

The graphic features a central digital waveform in shades of red, purple, and blue, set against a dark background with abstract light trails. At the top, the text 'AUTOMOTIVE I/O BRIDGING MINDS' is displayed in white, with a small red triangle above it. At the bottom, the 'MOTORK' logo is shown in white, with '20 | 23 MARCH 2023' written below it.

AUTOMOTIVE I/O BRIDGING MINDS

MOTORK
20 | 23 MARCH 2023

OLTRE 40 ORE DI STREAMING SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ DURANTE LA PRIMA EDIZIONE DI AUTOMOTIVE I/O: BRIDGING MINDS

Si è chiuso l'evento virtuale organizzato da MotorK e dedicato ai temi che stanno influenzando l'industria automotive.

Oltre 90 le sessioni e 180 gli speaker internazionali

MILANO – 29 marzo 2023 – Cala il sipario su [Automotive I/O: Bridging Minds](#), l'evento digitale europeo dedicato alla tecnologia e all'innovazione nell'automotive organizzato da [MotorK](#), gruppo leader nell'area EMEA specializzato in soluzioni SaaS per l'automotive retail.

I numeri della prima edizione di Automotive I/O: Bridging Minds

Dal 20 al 23 marzo sono saliti sul palcoscenico virtuale di **Automotive I/O: Bridging Minds** oltre **180 speaker**, tra key opinion leader del settore, campioni sportivi, global thinker e giornalisti, che si sono riuniti per confrontarsi sulla trasformazione dell'industria e costruire assieme il futuro della mobilità. L'evento ha rappresentato un unicum nel panorama automotive, raccogliendo in più di **90 sessioni** internazionali - di cui ben **21** dedicate al panorama italiano - i principali trend e le novità che stanno guidando l'industria. Smart mobility, modello agenzia, canali di distribuzione digitale, nuovi player, customer journey, intelligenza artificiale ed elettrificazione sono stati alcuni dei tantissimi temi toccati durante i vari interventi, che saranno disponibili on-demand per tutti gli utenti registrati su [automotive.io](#).

Automotive I/O: Bridging Minds ha ottenuto un grande successo di pubblico, registrando spettatori provenienti da più di **40 Paesi**, che hanno seguito un totale di **40 ore di streaming** sui **5 canali** disponibili. Inoltre, **30** sono state le aziende partner e sponsor, che hanno supportato l'evento.

“Automotive I/O: Bridging Minds è stata una grande scommessa vinta e una sfida stimolante per MotorK. Vogliamo ringraziare tutti gli speaker e i partner che sin dalle primissime fasi progettuali e organizzative hanno avuto fiducia nella nostra iniziativa: abbiamo creato un momento unico di confronto tra tutti gli attori del settore, e non solo” ha commentato **Marco**

Marlia, CEO e Co-Founder di MotorK. *“Siamo molto soddisfatti del successo che ha registrato la prima edizione e questo ci sprona a puntare ancora più in alto con la prossima. Grazie anche agli sponsor che con i loro contenuti hanno arricchito l’agenda e hanno contribuito a porre le basi di una conversazione che è destinata a durare nei prossimi mesi. Grazie a BNP Paribas, Main International Sponsor, che ci ha supportati nella realizzazione di sessioni dedicate ai temi finanziari più attuali per il nostro settore, sia lato business, sia lato consumatore finale”.*

“Automotive I/O: Bridging Minds è stata per noi una grande opportunità per riflettere e fare il punto sul futuro della mobilità, tema al centro della strategia di BNP Paribas e del modello One Bank. Grazie alle competenze di BNP Paribas Personal Finance, Arval e Cardif, il progetto sostiene la transizione verso una mobilità più sostenibile per i produttori, i distributori e gli utenti”, commenta **Ronny SEIDEL, Global Head of Commerce (Mobility), BNP Paribas Personal Finance.** *"Ringraziamo MotorK per averci invitato a far parte di questo viaggio e a costruire, insieme alla filiera automotive, una vera e propria intelligence in questo profondo processo di trasformazione."*