

MOTORK IN EXKLUSIVEN VERHANDLUNGEN MIT WEBMOBIL24

STÄRKUNG DER PRÄSENZ AUF DEM DEUTSCHEN AUTOMOBILMARKT

ATTRAKTIVE CROSS-SELLING-MÖGLICHKEITEN ZUR UMSATZSTEIGERUNG

Düsseldorf – 20. Juni 2022 – MotorK, führender Anbieter von SaaS-Lösungen (Software-as-a-Service) für den Automobilhandel in EMEA, gibt exklusive Verhandlungen zur Übernahme von WebMobil24 bekannt – einem deutschen Software-Anbieter von Bestandsmanagement-Lösungen und E-Commerce-Plattformen für Automobilhändler und OEMs.

WebMobil24 ist seit über 20 Jahren ein wichtiger Akteur in der deutschen Automobilbranche. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main bietet ein hochwertiges Angebot und deckt damit das gesamte Spektrum des Managements für den Fahrzeugbestand ab. Das umfangreiche Leistungspaket von WebMobil24 umfasst IT-Lösungen für Automobilhändler, -hersteller und -dienstleister. Außerdem verfügt das Unternehmen über langjährige Beziehungen zu OEMs in Deutschland – beispielsweise Opel, Suzuki und Kia. Mit dem Portal Romoto.de ist WebMobil24 auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt vertreten und unterstützt fast 10.000 Autohäuser in ganz Europa.

Die geplante Übernahme folgt auf die kürzlich abgeschlossene Akquisition von Carflow in Belgien. Damit bestätigt MotorK seine ehrgeizige Wachstumsstrategie mit einer weiteren strategischen Partnerschaft und konsolidiert die Präsenz von MotorK in einem der wichtigsten Automobilmärkte Europas. Dank des fundierten Know-hows über die DACH-Region soll WebMobil24 als starker Wachstumskatalysator für die Aktivitäten von MotorK fungieren und somit attraktive Cross-Selling-Möglichkeiten für die SparK-Plattform von MotorK mit dem umfangreichen Kundenstamm von WebMobil24 ermöglichen.

Marco Marlia, Mitbegründer und CEO von MotorK: „Ich freue mich sehr, dass wir in exklusiven Verhandlungen mit WebMobil24 stehen. Die etablierte Präsenz des Unternehmens in Deutschland und seine profunde Marktkenntnis werden bei der weiteren Expansion von MotorK in den größten europäischen Markt von entscheidender Bedeutung sein. Ich sehe große Synergien und attraktive Möglichkeiten, wenn unsere Unternehmen zusammenarbeiten und freue mich auf die enge Kooperation mit unseren zukünftigen WebMobil24-Kollegen.“

Volker Zweigler, Gründer und CEO von WebMobil24: „Ich bin begeistert von der Möglichkeit, unsere Kräfte mit MotorK zu bündeln. Die breite geografische Basis, die tiefen Kundenbeziehungen und die technische Expertise ermöglichen es uns, unser eigenes Geschäft zu beschleunigen und gleichzeitig die Wachstumspläne von MotorK unterstützen. Gemeinsam werden wir die nächste Etappe innerhalb der MotorK-Gruppe in eine vielversprechende Zukunft antreten.“

ÜBER MOTORK

MotorK ist auf SaaS-Lösungen (Software-as-a-Service) für den Automobilhandel spezialisiert. Die Gruppe bietet eine umfassende Suite von automobilspezifischen Modulen über eine Cloud-basierte Plattform an, um Kunden beim Vertrieb sowie ihrer digitalen Präsenz über die gesamte Customer Journey hinweg zu unterstützen. Die Übernahme eines weiteren etablierten Anbieters im digitalen Automobilhandel wird die Reichweite von MotorK in der DACH-Region erhöhen und eine Plattform für zusätzliches organisches und akquisitorisches Wachstum bieten.

ÜBER WEBMOBIL24

WebMobil24 bietet umfassende Bestandsmanagement und Multi-Export Lösungen für den Automobilmarkt an. Sie unterstützen Automobilhändler, -hersteller und -dienstleister dabei, eine effektive Online-Präsenz aufzubauen und den Vertrieb zu optimieren. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen ein Portal für den Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen, welche von fast 10.000 Händlern in ganz Europa genutzt wird.

Zukunftsgerichtete Informationen / Haftungsausschluss

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Abgesehen von den berichteten Finanzergebnissen und historischen Informationen können alle in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen zu unserer Finanzlage, unserer Geschäftsstrategie und den Plänen und Zielen des Managements für zukünftige Geschäfte, als zukunftsgerichtete Aussagen betrachtet werden. Ohne Einschränkung sind alle Aussagen, denen die Worte „Ziele“, „Pläne“, „glauben“, „erwarten“, „anstreben“, „beabsichtigen“, „antizipieren“, „schätzen“, „projizieren“, „werden“, „können“, „würden“, „könnten“ oder „sollten“ bzw. Wörter oder Begriffe mit ähnlichem Inhalt oder deren Verneinung vorausgehen oder folgen, zukunftsgerichtete Aussagen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf unseren derzeitigen Erwartungen, Projektionen und Schlüsselannahmen über zukünftige Ereignisse und unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebracht wurden. Viele dieser Risiken und Ungewissheiten hängen mit Faktoren zusammen, die MotorK weder kontrollieren noch genau einschätzen kann, wie z.B. zukünftige Marktbedingungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer und das Vorgehen staatlicher Aufsichtsbehörden. Die Leser werden darauf hingewiesen, dass sie sich nicht auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen sollten, da diese nur zum Zeitpunkt dieser Pressemitteilung Gültigkeit haben und ohne vorherige Ankündigung geändert werden können. Außer in den Fällen, in denen dies nach geltendem Recht oder den geltenden Regeln einer Börse, an der unsere Wertpapiere gehandelt werden können, erforderlich ist, lehnen wir ausdrücklich jegliche Verpflichtung ab, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Wichtige Informationen

Diese Pressemitteilung enthält Informationen im Sinne von Artikel 7(1) der Marktmissbrauchsverordnung (596/2014).

ÜBER MOTORK PLC

MotorK ist Europas führender SaaS-Anbieter von digitalen Marketing- und Vertriebsplattformen für den Automobilhandel. MotorK ermöglicht es Autoherstellern und Händlern, die Zufriedenheit ihrer Kunden durch eine breite Palette vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. MotorK bietet seinen Kunden eine innovative Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Cloud-Produkten und der größten F&E-Abteilung in der digitalen Automobilvertriebs- und Marketingbranche in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und hat mittlerweile Niederlassungen in acht Ländern mit insgesamt über 400 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter: www.motork.io

FÜR WEITERE INFORMATIONEN

TEAM LEWIS
Alisa Augustin
+49 89 17 30 19 35
motorkgermany@teamlewis.com