per i dealer. L'azienda è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita nel settore tecnologico ed è dotata del più grande dipartimento di Ricerca & Sviluppo in Europa nel settore digital automotive.

Ufficio Stampa MotorK

Francesca Prosperi

francesca.prosperi@motork.io; +39 335 8489800

Madia Reina

madia.reina@motork.io; +39 371 3771779