

Motork aderisce al CDK Global International Partner Programme

Accordo MotorK-CDK Global: la *data integration* a supporto della digitalizzazione delle concessionarie auto

Milano, ottobre 2019 – Il futuro della distribuzione automobilistica sarà sempre più legato alla condivisione di dati tra le aziende del settore, in un’ottica di integrazione che porti beneficio tanto ai dealer quanto ai consumatori. **Motork** (<https://www.motork.io>), la scaleup italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, aderisce al **CDK Global International Partner Programme**, progetto sviluppato da uno dei maggiori provider mondiali di soluzioni IT e digital marketing per l'industria automobilistica, **CDK Global** (<https://www.cdkglobal.com/it>). L’obiettivo della partnership è migliorare le funzionalità dei prodotti offerti da entrambe le aziende, condividendo e gestendo i dati senza interruzioni, in un’ottica di innovazione aperta.

Grazie all’adesione al CDK Global International Partner Programme in Italia, le soluzioni di MotorK si integreranno con i DMS – i *dealer management system*, i sistemi gestionali delle concessionarie – forniti da CDK, con un chiaro miglioramento di customer experience e customer journey dei clienti nell’area vendita e in quella post-vendita. Con l’automazione della gestione del contatto gli operatori BDC e gli addetti all’accettazione guadagnano prezioso tempo con cui dedicarsi alle richieste più sensibili e urgenti.

Questo è il primo passo verso un nuovo cambiamento per CDK Global, che punta a costruire una piattaforma tecnologica aperta alla collaborazione di aziende orientate all'innovazione del settore automobilistico; per MotorK rappresenta un miglioramento dell’offerta tecnologica per i clienti, che potranno migliorare i livelli di gestione delle informazioni proprio grazie alla *data integration*.

Soluzioni multicanale automatizzate per il settore auto

Le concessionarie oggi sono chiamate a gestire e registrare una grande mole di richieste e dati provenienti dai potenziali clienti, e devono rispondere nel più breve tempo possibile alle loro richieste. In questo senso, le soluzioni automatiche di gestione permettono di ottimizzare i punti di contatto, pur senza trascurare la relazione umana. Le soluzioni di MotorK, grazie al Partner Programme, sono perfettamente integrate con i DMS di CDK Global e dialogano in tempo reale con il database delle vetture e dei clienti, consentendo di individuare all’interno dello stock le auto che rispondono alle richieste dei prospect; allo stesso modo viene alimentato in maniera automatizzata il sistema di multi-pubblicazione delle vetture sui portali di vendita on line.

Gian Paolo Boiardi, Partner Account Manager di CDK in Italia, commenta: *“Il CDK Global International Partner Programme, per il vantaggio competitivo che offre, rappresenta*

un'opportunità unica. Siamo certi che questo sia soltanto il primo passo verso i grandi traguardi che questa proficua collaborazione ci aiuterà a raggiungere fornendo al mercato proposte sempre più interessanti ed innovative".

"La collaborazione con CDK – dichiara Marco Marlia, co-founder e CEO di MotorK – getta le basi per una nuova esperienza per i consumatori e le concessionarie: grazie alle nuove integrazioni potremo sfruttare la ricchezza dei dati dei loro DMS implementandola nella suite tecnologica che offriamo alle concessionarie. Già da tempo abbiamo messo a supporto della filiera distributiva sistemi basati su intelligenza artificiale e machine learning, ma siamo convinti sia necessario fare un passo in avanti: collaboriamo e puntiamo all'integrazione con le altre realtà digitali sul mercato con l'obiettivo di offrire prodotti e servizi ancora migliori".

Renato Dagostino, General Manager di CDK Global Italia, aggiunge: *"L'opportunità di collaborare con MotorK è di grande stimolo per noi. Questa collaborazione pone le basi per creare un'esperienza d'acquisto sempre più connessa. Il valore aggiunto del Partner Programme è proprio questo: lavorando insieme ai nostri partner, possiamo contribuire a plasmare il futuro dell'industria automobilistica".*

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nel digital automotive, nonché partner di fiducia per oltre 1400 concessionarie e il 90% delle case automobilistiche. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per gestire il post-vendita) e **Internet Motors** (eventi e formazione nel digital marketing).

Su CDK Global

Con oltre 2 miliardi di dollari di fatturato, CDK Global (NASDAQ: CDK), è uno dei fornitori mondiali di DMS, sistemi informatici integrati e soluzioni di marketing digitali per l'industria automobilistica. CDK Global fornisce soluzioni in più di 100 paesi in tutto il mondo, offrendo i propri servizi a più di 30.000 concessionarie e alle maggiori case automobilistiche. Le soluzioni di CDK Global automatizzano e integrano i processi strategici aziendali: campagne pubblicitarie e di marketing mirate, pre-vendita, vendita, finanziamenti, assicurazioni, fornitura di ricambi, riparazione e manutenzione dei veicoli, con un'attenzione sempre maggiore all'analisi dei dati. Per ulteriori informazioni su CDK Global in Italia, visitare www.cdkglobal.com.

Contatti MotorK

Vittoria Giannuzzi vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779

Contatti CDK Global



[Comunicato Stampa]



Per informazioni, immagini o commenti su CDK Global: cdk@flagshipconsulting.co.uk 0207 680 7104