

**A De Togni la responsabilità dell'analisi di *big data* e *small data*
delle attività B2B e B2C dell'azienda**

MotorK, Andrea De Togni è il nuovo Head of Data & Insights

La sua nomina rientra nel piano di crescita dell'azienda, una delle maggiori Scaleup italiane

Milano, marzo 2018 – Intelligenza Artificiale e Data Science rappresentano ormai i temi cruciali per determinare il vantaggio competitivo di un'azienda, ed è su questo terreno che si gioca la crescita delle realtà più innovative. **MotorK** (<https://www.motork.io/it>), la *Scaleup* italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, prosegue il suo percorso di crescita e di strutturazione interna nominando **Andrea De Togni** come nuovo **Head of Data and Insights**.

Laureato in informatica e con una solida esperienza internazionale in ambito Digital Marketing, prima come Client Solutions Director presso **TradeDoubler** e successivamente come Head of Data and Technology in **GroupM** – dove si è occupato di DMP, Data Warehouse, Data Science e Ad Operations – De Togni è il nuovo responsabile della data analysis dell'azienda, la cui mole di informazioni rappresenta, ormai, un vero e proprio patrimonio, fatto di **small data** e di **big data**.

MotorK vanta prodotti innovativi nel mercato automotive ed un posizionamento che rende i dati che raccoglie unici e particolarmente rilevanti. Il dato di interesse d'acquisto di **DriveK** – il principale marketplace per auto nuove d'Italia – è un asset che va sfruttato in primo luogo mettendo a sistema una Data Management Platform, che verrà scelta tra le leader di mercato.

*«Grazie alla DMP – spiega De Togni – potremo massimizzare il valore dei dati e collaborare con le case auto, nostri principali clienti, in un'ottica di data sharing, generando benefici su vasta scala. I dealer licenziatari del nostro prodotto **DealerK** potranno avere ancora più precisione ed informazioni importanti per facilitare la chiusura di una trattativa. MotorK è un'azienda giovane, snella e veloce e questo ci permetterà di produrre le prime segmentazioni nel giro di poche settimane. Il tutto sarà, ovviamente, **GDPR compliant**.»*

L'ingresso di Andrea De Togni rappresenta solo l'ultimo degli arrivi importanti presso **MotorK**, che **punta**, per il 2018, **ad assumere oltre 240 persone** in Europa. A De Togni, in particolare, è affidata l'intera Data Strategy di MotorK, da sviluppare attraverso la **Data Analytics** e la **Data Science**.

«Oggi nessuno sul mercato può vantare una conoscenza del lower funnel dell'acquisto auto come DriveK – continua De Togni. – Noi sappiamo, al di là delle ricerche di mercato, quali prodotti vengono comparati, per quali prodotti viene chiesto un test drive, quali accessori vengono ritenuti importanti e

quali sono i driver di scelta. Questi dati sono fondamentali per le case auto e la nostra visione è quella di diventare il punto di riferimento di analytics e insights dell'intero comparto automotive. Puntiamo ad assistere il consumatore auto durante l'articolata fase di selezione, nella trattativa e nel percorso post acquisto, generando così intelligence per tutta la lifecycle del consumatore.»

Per quanto riguarda, nel dettaglio, la Data Science, MotorK ha già implementato strumenti di Semantic Analysis e Machine Learning sulle sue campagne, ma l'arrivo di De Togni permetterà di proseguire il lavoro con **algoritmi di Predictive Analytics**, per fornire ai clienti, siano essi case auto o dealer, il migliore tasso di conversione possibile.

*«Siamo davvero contenti di poter annoverare Andrea De Togni nel nostro team – dichiara **Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK** – perché siamo consapevoli che è sul terreno dei big data e degli small data che si gioca la vera sfida per le società del futuro. Siamo certi che il suo lavoro ci permetterà di generare insight di mercato che verranno applicati su scala europea.»*

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595