

MOTORK POTENZIA IL PROPRIO SENIOR EXECUTIVE TEAM CON DUE NUOVE NOMINE STRATEGICHE

L'azienda annuncia l'ingresso nel team di Daria Grazzi, Chief Human Resources Officer, e Philippe Schulz, Chief Customer Officer, confermando la centralità delle persone e del cliente nella propria strategia

MILANO – 17 Aprile 2023 - MotorK, gruppo leader nell'area EMEA specializzato in soluzioni SaaS per l'automotive retail, annuncia le due nuove nomine di **Daria Grazzi, Chief Human Resources Officer**, e **Philippe Schulz, Chief Customer Officer**, che entrano a far parte del Senior Executive Team.

Nominata Chief Human Resources Officer ad aprile, Daria Grazzi guiderà la strategia e la linea del team HR a livello globale. Grazie alla sua grande esperienza nel campo delle risorse umane e alla sua competenza nella gestione di processi complessi e di integrazione, si concentrerà in particolare sul rafforzamento dell'impegno dell'azienda nei confronti di Equity, Diversity & Inclusion (ED&I) lungo il suo percorso di crescita. Infatti, MotorK ha accolto 151 nuove risorse nel 2022, raggiungendo una forza lavoro di quasi 500 SparKers in 11 sedi in tutta l'area EMEA; nell'ambito dell'impegno dell'azienda a perseguire l'inclusione come uno dei suoi valori fondamentali, Grazzi svolgerà un ruolo chiave nel mantenere questa promessa.

Grazzi dichiara: *“MotorK è un'azienda in costante crescita che si muove in un settore in continua evoluzione: è fondamentale che le Risorse Umane siano considerate un partner strategico per il business, assicurando da un lato che tutti i dipendenti del Gruppo siano valorizzati ed efficacemente coinvolti, dall'altro supportando l'azienda verso la creazione di un patrimonio organizzativo e di persone in costante sviluppo”*.

Philippe Schulz è stato nominato Chief Customer Officer di MotorK e si occuperà di dirigere tutti i dipartimenti operativi dell'azienda, dal supporto, alla formazione fino ai servizi professionali, così da assicurare l'implementazione e l'ottimizzazione dell'offerta di MotorK. Schulz porta in MotorK il suo bagaglio di competenze maturato in 30 anni di esperienza nel mondo software, così come la sua profonda conoscenza delle best practice di questo settore.

Schulz afferma: *“La forte consapevolezza della centralità del cliente come concetto cardine di MotorK mi ha affascinato: è uno stimolo a mettere l'esperienza maturata nel corso della mia carriera professionale al servizio di questa visione. Le aziende Tech non rallentano mai; il settore è abituato a confrontarsi con il cambiamento, che fa parte del suo DNA e definisce ogni momento e pietra miliare. Il nostro ruolo è anche quello di abbracciare ogni evoluzione, implementarla e renderla accessibile ai nostri clienti, in modo che possano essere sempre competitivi e crescere con noi”*.

Marco Marlia, co-founder e CEO di MotorK, commenta: *“Siamo orgogliosi di aver inserito due risorse del calibro di Daria e Philippe nel nostro Senior Executive Team. Siamo certi che insieme a loro potremo continuare il nostro percorso di crescita. L'attenzione alle persone e la centralità del cliente sono due pilastri della nostra filosofia e con queste due nuove nomine intendiamo sottolinearne la centralità”*



DARIA GRAZZI
Chief Human Resources Officer



PHILIPPE SCHULZ
Chief Customer Officer

Biografia di Daria Grazzi

Dopo aver conseguito la laurea in Giurisprudenza e un master in General Management, Daria Grazzi ha intrapreso la carriera nel mondo delle risorse umane, nel quale ha acquisito un'esperienza ricca e diversificata di oltre 20 anni. Nel tempo si è occupata di settori diversi, quali la vendita al dettaglio, il largo consumo e l'industria, e negli ultimi 5 anni si è specializzata nelle Digital Companies. Qui, ha maturato competenze specifiche, in particolare nelle start-up e nelle scale-up.

Biografia di Philippe Schulz

Philippe Schulz vanta 30 anni di carriera nell'industria del software, di cui 20 incentrati sulla gestione delle divisioni dedicate ai servizi. Prima di entrare in MotorK, è stato Vicepresidente dei servizi professionali per un'azienda di software specializzata nella gestione della CX, dove si occupava delle divisioni servizi negli Stati Uniti e nelle aree EMEA e APAC. Più di recente, inoltre, Schulz ha ricoperto diverse posizioni manageriali, concentrandosi sempre sull'ottimizzazione delle interazioni con i clienti. Ha conseguito un Master in Economics and Social Administration e si è laureato presso l'Istituto di Business Administration dell'Università Sophia Antipolis.

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta circa 500 dipendenti dislocati tra undici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

TEAM LEWIS
Silvia Casazza, Cristina Caleffi, Michela Loviglio
+39 02 36531375
motorkitaly@teamlewis.com