

MOTORK ALZA L'ASTICELLA DELL'AI: PREDICTSPARK MIGLIORA LE PERFORMANCE DEL 35%

Milano, 15 aprile 2025 - **MotorK**, la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in Europa, annuncia un importante aggiornamento di PredictSpark, la soluzione avanzata di marketing predittivo per il post-vendita automotive. Grazie al nuovo algoritmo basato sull'intelligenza artificiale, PredictSpark ha registrato un incremento del **35% in termini di accuratezza**, raggiungendo una comprensione del **95% dei dati di fatturazione**. Un risultato che conferma l'impegno di MotorK nell'integrare l'AI nelle proprie soluzioni per ottimizzare l'efficienza e le performance del settore.

L'evoluzione di PredictSpark si inserisce nella visione strategica di MotorK di sviluppare tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, capaci di supportare e potenziare l'intero ecosistema della distribuzione automotive.

Il nuovo modello migliora sensibilmente la capacità della soluzione di riconoscere le fatture ed estrarre in modo accurato i dati rilevanti, offrendo così uno strumento concreto per ridurre l'intervento manuale, semplificare i processi operativi e migliorare l'esperienza cliente.

“Questo miglioramento non è un semplice aggiornamento: è la prova tangibile del nostro impegno verso una roadmap di innovazione continua” ha dichiarato **Johnny Quach, Chief Product and Marketing Officer di MotorK**. *“Con il nuovo modello di PredictSpark, i nostri clienti possono contare su livelli di efficienza e produttività senza precedenti, restando competitivi in un mercato in continua evoluzione”*.

MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è un'azienda leader in Europa nella fornitura di soluzioni software in modalità SaaS (“Software as a Service”) per il settore della distribuzione automobilistica. Grazie a una suite completa di prodotti e servizi digitali totalmente integrati, MotorK supporta concessionari e case automobilistiche nell'attrarre, convertire e fidelizzare i clienti in modo più efficace. Con quasi 400 dipendenti e una presenza in quindici Paesi, MotorK serve oltre 6.000 gruppi di concessionari e 38 case automobilistiche. L'azienda unisce soluzioni all'avanguardia, prodotti SaaS basati su cloud e il più grande dipartimento di R&D in Europa dedicato allo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale per il digital sales & marketing nel settore automotive. Per maggiori informazioni: [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

MOTORK PR TEAM
press@motork.io