

Un team di super esperti di auto aiuta a trovare la nuova auto... su misura

ARRIVA IL PERSONAL SHOPPER DELL'AUTO NUOVA

**La nuova figura dell'Advisor protagonista della trasmissione TV
"Cercasi auto disperatamente" in onda su La7 da sabato 17 novembre**

Milano, novembre 2018 – Chi vuol comprare un'auto, oggi, deve scegliere tra decine di marche, oltre 500 modelli e migliaia di allestimenti, senza contare gli optional. Per offrire una guida in questa variegata offerta il portale DriveK (<https://www.drivek.it>), **leader in Europa nella configurazione e la scelta dell'auto nuova**, ha lanciato un nuovo servizio che mette a disposizione degli utenti gli **Advisor**: esperti di auto e appassionati di motori, con i loro consigli affiancano gli utenti durante il processo di selezione e allestimento della nuova macchina. Come veri e propri *personal shopper* hanno il compito di aiutare l'utente a trovare l'auto perfetta che **comбини le esigenze pratiche con il gusto estetico e**, non meno importante, **con il portafogli**.

Lavoro, relazioni, famiglia: l'automobile è teatro di tanti attimi di vita quotidiana, piccoli e grandi cambiamenti nel corso degli anni. Ma se consideriamo l'impegno economico che l'acquisto di una vettura richiede (secondo, spesso, solo a quello della casa) è comprensibile essere sopraffatti dall'ansia quando si decide che è arrivata l'ora di comprarne una nuova. La disponibilità di **marche e modelli sul mercato** sembra infinita, le **caratteristiche tecniche** da valutare sono tante e gli ostacoli dal lato burocratico e finanziario possono essere di difficile gestione e l'esperienza di ricerca dell'auto può trasformarsi in un incubo. È proprio qui che entra in gioco l'Advisor: insieme all'utente, fa un percorso di analisi delle sue esigenze e dell'offerta presente sul mercato (analizzando da esperto fattori come consumi, comfort, motore, sicurezza, tecnologia) e gli offre una consulenza a 360° sulla scelta dell'auto, valuta e prende in considerazione fattori come i consumi, il comfort, il motore, la sicurezza. Il supporto comprende **anche agli aspetti fiscali e le diverse modalità di acquisto**, che mettono in gioco, ad esempio, pagamenti rateali o noleggio a lungo termine.

Richiedere la consulenza di un Advisor DriveK è molto semplice: è sufficiente visitare la pagina <https://www.drivek.it/drivek-advisor/> e prenotare una consulenza gratuita. Dopo aver compilato un rapido form, l'utente verrà contattato da uno degli Advisor di DriveK tramite il canale che preferisce: via telefono, e-mail e chat. L'esperto è disponibile e presente durante tutto il processo di acquisto dell'auto, anche a più riprese, per sciogliere dubbi e rispettare i tempi di decisione del cliente.

L'Advisor anche in TV

La figura dell'Advisor di DriveK sarà **protagonista del programma TV *Cercasi auto disperatamente***, in onda ogni settimana su La7 a partire da sabato 17 novembre: a condurlo **Michela Cerruti**, pilota di TCR International Series e Formula E, donna dinamica e abituata a correre (non solo in pista, anche nella vita di tutti i giorni). Con il supporto dell'esperto di auto **Alessio Frassinetti**, nei panni dell'Advisor, i protagonisti delle puntate sceglieranno l'auto giusta, prendendo in considerazione fattori evidenti ed inconsci che possono rivelarsi decisivi per trovare l'auto giusta.

***Cercasi auto disperatamente* andrà in onda per 6 settimane ogni sabato alle 14.40 su La7.**

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779