

MOTORK ALLA HOUSE OF MOBILITY DELL'AUTOMOTIVE DEALER DAY: L'IA NELLA DISTRIBUZIONE AUTOMOTIVE E LE NUOVE FRONTIERE DELLA MOBILITÀ

- **Torna alla sua 22^a edizione l'Automotive Dealer Day e diventa House of Mobility - "Where Automotive Meets Mobility": dal 14 al 16 maggio nei Padiglioni 11 e 12 di Veronafiere**
- **Appuntamento allo stand 46 per conoscere le novità di MotorK e il 15 maggio alle 12:00 in Sala Verde per l'intervento di Marco Marlia, CEO e co-fondatore di MotorK**
- **MotorK presenta le nuove soluzioni basate sull'IA per una customer journey personalizzata e senza frizioni nell'industria automotive**

Milano – 9 Maggio 2024 - [MotorK](#), la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in area EMEA, sarà ospite anche quest'anno dell'**Automotive Dealer Day**, il più importante appuntamento in Italia per accogliere e far dialogare i retailer e i protagonisti dell'ecosistema della mobilità. Di carattere sempre più internazionale, ADD avrà luogo dal **14 al 16 maggio 2024**, nella nuova location dei **Padiglioni 11 e 12 di Veronafiere**. MotorK, storico partner della manifestazione, incontrerà anche quest'anno i protagonisti della distribuzione automotive per presentare le proprie soluzioni digitali integrate, potenziate dall'intelligenza artificiale, per una gestione efficace della customer experience omnicanale.

Le novità MotorK: l'IA al centro della rivoluzione di una nuova customer journey nell'industria automotive

All'interno della nuova cornice dell'**House of Mobility** dell'Automotive Dealer Day, MotorK svelerà le ultime novità all'interno della **Spark Platform**, la piattaforma integrata a supporto del percorso di digitalizzazione della distribuzione automobilistica. **AI Video** e **CallSpark** sono le nuove soluzioni che sfruttano l'intelligenza artificiale per una customer experience più personalizzata e omnicanale e un incremento del business per Dealer e case auto.

AI Video è la nuova feature della suite StockSpark - la soluzione MotorK dedicata alla gestione dello stock - che consente ai Dealer di **creare video di qualità professionale in pochi minuti**, permettendo di promuovere i veicoli in maniera completa e coinvolgente, su sito e social media dell'azienda, nonché nei portali commerciali. **CallSpark** è il **collaboratore digitale** dei Dealer per incrementare il tasso di risposta sul lead, aumentare il numero di appuntamenti e ottimizzare il processo di qualifica dei lead.

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 450 dipendenti dislocati tra dodici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

MOTORK - PR TEAM
press@motork.io

Un approfondimento sull'intelligenza artificiale nell'automotive con Marco Marlia, CEO di MotorK

Il 15 maggio alle 12:00, nella Sala Verde, **Marco Marlia, CEO e CO-Founder di MotorK**, lancerà una riflessione sullo stato dell'arte dell'IA nella distribuzione automotive, esplorandone le applicazioni attuali e sfatandone qualche falso mito in uno speech dal titolo *"Siamo davvero spacciati?"*.

L'evento è accessibile **previa registrazione, fino ad esaurimento posti**.



SIAMO DAVVERO SPACCIATI?

15 maggio dalle 12:00 alle 13:00

Marco Marlia
CEO MOTORK

**Dove e quando**

Dove: Centro Congressi Veronafiere, padiglioni 11-12, stand 46

Quando: 14-15-16 maggio 2024

Come partecipare all'evento: Registrati sul sito di [Automotive Dealer Day](#).

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è la società leader nell'area EMEA specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive e vanta oltre 450 dipendenti dislocati tra dodici uffici in otto Paesi (Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Israele e Belgio). MotorK permette a case produttrici e concessionarie di migliorare l'esperienza cliente attraverso un'ampia suite di prodotti e servizi digitali completamente integrati. L'azienda supporta il comparto con una combinazione innovativa di soluzioni digitali, prodotti cloud SaaS e il più grande dipartimento di Ricerca e Sviluppo nel settore automotive digitale in Europa. Fondata in Italia nel 2010, MotorK è stata riconosciuta da numerose organizzazioni come una delle società europee con il maggior tasso di crescita in Europa, tra queste Euronext TechShare, Tech Tour 50, Technology Fast 500 EMEA, FT 1000. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.motork.io.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

MOTORK - PR TEAM
press@motork.io