

**Il boom dei SUV fa crescere del 42% il peso medio delle auto più richieste**

**1989-2019: TRENT'ANNI DOPO LA CADUTA DEL MURO DI BERLINO  
L'AUTO DEGLI ITALIANI È IL 16% PIÙ VELOCE E IL 31% PIÙ ECOLOGICA**

**Analisi del portale di DriveK: ecco come sono cambiate le vetture più richieste dagli italiani  
dall'anno della caduta del muro ad oggi**

**Milano, novembre 2019** – Sono ormai passati **trent'anni dalla caduta del Muro di Berlino**: di questo momento che ha cambiato le sorti della Germania, ma anche quelle dell'Europa tutta, sono molti gli italiani che ricordano bene dov'erano nel momento in cui la notizia cominciò a diffondersi o, magari, **ricordano l'auto che stavano guidando**. Nei giorni delle celebrazioni per il trentesimo anniversario di questo evento epocale, il portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione dell'auto nuova – ha voluto ricordare quali auto siano state testimoni della caduta del Muro e quanto siano diverse da quelle che guidiamo oggi confrontando **le 20 auto più richieste dagli italiani nel 1989\*** e le 20 più cercate sul web nel **2019**.

Nel novembre 1989 sui giornali teneva banco la bagarre sulla benzina verde, che molti ritenevano addirittura più inquinante della benzina con il piombo, e soltanto il 9,3% del mercato era riservato a vetture diesel, che si sarebbero affermate nei decenni successivi. Trent'anni dopo, il tema della sostenibilità e dell'alimentazione è ancora – se non di più – all'ordine del giorno. Ebbene, con una contrazione **superiore al 30%**, **oggi le auto più richieste sul web consumano in media 5,5 l/100km, a fronte degli 8 l/100km medi per quelle più immatricolate nel 1989**. Guardando alla classifica, allora come adesso è una Citroën ad aggiudicarsi il titolo di auto più ecologica: la **Citroën AX**, la tredicesima auto più acquistata nel 1989, ha passato il testimone alla **Citroën C3** che, oltretutto, è anche la più richiesta sul web oggi.

Nel novembre 1989 divenne obbligatorio **produrre auto con le cinture di sicurezza** e per la prima volta fu **necessario utilizzare i seggiolini per portare in auto i bambini**. Con gli anni insieme alla sicurezza è cresciuta però anche la velocità massima, e anche il confronto tra le due classifiche lo dimostra. Mediamente, dal 1989 ad oggi **l'auto che gli italiani cercano** è diventata il **16% più veloce**; tra le 20 auto più richieste nel 2019, sul fronte della velocità massima, è la **Volkswagen Golf** a portare la lancetta del tachimetro più in alto, con un massimo di 216 km/h. Non molto di più della **Alfa Romeo 164** del 1989, che in realtà già allora toccava picchi di 210 km/h, con performance ben superiori alle altre auto più vendute in quell'anno.

Se trent'anni fa quasi 6 auto immatricolate su 10 erano italiane (58,04%) – il 53% delle prime 20 in

classifica – e gli operatori della distribuzione festeggiavano una crescita del numero di immatricolazioni che sembrava inarrestabile (+11,4% rispetto all'anno precedente), la situazione oggi è ben diversa: sono solamente 5 le auto italiane che figurano tra le prime 20 più richieste sul web, tra cui si posizionano meglio la **Fiat Panda** e la **Fiat 500X**, al terzo e decimo posto in classifica.

Anche le preferenze in fatto di carrozzeria sono cambiate: gli ultimi anni hanno visto un vero e proprio boom per quanto riguarda la diffusione dei SUV che, combinata con allestimenti e requisiti di sicurezza sempre più importanti, ha contribuito a far **crescere del 42% il peso medio dell'auto più cercata**, che è passato da 870 a 1.238 kg.

L'accessibilità economica delle auto italiane rese alcuni modelli un successo tale da renderli icone di quell'epoca. La popolare **Fiat Uno** (che nell'89 rappresentava da sola il 15,6% delle auto immatricolate) è legata ai ricordi di tantissimi italiani, così come la **Fiat 126**: destinata ad andare fuori produzione soltanto due anni dopo, era la più economica tra le 20 auto più acquistate ed era disponibile per sole 6.822.000 Lire. Siamo lontani dalla somma necessaria per comprare la meno costosa tra le auto più richieste oggi, la **Dacia Sandero**, il cui prezzo di listino parte da 7.600 euro.

*«Gli ultimi trent'anni hanno determinato un cambio di paradigma nel comparto automotive – dichiara **Tommaso Carboni, Country Manager di MotorK, società proprietaria del marchio DriveK** – e il confronto tra le due classifiche lo dimostra. Eppure, anche se siamo di fronte a veicoli totalmente rinnovati in termini di efficienza energetica, sicurezza di guida e tecnologie, nel 1989 come oggi la domanda degli italiani si concentra su veicoli di prezzo contenuto. La principale novità rispetto al passato è rappresentata dall'ampliamento dell'offerta di modelli da parte di tutti i marchi: con l'arrivo di SUV e crossover questa tipologia di auto è ormai stabilmente una delle passioni degli italiani.»*

Di seguito la Top 20 delle automobili più richieste in Italia nel 1989\* (**fonte: Quattroruote n. 409, 1989, dati relativi alle immatricolazioni del periodo gennaio-settembre**) e quelle più cercate sul web (gennaio-settembre 2019; fonte Osservatorio sulla ricerca dell'auto nuova di DriveK):

LE AUTO PIÙ RICHIESTE IN ITALIA NEL 1989 (DATI UFFICIALI IMMATRICOLAZIONI)		LE AUTO PIÙ RICHIESTE SUL WEB IN ITALIA NEL 2019	
Marchio	Modello	Marchio	Modello
Fiat	Uno	Citroën	C3
Fiat	Tipo	Dacia	Duster
Fiat	Panda	Fiat	Panda
Lancia-Autobianchi	Y10	Dacia	Sandero
Volkswagen	Golf	Hyundai	Tucson

Renault	R5	Peugeot	3008
Peugeot	205	Volkswagen	Polo
Alfa Romeo	33	KIA	Stonic
Citroen	AX	Renault	Clio
Opel	Kadett	Fiat	500X
Audi	80	Mercedes-Benz	Classe A
Renault	19	Ford	Ecosport
Seat	Ibiza	Fiat	Tipo
Alfa Romeo	75	Lancia	Ypsilon
Fiat	126	Volkswagen	T-Roc
Ford	Fiesta	Fiat	500
Lancia-Autobianchi	Thema	Jeep	Compass
Fiat	Croma	Volkswagen	Golf
Alfa Romeo	164	Jeep	Renegade
Volkswagen	Polo	Citroën	C3 Aircross

### Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre 1.400 concessionarie e per il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a doppia cifra anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

### Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io)

+39 392 9252595

Alessia Clusaz

[alessia.clusaz@motork.io](mailto:alessia.clusaz@motork.io)

+39 371 3771779