

Al centro del dibattito le nuove sfide del settore

**Aperte le iscrizioni a Internet Motors:
il 10 marzo il principale evento europeo sul digital automotive**

La data-driven performance il principale tema dell'evento

Milano, febbraio 2020 – **MotorK**, l'azienda che sta innovando l'intero comparto europeo del *digital automotive*, annuncia ufficialmente l'apertura delle iscrizioni alla ventiseiesima edizione di **Internet Motors** (<http://www.internetmotors.it>), tappa italiana del più importante appuntamento europeo di discussione in merito al futuro del comparto distributivo automotive. Rivolto alle case auto, alle concessionarie e a tutta l'industry, avrà luogo il **10 marzo** prossimo presso il **Teatro Nazionale CheBanca! di Milano**.

Nato con l'obiettivo di individuare e analizzare i trend di maggiore impatto sul futuro della distribuzione automobilistica, Internet Motors vuole offrire ai diversi attori del mercato nuovi modi per rispondere alle esigenze dei consumatori, connessi e digitalmente maturi. Tema centrale dell'edizione 2020 sarà la cosiddetta *Data-driven Performance*: attraverso interventi e testimonianze pratiche, dibattiti e tavole rotonde verranno presentati dati concreti, soluzioni, strategie e tattiche efficaci per ottimizzare la vendita di auto e le performance delle concessionarie.

Se è vero che i dati sono "il nuovo petrolio", una risorsa incredibilmente preziosa da maneggiare con cura, avere **un approccio data-driven** significa per le aziende automotive far fruttare il tesoro delle informazioni possedute utilizzandole in modo efficace. Le strategie più innovative per migliorare l'interazione con il cliente e il numero di vendite devono passare sempre di più sotto la lente dei dati, che non rappresentano un semplice fattore tecnico, ma un **pilastro strategico del business**.

Ampio spazio verrà, inoltre, dedicato alla duplice evoluzione in corso nel mondo automotive e alle nuove sfide che queste comportano: da un lato il prodotto auto, che cambia diventando sempre più attento all'ambiente; dall'altro gli utenti (in primis i più giovani), che stanno cominciando a mettere in discussione anche il possesso dell'auto, puntando a nuove forme di fruizione delle quattro ruote.

«E-commerce, noleggio a lungo termine, nuove generazioni di (possibili) consumatori: la posta in gioco per il settore è alta – dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK, società organizzatrice

dell'evento – e Internet Motors punta proprio a definire uno scenario chiaro, la premessa indispensabile per trovare soluzioni vincenti. Il ritmo con cui la rivoluzione digitale sta investendo tutto il comparto impone una riflessione attenta e un dialogo maturo tra i protagonisti del mercato, che hanno il dovere di chiedersi che direzione prenderanno i consumi nei prossimi anni: è per questo motivo che cerchiamo di offrire la piattaforma di discussione e dibattito più stimolante possibile da ormai 26 edizioni».

Tra i top speaker già annunciati in questa edizione c'è Kevin Frye, eCommerce Director di Jeff Wyler Automotive Family, uno dei primi 50 gruppi di dealer americani. Definito da Automotive News come uno dei 5 influencers che stanno cambiando l'industria automobilistica oggi, condividerà la sua vasta esperienza sulla vendita delle auto online all'interno del modello di business della concessionaria.

L'evento avrà luogo il 10 marzo presso il Teatro Nazionale CheBanca!, in via Via Giordano Rota, 1 a Milano.

Per avere maggiori informazioni e iscriversi è possibile visitare il sito <https://www.internetmotors.it/>.

La partecipazione a Internet Motors è gratuita solo per dealer, case auto e operatori del settore.

Per i giornalisti interessati a partecipare si prega di scrivere a press@motork.io.

Su MotorK

MotorK è l'azienda leader in Europa per le attività di vendita e le tecnologie di marketing nel settore automotive. Nata in Italia nel 2010, realizza soluzioni innovative e integrate in grado di costruire il miglior customer journey automobilistico. Partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo e di oltre 1.400 concessionarie, l'azienda è attiva in Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK offre una combinazione unica di prodotti SaaS in-cloud, soluzioni digitali, servizi di marketing e incontri di formazione creati ad hoc per case auto e concessionari per aiutarli ad avviare, gestire e concludere con successo l'intero ciclo di vendita.

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595