

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online:  
il 57% di chi usa la rete per scegliere compra un'auto diversa dalla sua prima scelta  
È di 22.800 euro il budget delle famiglie italiane che cercano l'auto nuova online

Le cifre salgono in Trentino-Alto Adige; in Lazio e Sardegna le somme più contenute.  
Lombardia solo nona in classifica

**Milano, novembre 2017 – 22.800 euro:** è questa la cifra media che le famiglie italiane puntano a spendere nel momento in cui decidono di acquistare un'auto nuova. Secondo i dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online** del portale DriveK (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi, **gli italiani che cercano in rete quale automobile acquistare** mettono in conto una cifra che li lasci liberi di scegliere tra un ampio ventaglio di possibilità: dalla [citycar scontata](#) al monovolume super accessoriato, dalla berlina compatta al crossover.

L'indagine è stata svolta su un campione di **duecentomila ricerche organiche** che gli Italiani hanno effettuato nel corso dei primi dieci mesi dell'anno (gennaio – ottobre 2017) per comprendere quale fosse l'auto più giusta per i propri bisogni e per il proprio budget di spesa.

La prima evidente differenza di budget emerge a seconda che a guidare il processo di acquisto sia **un uomo o una donna**: se la media, come detto, è di poco inferiore ai 23mila euro, identificando il solo campione maschile la somma supera i 23.800 euro; la media delle ricerche compiute dalle donne vede una somma pari a "soli" 18.000 euro. Più attente al budget di casa o con un minore potere d'acquisto? Probabilmente il fenomeno si spiega con entrambe le motivazioni.

Ulteriori elementi di analisi arrivano dallo studio delle differenze regionali: il budget medio per l'acquisto dell'auto nuova varia notevolmente da Nord a Sud Italia. Gli importi medi più elevati che le famiglie italiane vorrebbero spendere si registrano in **Trentino-Alto Adige** (25.000 euro), **Valle d'Aosta** (24.900 euro) e **Veneto** (24.700 euro). Eppure, basta scorrere la classifica per notare che nella prima parte si trovano anche regioni come l'**Abruzzo** (quinta in classifica con 23.600 euro) e la **Puglia** (23.400 euro) – che battono anche la **Lombardia**, solo nona con 23.250 euro medi messi sul piatto per comprare l'auto nuova. Anche la coda della classifica riserva sorprese: se è la **Sardegna** a vedere il budget medio più contenuto (21.100 euro) questa regione è accanto al **Lazio**, in cui le famiglie puntano a spendere 21.200 euro.

«I dati emersi dalla nostra ultima indagine – dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – permettono di tracciare un quadro piuttosto chiaro degli italiani alle prese con l'acquisto dell'auto. L'uso dei car configurator è un punto di partenza per capire a quale veicolo possono ambire con il budget di cui dispongono; le fasi successive, in cui entrano in gioco i concessionari, le offerte e gli eventuali finanziamenti, andranno a modificare la scelta iniziale e, in molti casi, a ridurre il costo del veicolo acquistato. Secondo le nostre analisi, **il 57% degli utenti che cercano un'auto online andranno ad acquistare un'auto diversa dalla loro prima scelta**».

Di seguito, la classifica delle Regioni italiane sulla base del budget medio indicato dalle famiglie per l'acquisto dell'auto nuova nel 2017 (periodo gennaio-ottobre 2017):

Regione	Budget medio per l'acquisto dell'auto nuova
Trentino-Alto Adige	25.000
Valle d'Aosta	24.900
Veneto	24.700
Friuli-Venezia Giulia	24.400
Abruzzo	23.600
Emilia-Romagna	23.500
Puglia	23.400
Marche	23.300
Lombardia	23.250
Molise	23.100
Basilicata	23.000
Piemonte	22.800
Toscana	22.700
Calabria	22.500
Umbria	22.400
Liguria	22.300
Campania	22.300
Sicilia	21.600
Lazio	21.200
Sardegna	21.100
<b>Italia</b>	<b>22.800</b>

#### Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business

attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

**Ufficio Stampa MotorK**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io)

+39 392 9252595