

MOTORK IN TRATTATIVA PER L'ACQUISIZIONE DI CARFLOW PER ACCELERARE LA PROPRIA STRATEGIA DI CRESCITA IN EUROPA

L'AZIENDA LEADER IN SOLUZIONI SAAS PER L'AUTOMOTIVE RETAIL RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA INTERNAZIONALE E LA PROPRIA STRATEGIA DI M&A PER CONSOLIDARSI SUL MERCATO

MILANO – 10 maggio 2022 – MotorK (AMS: MTRK), gruppo leader nell'area EMEA specializzato in soluzioni SaaS per l'automotive retail, ha annunciato l'avanzamento delle trattative per l'acquisizione di Carflow, un fornitore di soluzioni digitali per il settore automotive che serve più di 400 concessionari e i principali OEM automobilistici in Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo.

L'obiettivo di MotorK di supportare la trasformazione digitale dell'intero processo di acquisto dell'auto per i propri clienti in Europa sta prendendo forma grazie alle strategie di M&A, entrando in nuovi mercati dell'area EMEA ed espandendo la propria base clienti con crescita organica e inorganica. Questa acquisizione testimonia la strategia dell'azienda di continuare ad aumentare la propria quota di mercato, guidando il consolidamento nel frammentato mercato dell'automotive retail.

Come parte di questa strategia, l'acquisizione di Carflow aggiungerà competenze al know-how tecnologico di MotorK nella digitalizzazione della distribuzione automobilistica. La presenza geografica strategica di Carflow permetterà a MotorK di raggiungere una più ampia base di clienti e di debuttare in mercati nuovi, quali Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo, espandendo così l'impronta geografica europea del Gruppo. Inoltre, il solido portafoglio clienti di Carflow nel mercato locale arricchirà le reti OEM di MotorK nell'area del Benelux.

Marco Marlia, co-founder e CEO di MotorK ha commentato: "Siamo lieti di accogliere il team di Carflow nella famiglia MotorK. Grazie a un marchio consolidato, eccellenti relazioni con gli OEM e una profonda conoscenza del mercato, Carflow contribuirà alla strategica crescita del Gruppo in Europa, offrendo una base per lo sviluppo nella regione del Benelux. Le nostre soluzioni digitali possono ora essere offerte a una rete più ampia di concessionari e crediamo che insieme potremo cogliere le nuove opportunità di business".

Frederic Apers, CEO di Carflow ha dichiarato: "Dopo un periodo di continua crescita, siamo estremamente orgogliosi di unire le forze con MotorK, l'azienda leader in EMEA specializzata in soluzioni SaaS per la distribuzione automobilistica. Siamo entusiasti di poter offrire gli innovativi prodotti del Gruppo ai nostri clienti, rispondendo con soluzioni d'avanguardia alle mutevoli esigenze e aspettative degli acquirenti di auto. Grazie alla nostra portata geografica potremo concretamente contribuire alla crescita del Gruppo".

MotorK è specializzata nella fornitura di soluzioni Software as a Service ("SaaS") per l'industria dell'automotive retail. Il Gruppo offre una suite completa - piattaforma SaaS cloud based – progettata per supportare i propri partner nella gestione della presenza digitale durante l'intero percorso di scelta e acquisto, leasing o noleggio dell'auto, e nella fase di post-vendita. L'acquisizione di un altro affermato player specializzato in soluzioni Software as a Service per l'industria automotive, che opera nel mercato del Benelux, contribuirà all'espansione geografica di MotorK e consoliderà la sua leadership tecnologica.

CARFLOW

Carflow offre soluzioni all'avanguardia per la gestione dello showroom digitale dei concessionari e strumenti di automazione delle vendite e del marketing per i rivenditori e gli OEM del settore automobilistico. Concessionarie e case auto possono gestire lead, offerte e ordini, monitorare lo stock di auto nuove e usate, e pubblicare i veicoli disponibili sul proprio sito web e su portali di terze parti, grazie a un framework di funzioni plug-in progettato da Carflow. Per OEM e grandi gruppi di concessionari, Carflow ha sviluppato un Master CMS che rende possibile l'implementazione e la gestione centralizzata di un numero elevato di siti web di concessionari, e consente alle filiali locali di gestire in maniera flessibile la propria presenza digitale pur rispettando l'identità del marchio dell'OEM.

Forward-looking information / disclaimer

This press release may include forward-looking statements. Other than reported financial results and historical information, all statements included in this press release, including, without limitation, those regarding our financial position, business strategy and management plans and objectives for future operations, may be deemed to be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words "targets", "plans", "believes", "expects", "aims", "intends", "anticipates", "estimates", "projects", "will", "may", "would", "could" or "should", or words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, projections and key assumptions about future events and are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond MotorK's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, the behavior of other market participants and the actions of governmental regulators. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release and are subject to change without notice. Other than as required by applicable law or the applicable rules of any exchange on which our securities may be traded, we expressly disclaim any obligation or undertaking to update or revise publicly any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Important information

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the Market Abuse Regulation (596/2014).

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 400 dipendenti dislocati tra dieci uffici in sette Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito e Israele). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

TEAM LEWIS
Núria Picas, Cristina Caleffi, Michela Loviglio
+39 02 36531375
motorkitaly@teamlewis.com