

Rekordhalbjahr: MotorK gibt finanzielle Ergebnisse bekannt

MotorK ist als branchenbestes SaaS-Unternehmen dank solider Finanzkennzahlen, strategischem organischen und akquisitorischen Wachstum sowie erfolgreicher Einführung der Spark-Plattform bestätigt

Düsseldorf – 25. Juli 2022: **MotorK, ein führender Anbieter von SaaS-Lösungen (Software-as-a-Service) für den Automobilhandel in EMEA, gab für das erste Halbjahr des Jahres 2022 gute Finanzergebnisse und kommerzielle Fortschritte bekannt. Damit ist das Unternehmen auf dem besten Weg, seine Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2022 zu erfüllen.**

Mit einem Rekordwachstum bei den wiederkehrenden SaaS-Umsätzen (10,8 Millionen Euro und damit ein Anstieg von 95 Prozent gegenüber dem Vorjahr und 64 Prozent des Gesamtumsatzes) hat MotorK in der ersten Jahreshälfte 2022 eine starke kommerzielle Dynamik entwickelt. Dies wurde durch die Entwicklungen im Mai und Juni noch verstärkt. Somit ist das Unternehmen gut positioniert, um seine Geschäftsziele weiter zu verfolgen.

Organisch wurde die solide Leistung von MotorK durch Upselling und Cross-Selling zusätzlicher Dienstleistungen an einen wachsenden Kundenstamm von derzeit fast 700 Kunden in der gesamten EMEA-Region gestärkt. Parallel dazu hat das Unternehmen seine Fusions- und Akquisitionsstrategie erfolgreich fortgesetzt und zwei weitere Übernahmen angekündigt: Carflow in Belgien und WebMobil24 in Deutschland, wobei die Übernahme von WebMobil24 für Ende Juli erwartet wird.. Der Abschluss der Übernahmen von WebMobil24 wird für Ende Juli erwartet und trägt damit im zweiten Halbjahr 2022 zu den Einnahmen bei.

Das Unternehmen hat kontinuierlich stark in Forschung und Entwicklung investiert (4,6 Millionen Euro im ersten Halbjahr des Jahres 2022), um sein Wertversprechen mit vielversprechenden Innovationen zu untermauern. Ein deutlicher Schritt in diese Richtung wurde mit der kürzlich erfolgten Einführung der Spark-Plattform erreicht. Sie ermöglicht ein integriertes Management von Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Automobilhandel.

Zu den Höhepunkten für MotorK in der ersten Jahreshälfte gehörten die Unterzeichnung von Partnerschaften mit ŠKODA AUTO und Stellantis &You sowie strategische Ernennungen innerhalb des Führungsteams. So stellt das Unternehmen sein technologisches und operatives Know-how für Unternehmensskalierung sicher.

Marco Marlia, Mitbegründer und CEO erläutert: „Ich freue mich, dass die starke wirtschaftliche Dynamik des Geschäftsjahres 2021 auch im laufenden Jahr anhält und sich in einem Rekordergebnis für die Gruppe im ersten Halbjahr niederschlägt. Die bedeutenden Fortschritte spiegeln die harte Arbeit aller Teams bei MotorK sowie unserer neuen Kollegen wider. Und das während wir unsere Wachstumsstrategie sowohl organisch als auch durch Fusionen und Übernahmen weiter umsetzen. Jetzt bauen wir unser Geschäft weiter aus und sind stolz darauf, die integrierte SaaS-Plattform Spark einzuführen. Dadurch schaffen wir zusätzliche Umsatzmöglichkeiten.“

Amir Rosentuler, Vorstandsvorsitzender, fügt hinzu: „Wir sind zuversichtlich, dass MotorK weiter wachsen wird. Trotz der schwierigen makroökonomischen Bedingungen entsprach das erste Halbjahr unseren Erwartungen. Die Aussichten für das kommende Jahr bleiben unverändert, sodass wir auf dem besten Weg sind, unsere Finanzprognose zu erfüllen. Mit Blick auf die Zukunft bin ich davon überzeugt, dass MotorK eine spannende Entwicklung vor sich hat.“

ÜBER MOTORK

MotorK ist Europas führender SaaS-Anbieter von digitalen Marketing- und Vertriebsplattformen für den Automobilhandel. MotorK ermöglicht es Autoherstellern und Händlern, die Zufriedenheit ihrer Kunden durch eine breite Palette vollständig integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. MotorK bietet seinen Kunden eine innovative Kombination aus digitalen Lösungen, SaaS-Cloud-Produkten und der größten F&E-Abteilung in der digitalen Automobilvertriebs- und Marketingbranche in Europa. MotorK wurde 2010 in Italien gegründet und hat mittlerweile Niederlassungen in sieben Ländern mit insgesamt über 400 Mitarbeitern. Weitere Informationen finden Sie unter: www.motork.io

FÜR WEITERE INFORMATIONEN

TEAM LEWIS
Alisa Augustin
+49 89 17 30 19 35
motorkgermany@teamlewis.com