

[Comunicato stampa]

MotorK annuncia l'acquisizione di Dapda, Fidcar e FranceProNet e prosegue la strategia di crescita

MotorK consolida la sua posizione di azienda leader SaaS nell'area EMEA per le attività di sales e marketing nell'automotive

Obiettivo dell'operazione è un consolidamento strategico sul mercato. Con l'arrivo di Dapda e FranceProNet si estende la presenza sui mercati spagnolo e francese, mentre Fidcar arricchirà l'offerta a disposizione dei clienti

Milano, ottobre 2021 – **MotorK Ltd**, gruppo leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per l'automotive retail, **ha annunciato di aver stretto tre accordi per l'acquisizione di Dapda**, società spagnola leader nella fornitura di soluzioni digitali per il comparto della distribuzione automobilistica, **FranceProNet**, una delle principali digital agency francesi orientata allo sviluppo di soluzioni web per il settore auto e **Fidcar**, realtà che fornisce soluzioni di loyalty ed e-reputation. I termini finanziari degli accordi non sono stati resi noti.

Le acquisizioni si inseriscono all'interno del piano di crescita strategico di MotorK e ne rafforzano ulteriormente la posizione di società SaaS leader nelle attività di vendita e marketing per il settore automobilistico.

- Grazie a un consolidato portafoglio di clienti e una suite complementare di prodotti digitali, l'ingresso di **Dapda** accelererà la crescita di MotorK contribuendo ad accrescere la base clienti esistente e consolidandone la presenza in Spagna.
- **FranceProNet** porta con sé un importante parco clienti e un'ulteriore apertura sul mercato francese.
- I prodotti di e-reputation e loyalty di **Fidcar** ottimizzeranno la piattaforma integrata SaaS di MotorK grazie a soluzioni di Intelligenza Artificiale e analisi dei dati.

MotorK offre una suite completa – piattaforma SaaS cloud based – progettata specificamente per il settore automotive per supportare i propri partner nella gestione della presenza digitale durante l'intero percorso di scelta e acquisto, leasing o noleggio dell'auto, e nella fase di post-vendita. Le tre operazioni rispondono alla chiara strategia di crescita dell'azienda, che mira a supportare il processo di digitalizzazione di case automobilistiche e concessionarie. Per raggiungere questo obiettivo, MotorK prevede di guidare la stagione di consolidamento che sta vivendo il settore, tramite strategie di M&A,

MotorK Italia S.r.l.

Società a responsabilità limitata con unico socio

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA, C.F. e Reg. Imprese di Milano: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 10.112.000 i.v.

drivek@pec.it – +390236758637 – www.motork.io

[Comunicato stampa]

entrando in nuovi mercati nell'area EMEA, espandendo la propria base clienti con crescita organica e inorganica, e investendo in attività di Ricerca & Sviluppo e Innovazione. Con la strategia di merger & acquisition, MotorK punta a proseguire la propria strategia di crescita e a consolidare la vasta gamma di prodotti e servizi già a disposizione del comparto.

Marco Marlia, Co-Fondatore & CEO di MotorK, ha dichiarato: «Abbiamo inaugurato una nuova fase di crescita, queste acquisizioni testimoniano la nostra strategia di costruzione di un solido track record di M&A per continuare ad aumentare la nostra quota di mercato, guidando il consolidamento nel frammentato comparto della distribuzione automotive. L'ingresso di Dapda, FranceProNet e Fidcar in MotorK non solo rafforzerà la nostra presenza geografica in due mercati chiave per l'Europa, ma aggiungerà anche capacità tecnologiche all'ampia suite di prodotti e servizi digitali per i nostri clienti. A nome di tutto il team MotorK, sono lieto di dare il benvenuto a Dapda, Fidcar e FranceProNet, certo che insieme rafforzeremo la nostra posizione di leadership europea».

Juan Carlos Afán, fondatore e co-CEO di Dapda, ha aggiunto: «MotorK e Dapda sono stati i motori del cambiamento nella trasformazione digitale del settore automobilistico spagnolo. Grazie alle sinergie dei nostri team di professionisti e alle tecnologie sviluppate da entrambe le aziende, saremo in grado di fornire maggior valore a tutti i nostri clienti. Ora abbiamo gli strumenti per consolidare la nostra presenza in Spagna e per espanderci rapidamente in tutta Europa e oltre. È un nuovo entusiasmante capitolo nella storia di Dapda e non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con i colleghi di MotorK!».

Gilles Battan, fondatore & CEO di FranceProNet, ha dichiarato: «Siamo orgogliosi di poter unire le forze con l'azienda leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive, portando il nostro know-how nell'ottimizzazione dei motori di ricerca e nello sviluppo di soluzioni digitali personalizzate. Oggigiorno, concessionari e OEM richiedono esperti in grado di fornire servizi internazionali e integrati per cogliere a pieno il potenziale della digitalizzazione. MotorK è il partner ideale per portare FranceProNet a un livello successivo e siamo entusiasti di lavorare insieme per apportare valore aggiunto all'ecosistema della distribuzione automobilistica».

Fabrice Caltagirone e Thibault Henry, co-fondatori di Fidcar, hanno commentato: «Questa acquisizione è un segnale di fiducia nei confronti della nostra tecnologia. La gestione di dati rappresenta un patrimonio inestimabile nell'era digitale e siamo felici che MotorK ne riconosca il valore per guidare l'acquisizione e la fidelizzazione per concessionarie e Case auto. Come parte integrante del team MotorK, avremo le risorse necessarie per continuare ad affinare i nostri strumenti e distribuire le nostre soluzioni a un numero sempre maggiore di clienti nell'area EMEA. Non vediamo l'ora di lavorare con Marco e tutta la squadra per fornire soluzioni di alto livello all'industria automobilistica in rapida evoluzione».

MotorK Italia S.r.l.

Società a responsabilità limitata con unico socio

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA, C.F. e Reg. Imprese di Milano: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 10.112.000 i.v.

drivek@pec.it - +390236758637 - www.motorik.io

[Comunicato stampa]

Le acquisizioni sono soggette alle consuete condizioni di chiusura, nonché a un aumento di capitale pendente. MotorK è rappresentata dalla global law firm White & Case LLP per ciascuna delle Acquisizioni e da PricewaterhouseCoopers Advisory SpA per la due diligence.

Su Dapda

Fondata in Spagna nel 2005, Dapda è un'azienda SaaS che si rivolge al mercato B2B le cui soluzioni sono focalizzate su CRM, web design, cloud, recensioni online & SEO, e lead generation. Dapda fornisce servizi che spaziano dal marketing digitale, all'automazione dei call center e alla formazione. Tra le principali realtà del mercato spagnolo, Dapda si articola in 9 business unit e vanta un solido team al servizio di un consolidato portafoglio di clienti. Per maggiori informazioni visita www.dapda.com.

Su FranceProNet

Fondata nel 2005 a Tolosa, in Francia, FranceProNet è un'agenzia digitale specializzata in soluzioni web per il settore automobilistico. L'azienda fornisce consulenza a case automobilistiche, concessionarie e agenti su web design, audit e ottimizzazione SEO, formazione, marketing digitale, lead generation e gestione della reputazione. Il team di FranceProNet combina l'esperienza del settore con soluzione IT all'avanguardia per fornire risultati di livello superiore.

Su Fidcar

Fondata in Francia nel 2017, Fidcar è un fornitore SaaS B2B che supporta il settore automotive nell'acquisizione, soddisfazione e fidelizzazione dei propri clienti. Le soluzioni di marketing predittivo di Fidcar acquisiscono informazioni relative al customer journey dei clienti e dei loro veicoli, archiviano in modo massiccio questi dati (Big Data) e quindi li analizzano tramite una soluzione basata sull'Intelligenza Artificiale di proprietà dell'azienda. Fidcar è così in grado di determinare le preferenze, le abitudini e il percorso di acquisto dei consumatori. L'azienda è attualmente attiva in quattro mercati chiave: Francia, Spagna, Regno Unito e Belgio.

MotorK Italia S.r.l.

Società a responsabilità limitata con unico socio

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA, C.F. e Reg. Imprese di Milano: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 10.112.000 i.v.

drivek@pec.it - +390236758637 - www.motork.io

Su MotorK

MotorK è l'azienda leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 250 dipendenti dislocati tra otto uffici in sette Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito e Israele). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza del cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. MotorK è stata fondata in Italia nel 2010 ed è supportata dalle prestigiose società di Venture Capital 83 North e Zobito. L'azienda è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io

Ufficio	Stampa	MotorK
<i>Italia</i>		
Francesca francesca.prosperi@motork.io		Prosperi
+39 33	5848	9800
Madia madia.reina@motork.io		Reina
+39 371 3771779		
<i>International</i>		
Camilla Scassellati Sard Verbinnen & Co (SVC) MotorK-SVC@sardverb.com	Sforzolini/	Julia Leeger
+44 7960 702 664/ +44 7963 380 446		

MotorK Italia S.r.l.

Società a responsabilità limitata con unico socio

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA, C.F. e Reg. Imprese di Milano: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 10.112.000 i.v.

drivek@pec.it - +390236758637 - www.motork.io