

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

Diminuisce il budget delle famiglie italiane che cercano l'auto nuova online: 22.400 euro nel 2018 (-2,0%)

Trentino-Alto-Adige ancora primo in classifica, Lombardia quinta In Sicilia l'importo medio più contenuto

Milano, dicembre 2018 – Che il 2018 sia stato un anno complicato per tutto il comparto automobilistico è ormai certo: lo confermano i dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online del portale DriveK**, (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi. L'analisi condotta fotografa infatti un calo del budget destinato all'acquisto dell'auto: **22.400 euro è la cifra media che nel 2018 le famiglie italiane puntano a spendere per una vettura nuova**, in calo di circa 400 euro (il 2,0%) rispetto al 2017, quando la spesa media era di 22.800 euro.

L'indagine è stata svolta su un campione di **cinquantamila richieste di preventivo** che gli Italiani hanno effettuato nel corso dei primi undici mesi dell'anno (gennaio – novembre 2018) per comprendere quale fosse l'auto più giusta per i propri bisogni e per il proprio budget di spesa. Ebbene, **una richiesta su due (il 50,1%) è stata relativa a veicoli che, a listino, costano dai 10 ai 20mila euro**; il 32,2% del totale riguardava veicoli tra i 20 e i 30mila euro mentre il 9,6% puntava all'acquisto di veicoli di prezzo compreso tra i 30mila e i 40 mila euro. Solo il 6,5% delle famiglie italiane, nel 2018, si è orientato all'acquisto di veicoli il cui prezzo di listino superava la soglia dei 40mila euro, mentre hanno puntato ai veicoli più economici in commercio (sotto i 10mila euro) meno del 2% del totale dei preventivi.

Tra le differenze regionali si conferma il divario tra Nord e Sud, anche se le sorprese non mancano nella classifica. Seppur registrando una decisa flessione, in linea con la tendenza nazionale, come nel 2017 l'importo medio più elevato che le famiglie italiane vorrebbero spendere si registra in **Trentino-Alto Adige** (24.100 euro). Il **Veneto** (23.700 euro) migliora la terza posizione del 2017 e passa al secondo posto, scalzando la **Valle d'Aosta** (23.200 euro), che accusa una diminuzione del 6,8%, la più alta della classifica. Al quarto e quinto posto il **Molise** (23.000 euro), tra le poche regioni a registrare un lieve aumento dell'importo rispetto all'anno passato, e la **Lombardia** che, nonostante un calo dell'1,3%, migliora la nona posizione del 2017. Nelle retrovie della classifica si trovano invece le stesse regioni del 2017, ma con qualche differenza: il **Lazio** (21.050 euro) si piazza ultimo, preceduto dalla **Sicilia** (21.150 euro) e dalla **Sardegna**, che registra un significativo aumento dell'1,2%,

il più alto della classifica, e stabilisce la spesa media a 21.400 euro.

Guardando alle province, **Bolzano** batte tutte con una richiesta media pari a 24.900 euro; la seguono a strettissimo giro **Pordenone** e **Lodi**, entrambe con 24.850 euro. La provincia in cui si punta a spendere meno è **Palermo**: nel capoluogo siciliano chi vuole comprare un'auto nuova mette in budget poco meno di 20.000 euro.

«I dati emersi dall'indagine – dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – permettono di tracciare un quadro piuttosto chiaro del processo di selezione ed acquisto dell'auto nuova. Il car configurator è ormai il punto di partenza per capire a quale veicolo gli italiani possono ambire con il budget di cui dispongono; le fasi successive, in cui entrano in gioco i concessionari, le permutate e le rottamazioni, le offerte delle case auto e gli eventuali finanziamenti, andranno a modificare la scelta iniziale e, in molti casi, a ridurre il costo del veicolo acquistato».

Di seguito, la classifica delle regioni italiane sulla base del budget medio indicato dalle famiglie per l'acquisto dell'auto nuova nel 2018 (periodo gennaio-novembre 2018) e le variazioni percentuali rispetto al 2017:

Regione	Budget medio per l'acquisto dell'auto nuova	Variazione VS 2017
Trentino-Alto Adige	24.100	-3,8%
Veneto	23.700	-4,0%
Valle d'Aosta	23.200	-6,8%
Molise	23.000	-0,4%
Lombardia	23.000	-1,3%
Friuli Venezia Giulia	22.800	-6,6%
Basilicata	22.800	-0,9%
Emilia-Romagna	22.800	-3,0%
Puglia	22.700	-3,0%
Toscana	22.650	-0,2%
Calabria	22.500	=
Liguria	22.500	0,9%
Umbria	22.350	-0,2%
Abruzzo	22.300	-5,5%
Piemonte	22.000	-3,6%
Marche	21.950	-5,8%
Campania	21.600	-3,1%
Sardegna	21.400	1,2%

Sicilia	21.150	-2,2%
Lazio	21.050	-0,7%
Italia	22.400	-2,0%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779