

## MOTORK PRESENTA LA SUA CUSTOMER DATA PLATFORM PER LA DISTRIBUZIONE AUTOMOTIVE

Milano, 13 maggio 2025 - [MotorK](#), la più importante realtà specializzata in soluzioni SaaS per il retail automotive in Europa, partecipa anche quest'anno all'**Automotive Dealer Day**, in programma dal 13 al 15 maggio a Veronafiere, e presenta la sua **Customer Data Platform** ideata e sviluppata per la distribuzione automotive.

In linea con il concept dell'evento - *Decoding the Future* - che invita l'intero settore a interpretare con consapevolezza e innovazione i cambiamenti in atto - MotorK porta la propria visione su come l'intelligenza artificiale sia già un abilitatore concreto per l'evoluzione della distribuzione automotive.

### Una Customer Data Platform verticale e potenziata dall'AI

In occasione dell'ADD, MotorK presenta per la prima volta in Italia la sua Customer Data Platform (CDP), progettata per trasformare i dati dei clienti in azioni immediate e personalizzate. La soluzione, integrata nell'ecosistema della SparK Platform, unifica le informazioni provenienti da CRM, DMS, advertising e post-vendita, e consente di attivare campagne, follow-up e segmentazioni in tempo reale grazie a funzionalità AI-native.

*“Non abbiamo costruito una semplice repository di dati, ma un vero e proprio motore decisionale su misura per il settore”, commenta Marco Marlia, CEO e Co-founder di MotorK. “La nostra CDP consente di identificare in tempo reale segmenti di clienti, attivarli con azioni mirate e migliorare l'efficienza complessiva della propria strategia di business.”*

La CDP consente ai professionisti del settore di:

- ottenere una visione a 360° del cliente su tutti i canali e interazioni;
- attivare in tempo reale campagne personalizzate lungo ogni fase del journey;
- lanciare azioni predittive in ambito marketing e post-vendita;
- migliorare i processi decisionali grazie a insight e automazioni basati su AI.

### MOTORK

MotorK (AMS: MTRK) è un'azienda leader in Europa nella fornitura di soluzioni software in modalità SaaS (“Software as a Service”) per il settore della distribuzione automobilistica. Grazie a una suite completa di prodotti e servizi digitali totalmente integrati, MotorK supporta concessionari e case automobilistiche nell'attrarre, convertire e fidelizzare i clienti in modo più efficace. Con quasi 400 dipendenti e una presenza in quindici Paesi, MotorK serve oltre 6.000 gruppi di concessionari e 38 case automobilistiche. L'azienda unisce soluzioni all'avanguardia, prodotti SaaS basati su cloud e il più grande dipartimento di R&D in Europa dedicato allo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale per il digital sales & marketing nel settore automotive.

Per maggiori informazioni: [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI

#### MOTORK PR TEAM

[press@motork.io](mailto:press@motork.io)

“Abbiamo progettato la nostra CDP pensando fin dall’inizio alle esigenze specifiche del settore automotive” afferma **Johnny Quach, Chief Product & Marketing Officer di MotorK**. “È costruita sui flussi di lavoro automotive e per i flussi dei processi automotive. Questo lancio rappresenta un altro passo verso l’evoluzione di una SparK Platform sempre più AI-first”.

Già adottata da oltre **6.000 aziende del settore automotive in Europa**, la SparK Platform diventa così ancora più potente grazie a una CDP nativa, pensata per le esigenze specifiche della distribuzione automotive. A differenza delle soluzioni generiche, la CDP di MotorK nasce da una profonda conoscenza dell’ecosistema automotive europeo: è pronta per supportare realtà multi-brand, multi-paese e multi-canale, trasformando i dati frammentati in un asset strategico per la crescita.

Con questa novità, MotorK inaugura una nuova fase in cui i dati si trasformano in azioni, e la tecnologia in reale valore di business.\*

### **AI-(r)Evolution: lo speech di Marco Marlia, all’Automotive Dealer Day**

Il **14 maggio alle ore 14:00** nella **Sala Verde**, **Marco Marlia, CEO e Co-founder di MotorK**, terrà lo speech “AI-(r)Evolution”.

In un momento in cui l’intelligenza artificiale sta ridefinendo il concetto stesso di intelligenza, la vera sfida non è sostituire l’essere umano, ma potenziarlo. Partendo da questa visione, Marlia esplorerà come l’AI possa diventare il più grande alleato della distribuzione automotive, amplificandone le capacità decisionali, la produttività e la qualità della customer experience.

### **Contatti**



**Dove:** Stand 102



**Quando:** 13, 14 e 15 maggio 2025



**Speech Marco Marlia:** 14 maggio, ore 14:00 – Sala Verde

\*La CDP di MotorK è attualmente disponibile in fase **beta** per i clienti SparK Platform.

### **MOTORK**

MotorK (AMS: MTRK) è un’azienda leader in Europa nella fornitura di soluzioni software in modalità SaaS (“Software as a Service”) per il settore della distribuzione automobilistica. Grazie a una suite completa di prodotti e servizi digitali totalmente integrati, MotorK supporta concessionari e case automobilistiche nell’attrarre, convertire e fidelizzare i clienti in modo più efficace. Con quasi 400 dipendenti e una presenza in quindici Paesi, MotorK serve oltre 6.000 gruppi di concessionari e 38 case automobilistiche. L’azienda unisce soluzioni all’avanguardia, prodotti SaaS basati su cloud e il più grande dipartimento di R&D in Europa dedicato allo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale per il digital sales & marketing nel settore automotive.

Per maggiori informazioni: [MotorK, SaaS Solution and Software for automotive management: Car dealers, distributors and manufacturers](#)

### **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

#### **MOTORK PR TEAM**

[press@motork.io](mailto:press@motork.io)