

## IL FUTURO DELL'ACQUISTO DI UN'AUTO: L'IA ALLA GUIDA DELLA TRASFORMAZIONE

**Il vademecum di MotorK spiega come l'intelligenza artificiale sta cambiando  
il customer journey nell'industria automotive**

**Milano – 13 Febbraio 2024 - [MotorK](#)**, la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in area EMEA, ha creato un vademecum che illustra le cinque principali aree in cui l'IA sta cambiando radicalmente il processo di acquisto di veicoli.

### **L'era dell'iper-personalizzazione**

L'intelligenza artificiale sta aprendo le porte all'era dell'iper-personalizzazione anche nel mondo automotive. L'ingente quantità di dati raccolti, che può spaziare dal colore preferito per la nuova auto alle preferenze di guida dell'utente, porta i concessionari a offrire un'esperienza su misura, in cui ogni raccomandazione si adatta perfettamente alle esigenze del singolo individuo. Grazie all'intelligenza artificiale il livello di personalizzazione attuabile supera quello a cui siamo abituati: non si limita alla semplice selezione di un modello di auto, ma si estende a un intero pacchetto di soluzioni che restringe il cerchio alle esigenze e alle preferenze di ogni singolo utente.

### **Immersi nell'IA: la rivoluzione creativa fa capolinea ai test drive virtuali**

Uno dei trend più discussi, in tutte le industry, è rappresentato dall'intelligenza artificiale generativa. La tecnologia che, imparando da contenuti già esistenti, permette di creare testi, immagini, video, audio, musica e persino linee di codice. Nel mondo del fashion ha già avviato la sua rivoluzione: oggi, l'utente è immerso in una customer experience che mantiene i benefici del mondo fisico e li combina con l'accessibilità e la semplicità d'uso della dimensione online e l'utente può, per esempio, simulare la prova dei capi in base alle proprie caratteristiche fisiche. È una realtà vicina anche alla distribuzione auto: molte case automobilistiche hanno dato il via a showroom virtuali, oggi i concessionari offrono all'utente l'esplorazione del veicolo in 3D a 360° e non è più utopia pensare a veri e propri test drive simulati.

### **Chatbot e assistenti virtuali: nuove dinamiche per il commercio conversazionale**

Chatbot e assistenti virtuali sono all'ordine del giorno e il loro supporto sta diventando qualcosa di necessario: gli utenti cercano immediatezza, supporto e capacità di risoluzione dei problemi in tempo reale e l'IA sta ridefinendo le dinamiche del commercio conversazionale. È possibile ricevere informazioni istantanee, dettagliate e aggiornate lungo l'intero customer journey: dalle informazioni tecniche dei modelli alle opzioni di finanziamento disponibili, fino alla conversione stessa del contatto.

#### **MOTORK**

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 450 dipendenti dislocati tra dodici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.motork.io](http://www.motork.io).

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

**MOTORK - PR TEAM**  
[press@motork.io](mailto:press@motork.io)

### **Strategie di pricing avanzate per una maggior trasparenza**

L'analisi di mercato in tempo reale, unita agli algoritmi basati sull'intelligenza artificiale, può produrre una strategia di pricing avanzata, fornendo all'utente finale prezzi trasparenti, competitivi e in linea con il mercato. Se da una parte l'analisi in tempo reale può consentire a concessionari e case auto di comprendere in modo più approfondito le fluttuazioni della domanda, le tendenze di acquisto e la disponibilità dello stock, l'intelligenza artificiale integra nell'analisi fattori come la stagionalità, le offerte della concorrenza e le preferenze dei consumatori per rispondere alle condizioni di mercato.

Il vantaggio per il consumatore sta nell'approccio dinamico che detta l'intelligenza artificiale: concessionari e case auto sono in grado di stabilire prezzi in tempo reale che riflettono il trend del mercato e permettono una maggior redditività complessiva; l'utente finale riceve una proposta vantaggiosa e maggiormente trasparente, scevra dei dubbi spesso associati al processo di determinazione dei costi.

### **Il cambiamento di paradigma nell'after-market**

L'after market è uno dei settori maggiormente influenzati dall'intelligenza artificiale. Grazie all'analisi costante dei dati di utilizzo del veicolo, l'IA analizza i dati di manutenzione e crea raccomandazioni di servizio personalizzate, basandosi su caratteristiche quali lo stile di guida dell'utente e le sue abitudini. È un vero e proprio cambiamento di paradigma nell'assistenza ai veicoli: da una parte i concessionari possono pianificare campagne di marketing efficaci basate su modelli predittivi per assicurare nuove fonti di guadagno e offrire servizi personalizzati agli utenti; dall'altra, l'approfondita raccolta e analisi dei dati potrà aiutare a definire nuovi standard di sicurezza su misura.

#### **MOTORK**

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 450 dipendenti dislocati tra dodici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.motork.io](http://www.motork.io).

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

**MOTORK - PR TEAM**  
[press@motork.io](mailto:press@motork.io)